

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Змызгова Т.Р. /
» август 20 22 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
54.03.01–Дизайн

Направленность: Графический дизайн

Форма обучения: очно-заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономика»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
54.03.01 –Дизайн

Направленность: Графический дизайн

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 4 (ОЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Введение в экономику. Рыночная экономика. Анализ потребительского поведения. Фирма на конкурентном рынке. Введение в макроэкономику. Макроэкономическая нестабильность. Налогово-бюджетная политика. Экономический рост.