

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
/Н.В. Дубив/
«07» сентября 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес планирование
(наименование дисциплины)

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль):
Технология и экономика

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2020

Рабочая программа дисциплины «Бизнес планирование» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Технология и экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «28» августа 2020 года;
- для очно-заочной формы обучения «28» августа 2020 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Профессиональное обучение, технология и дизайн» «31» августа 2020г., протокол заседания кафедры №1.

Рабочую программу составил
доцент

Ж.В. Нечехина

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Профессиональное обучение,
технология и дизайн»

С.А. Лёгких

Специалист по учебно-методической
работе

И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности

С.Н. Синицын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	48	48
в том числе:		
Лекции	16	16
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа, всего часов	96	96
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	69	69
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	24	24
в том числе:		
Лекции	8	8
Лабораторные работы	-	-
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	120	120
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	93	93
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к обязательной части дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных обучающимися в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для изучения дисциплин «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Основы предпринимательства».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Бизнес планирование» является изучение и использование на практике современных методов планирования и управления в бизнесе.

Задачами дисциплины являются:

- освоение методологии и методики бизнес планирования;
- изучение функций и принципов бизнес планирования;
- изучение методов разработки бизнес-планов, структуры бизнес-плана;
- приобретение навыков составления и практической реализации бизнес-плана, оформлении и представлении бизнес-плана.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана (для УК-1);
- Знать показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана (для УК-1);
- Уметь анализировать рынок и основных конкурентов (для УК-1);
- Уметь разрабатывать структуру и содержание бизнес-плана (для УК-1);
- Владеть методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности (для УК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Сущность бизнес планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	2	-	-
	2	Виды бизнес-планов. Методы бизнес планирования	4	-	-
		Рубежный контроль № 1	-	2	-
Рубеж 2	3	Процесс и организация планирования на предприятии	4	-	-
	4	Методика составления разделов бизнес-плана	4	26	-
	5	Оформление и представление бизнес-плана	2	2	-
		Рубежный контроль № 2	-	2	-
Всего			16	32	-

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Сущность бизнес планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	1	-	-
	2	Виды бизнес-планов. Методы бизнес планирования	2	-	-
		Рубежный контроль № 1	-	2	-
Рубеж 2	3	Процесс и организация планирования на предприятии	2	-	-
	4	Методика составления разделов бизнес-плана	2	10	-
	5	Оформление и представление бизнес-плана	1	2	-
		Рубежный контроль № 2	-	2	-
Всего			8	16	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность бизнес планирования. Функции и принципы планирования на предприятии

Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес планирования. Основные принципы планирования.

Тема 2. Виды бизнес-планов. Методы бизнес планирования.

Виды (классификация) бизнес-планов. Методы бизнес планирования. Рекомендации по написанию бизнес-плана. Бизнес-план как инструмент построения бизнес-процессов. Смета. Система бюджетирования. Виды бюджетов. Методы оценки исполнения бюджетов.

Тема 3. Процесс и организация планирования на предприятии

Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.

Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.

Виды планирования бизнес-процессов. Стратегическое бизнес планирование. Бюджетирование (оперативное планирование).

Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана

Общая структура бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

Тема 5. Оформление и представление бизнес-плана

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

Обеспечение безопасности деловой информации.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	Рубежный контроль №1		2	2
4	Методика составления разделов бизнес-плана	Разработка структуры бизнес-плана деятельности предприятия	4	2
		Анализ показателей выполнения плана по производству и реализации продукции	4	2
		Оценка конкурентноспособности предприятия	4	2
		Экспертное прогнозирование. Оценка дерева целей деятельности предприятия	2	-
		Разработка стратегии развития предприятия	4	1
		Финансовое планирование	4	2
		Программное обеспечение разработки бизнес-планов	4	1
5	Оформление и представление бизнес-плана	Презентация оформленного бизнес-плана	2	2
	Рубежный контроль №2		2	2
Всего:			32	16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Практические занятия по дисциплине посвящены решению задач, а также практической разработке вопросов, изученных на лекциях.

Для текущего контроля успеваемости преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал

дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной и очно-заочной формы обучения), подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	51	83
Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации	6	10
Инжиниринг и другие способы совершенствования бизнеса	6	10
Договорные отношения с иностранными партнерами	6	10
Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании	6	10
Аудит бизнес-плана внешними инвесторами	6	10
Реклама и рекламная компания в бизнес-плане	6	10
Моделирование бизнес-планов с использованием программного продукта Project Expert	8	11
Методическое и информационное обеспечение бизнес планирования	7	12
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	14	6
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	4
Подготовка к экзамену	27	27
Всего:	96	120

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий для практических занятий.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной и очно-заочной формы обучения)
4. Перечень вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
		Распределение баллов					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посеще-ние лекций	Работа на практиче-ских занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экза-мен
		Балльная оценка:	До 16	До 28	До 13	До 13	До 30
		Приме-чания:	8 лекций по 2 балла	14 занятий по 2 балла	На 1-ом практи-ческом занятии	На по-следнем практи-ческом занятии	1

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
		Распределение баллов					
1	Распределе-ние баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной ра-боты (дово-дятся до сведения студентов на	Вид учебной работы:	Посеще-ние лекций	Работа на практиче-ских занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экза-мен
		Балльная оценка:	До 16	До 24	До 15	До 15	До 30

	первом учебном занятии)	Примечания:	4 лекции по 4 балла	6 занятий по 4 балла	На 1-ом практическом занятии	На последнем практическом занятии	1
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена		60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично				
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 50 баллов и должен выполнить все практические занятия.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>				
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра		<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо выполнить дополнительные задания, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита пропущенного практического занятия (при невозможности дополнительного проведения практического занятия преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенного практического занятия самостоятельно) – до 4 баллов; - прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа); - реферат (до 15 баллов). <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>				

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль проводится в форме письменного тестирования.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Варианты тестовых заданий для рубежных контролей № 1 и № 2 состоят из 13 вопросов (для очной формы обучения) и 15 вопросов (для очно-заочной формы обучения).

На каждое тестирование при рубежном контроле студенту отводится время не менее 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов, на которые студент дает развернутый ответ. За правильный ответ на каждый вопрос студент максимально может получить 15 баллов. Время, отводимое студенту на экзаменационный билет, составляет 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Примеры тестовых заданий для рубежного контроля №1

1. Планирование это:

А) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;

Б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации;

В) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;

Г) это процесс разработки системы целей, начиная от общих целей организации и заканчивая целями отдельных ее подразделений.

2. Комплексная оценка проекта предполагает:

А) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия;

Б) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта;

В) определение денежных потоков проекта и предприятия;

Г) оценку финансовой состоятельности и экономической эффективности проекта.

3. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

А) вложение в ценные бумаги;

Б) создание основного капитала;

В) формирование оборотного капитала;

Г) распределение прибыли.

4. Чистая дисконтированная стоимость – это:

- А) текущая стоимость тех денег, которое предприятие должно получить в будущем;
- Б) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия;
- В) показатель эффективности инвестиций, предпринятых в рамках инвестиционного проекта;**
- Г) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта.

5. Бизнес-план это:

- А) набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана ;
- Б) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;**
- В) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе;
- Г) процесс научного обоснования прогноза движения финансовых ресурсов и финансовых отношений на определенный период.

6. Выберите наиболее точный список участников реализуемого проекта , заинтересованных в его эффективности:

- А) инвесторы, владелец, команда проекта, потребители;
- Б) команда проекта, органы власти;
- В) инвесторы, потребители, команда проекта, владелец;
- Г) инвесторы, владелец, команда проекта, органы власти, потребители.**

7. Какой метод анализа инвестиционных проектов применяется, когда проект физически обособлен от предприятия и может рассматриваться независимо:

- А) метод условного выделения;**
- Б) метод объединения;
- В) метод наложения;
- Г) метод сравнения.

8. Назовите место бизнес-плана в проектном цикле:

- А) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта;
- Б) бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта ;**
- В) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта;
- Г) бизнес-план используется на стадии зрелости жизненного цикла проекта.

9. Основной задачей бизнес-плана для привлечения инвесторов является:
- А) **убеждение инвестора в выгодности для него вложений в предоставляемый ему инвестиционный проект;**
 - Б) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений;
 - В) формирование благоприятного имиджа фирмы для всех заинтересованных лиц;
 - Г) расчет риска деятельности фирмы на перспективу.
10. Любое коммерческое предприятие принято начинать с:
- А) **бизнес-плана;**
 - Б) оценки коммерческого потенциала фирмы;
 - В) плана мер по предупреждению банкротства;
 - Г) разработки общих стратегических целей.
11. Какой результат получают инвесторы от реализации проекта:
- А) плату по контракту;
 - Б) **возврат вложенных капиталов и дивиденды;**
 - В) получают необходимый товар;
 - Г) реализованный проект и доходы от его использования.
12. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:
- А) резюме;
 - Б) **финансовом плане;**
 - В) описании производства;
 - Г) описании предприятия.

Примеры тестовых заданий для рубежного контроля №2

1. Стратегический план это:
- А) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации;
 - Б) **перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды;**
 - В) план поведения организации в среде окружения, разработанный, как правило, на год;
 - Г) процесс научного обоснования прогноза движения финансовых ресурсов и финансовых отношений на определенный период.
2. В раздел «Анализ рынка» бизнес-плана входят следующие ключевые моменты:
- А) описание предприятия;

- Б) организационно-правовая форма предприятия;
- В) персонал и управленческая команда;
- Г) **тенденции в отрасли, основные потребители продукции и основные рынки сбыта.**

3. В разделе бизнес-плана «Структура предприятия. Управление. Персонал» Вы **не** должны отражать:

- А) организационную структуру предприятия;
- Б) численность управленческого персонала;
- В) **количество оборудования и размер производственных площадей;**
- Г) права, обязанности и функции работников.

4. В маркетинговом плане Вы должны отразить следующие ключевые моменты:

- А) особенности производства;
- Б) название предприятия и описание продукции;
- В) стратегию финансирования предприятия;
- Г) **стратегию маркетинга, стратегию сбыта и распределения, стратегию ценообразования.**

5. Назовите раздел бизнес-плана, в котором будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта:

- А) описание производства;
- Б) **финансовый план;**
- В) описание предприятия;
- Г) резюме.

6. В плане производства Вы должны описать:

- А) **все производственные процессы;**
- Б) все финансовые процессы;
- В) все управленческие процессы;
- Г) все процессы, протекающие на предприятии.

7. Определите объем продаж, начиная с которого валовый доход от продаж начинает превышать валовые издержки на производство и реализацию продукции, если отпускная цена единицы продукции - 100 рублей, переменные издержки на производство и реализацию единицы продукции – 50 рублей, а постоянные издержки на производство и реализацию партии продукции – 1800 рублей.

- А) **36 шт;**
- Б) 18 шт.;
- В) 90 тыс.шт.;
- Г) 47 шт.

8. Дисконтированная стоимость проекта, исходя из кэш-флоу в 15 млн руб., который предположительно будет получен за первые четыре года работы предприятия, а процентная годовая ставка равна 11 %, составит:

- А) **9,8 млн.руб;**
- Б) 11,5 млн руб;
- В) 15 млн.руб.;
- Г) 23 млн. руб.

9. Определите риск деятельности фирмы по бизнес-плану, связанный с оплатой своих обязательств, методом расчета покрытия процентов, если валовая прибыль фирмы составляет 50 млн.руб. в год, а затраты на выплату процентов за кредит -30 млн.руб. :

- А) **1,67;**
- Б) 0,6;
- В) 0,55;
- Г) 20 млн.руб.

10. Рассчитайте дисконтированную стоимость проекта, исходя из кэш-флоу в сумме 30 000 тыс.руб., который будет получен в первые два года работы. Годовая процентная ставка составляет 40%.

- А) **15306 тыс.руб.;**
- Б) 65333 тыс.руб.;
- В) 14467 тыс.руб.;
- Г) 54600 тыс.руб.

11. Определите риск деятельности фирмы по бизнес-плану, связанный с оплатой своих обязательств, методом расчета покрытия процентов, если валовая прибыль фирмы составляет 80 млн.руб.в год, а затраты на выплаты процентов за кредит- 30 млн.руб.

- А) 0,37;
- Б) **2,67;**
- В) 50 млн.руб. ;
- Г) 0,55.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Сущность и основные элементы бизнес-плана.
2. Функции бизнес планирования.
3. Основные принципы внутрифирменного планирования.
4. Этапы разработки бизнес-плана.
5. Внешние и внутренние факторы развития предприятия.
6. Треугольник конкуренции.
7. SWOT-анализ.
8. Планирование как функция предприятия. Виды планов.

9. Стадии планирования.
10. Объекты и средства планирования.
11. Методы планирования.
12. Показатели планирования.
13. Нормы и нормативы.
14. Методы нормирования.
15. Состав и краткое содержание разделов бизнес-плана.
16. Меморандум конфиденциальности в бизнес-плане.
17. Раздел «Резюме» бизнес-плана.
18. Описание отрасли в бизнес-плане.
19. Раздел «Характеристика предприятия» бизнес-плана.
20. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
21. План маркетинга в бизнес-плане.
22. Производственная программа бизнес-плана.
23. Организационная структура предприятия.
24. Финансовый план и бюджет предприятия.
25. Анализ рисков в бизнес-плане.
26. Организационный план бизнес-плана.
27. Выводы и предложения бизнес-плана. Оформление и анализ бизнес-плана.
28. Содержание инвестиционной заявки.
29. Порядок подготовки и оформления инвестиционной заявки.
30. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Презентация бизнес-плана.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 81 с. — Доступ из ЭБС «znanium.com»
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 240 с. — Доступ из ЭБС «znanium.com»

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 296 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com»

8. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС КГУ: <http://dspace.kgsu.ru>
2. ЭБС «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru>
3. ЭБС «znanium.com»: <http://znanium.com>

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При проведении лекционных занятий по дисциплине «Бизнес планирование» преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Университета, при необходимости — с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Преподавание дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в аудиториях, оборудованных мультимедийным оборудованием:

- а) программное обеспечение: Power Point, Excel, Word;
- б) техническое и лабораторное обеспечение: компьютеры с выходом в Интернет.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Минимально необходимый для реализации учебной программы по дисциплине «Бизнес планирование» перечень материально-технического обеспечения включает в себя учебные аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Бизнес планирование»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль):
Технология и экономика

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 6 (очная форма обучения), 6 (очно-заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Сущность бизнес планирования. Функции и принципы планирования на предприятии. Виды бизнес-планов. Методы бизнес планирования. Процесс и организация планирования на предприятии. Методика составления разделов бизнес-плана. Оформление и представление бизнес-плана.