


Министерство науки и высшего образования РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Социологии, социальной работы и организации работы с
молодежью»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор КГУ
/Н.В. Дубив/
2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины

**Коммуникативные кампании по продвижению здоровья
молодежи**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

направления подготовки

39.03.03 – Организация работы с молодежью

Направленность (профиль): Проектная деятельность в молодежной среде

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Организация работы с молодежью (направленность (профиль): Проектная деятельность в молодежной среде), утвержденными:

для очной формы обучения «28» августа 2020 г.

для очно-заочной формы обучения «28» августа 2020 г.

для заочной формы обучения «28» августа 2020 г.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» «03» июля 2020 г., протокол № 10.

Рабочую программу составил:

Доцент



Е.В. Лунева

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Социология,
социальная работа и
организация работы с молодежью»



Е.В. Лунева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. Синицын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 5 зачетных единицы трудоемкости (180 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	64	64
в том числе:		
Лекции	32	32
Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа, всего часов	116	116
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	89	89
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	180	180

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	148	148
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	121	121
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	180	180

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	12	12
в том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	168	168
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Подготовка контрольной работы	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	123	123
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	180	180

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» относится к дисциплинам блока Б1, вариативной части, обязательная дисциплина.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Безопасность жизнедеятельности;
- Социология молодежи;
- Информационное обеспечение работы с молодежью.

Результаты обучения по дисциплине при выполнении курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по разработке, организации и управлению коммуникативными кампаниями в области продвижения здоровья в молодежной среде.

Задачами дисциплины являются формирование представлений о понятии «здоровье» как социологическом феномене и его месте в современном обществе; раскрытие основного содержания понятий «индивидуальное здоровье», «общественное здоровье», «продвижение здоровья», «коммуникативные кампании в области продвижения здоровья»; описание и формирование представлений об основных мировых трендах в области продвижения здоровья; формирование базовых знаний в области разработки стратегий коммуникативных кампаний по продвижению здоровья в молодежной среде; формирование практических навыков по разработке, организации и управлению коммуникативными кампаниями в области продвижения здоровья в молодежной среде.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Владеет навыками формирования ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, экологичекой культуры, социальной безопасности (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать теоретические основы по разработке стратегий коммуникативных кампаний в области здравоохранения (для ПК-11);
- Знать основные методы и методики разработки программ коммуникативных кампаний по продвижению здоровья (для ПК-11).
- Уметь разрабатывать и управлять коммуникативными кампаниями по продвижению здоровья (для ПК-11);
- Уметь описывать и применять на практике основные мировые тренды в области продвижения здоровья (для ПК-11).
- Владеть навыками проведения исследований в области здравоохранения (для ПК-11);
- Владеть навыками разработки и управления коммуникативными кампаниями в области здравоохранения (для ПК-11);
- Владеть коммуникативными навыками и навыками командной работы необходимых для продвижения здоровья в молодежной среде (для ПК-11).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
7 семестр					
Рубеж 1	1	Особенности коммуникации в области охраны здоровья	4	4	-
	2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	4	4	-
	3	Индивидуальное здоровье человека	4	4	-
	4	Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека	2	4	-
	5	Здоровьесберегающие технологии	4	4	-
			Рубежный контроль № 1	-	2
Рубеж 2	6	Коммуникативные кампании: сущность и содержание	2	-	-
	7	Этапы формирования коммуникативной кампании по продвижению здоровья	2	-	-
	8	Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт	6	8	-
			Рубежный контроль № 2	-	2
Всего:			32	32	-

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
7 семестр					
Рубеж 1	1	Особенности коммуникации в области охраны здоровья	2	2	-
	2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	2	2	-
	3	Индивидуальное здоровье человека	2	2	-
	4	Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека	2	2	-
	5	Здоровьесберегающие технологии	2	2	-
			Рубежный контроль № 1	-	2
Рубеж 2	6	Коммуникативные кампании: сущность и содержание	2	-	-
	7	Этапы формирования коммуникативной кампании по продвижению здоровья	2	-	-

	8	Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт	2	2	-
		Рубежный контроль № 2	-	2	-
Всего:			16	16	-

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
		Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
1	Особенности коммуникации в области охраны здоровья	0,5	0,5	-
2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	0,5	0,5	-
3	Индивидуальное здоровье человека	0,5	0,5	-
4	Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека	0,5	0,5	-
5	Здоровьесберегающие технологии	0,5	2	-
6	Коммуникативные кампании: сущность и содержание	0,5	-	-
7	Этапы формирования коммуникативной кампании по продвижению здоровья	1	-	-
8	Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт	2	2	-
Всего:		6	6	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Особенности коммуникации в области охраны здоровья

Государственная политика в области здравоохранения. Федеральный закон «Об основах охраны граждан в РФ». Краткий обзор основ теории коммуникации. Виды коммуникаций. Коммуникативные кампании в различных сферах. Коммуникация в области здравоохранения. Социология медицины. Социология здоровья.

Тема 2. Общественная культура и культура здорового образа жизни

Современные социально значимые заболевания. Общественная культура и культура здорового образа жизни. Методологические, социальные, биологические, медицинские, психологические, педагогические, экологические аспекты здорового образа жизни. Понятие «общественное здоровье». Факторы, определяющие общественное здоровье (образ жизни; окружающая среда; биологические (генетические); здравоохранение) и их значение. Оценка общественного здоровья. Показатели общественного здоровья (показатель повозрастной смертности, младенческая и материнская смертность; показатели неонатальной смертности, перинатальной смертности и др.; показатель летальности; понятие предотвратимой смертности; качество жизни как показатель здоровья; ожидаемая продолжительность жизни, таблицы дожития, годы жизни с поправкой на нездоровье

(DALY), годы жизни с поправкой на качество (QALY); первичная заболеваемость, общая заболеваемость (распространенность), накопленная заболеваемость, заболеваемость отдельными нозологическими формами, социально-обусловленная заболеваемость, заболеваемость с временной утратой трудоспособности; инвалидность, первичная инвалидность). Мировые тенденции в области общественного здоровья в России и мире. Политика государства в области охраны общественного здоровья.

Тема 3. Индивидуальное здоровье человека

Индивидуальное здоровье человека: понятие и содержание. Факторы, определяющие здоровье человека. Методики оценки индивидуального здоровья. Коррекция и совершенствование здоровья. Политика государства в области охраны индивидуального здоровья.

Тема 4. Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека

Образ жизни современного человека. Научно-технический прогресс и образ жизни современного человека. Рискованное поведение молодежи в отношении сохранения здоровья (мировые тенденции, ситуация в РФ). Географический аспект отношения к здоровью (городское и сельское население). Технологии здоровьесберегающего поведения.

Тема 5. Здоровьесберегающие технологии

Понятие «здоровьесберегающая технология». Классификация здоровьесберегающих технологий. Практика использования здоровьесберегающих технологий в работе с молодежью.

Тема 6. Коммуникативные кампании: сущность и содержание

Понятие «коммуникативные стратегии», «коммуникативные кампании». История становления коммуникативных стратегий и кампаний по продвижению здоровья. Цели и задачи коммуникативных кампаний. Основные принципы и подходы к проведению коммуникативных кампаний. Примеры мировых коммуникативных кампаний по продвижению здоровья.

Тема 7. Этапы формирования коммуникативной кампании по продвижению здоровья

Этапы и составляющие коммуникативной кампании по продвижению здоровья. Внутренняя структура программы коммуникативной кампании. Разработка стратегии коммуникативной кампании по продвижению здоровья. Мировые коммуникативные кампании по продвижению здоровья населения, молодежи.

Тема 8. Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт

Коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья. Коммуникативные кампании профилактики употребления алкоголя. Коммуникативные кампании профилактики наркомании. Коммуникативные кампании профилактики табакокурения. Коммуникативные кампании профилактики распространения туберкулеза. Коммуникативные кампании профилактики заболеваний, передающихся половым путем. Коммуникативные кампании профилактики ВИЧ/СПИД. Психическое здоровье молодежи. Коммуникативные кампании профилактики гепатита. Коммуникативные кампании профилактики сахарного диабета. Коммуникативные кампании профилактики онкологических заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики сердечнососудистых заболеваний. Коммуни-

кативные кампании профилактики самоубийств. Отечественный и зарубежный опыт коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи.

4.3. Практические занятия

Очная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
1	Особенности коммуникации в области охраны здоровья	Актуальность использования коммуникативных кампаний в формировании здоровья и здорового образа жизни в современных условиях. Исторические этапы становления коммуникативных стратегий продвижения здоровья молодежи. Особенности консультирования по вопросам здоровья.	4
2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	Общий обзор ситуации в области общественного здоровья в мире и России. Исторические аспекты заботы о здоровье в различные периоды развития человечества. Факторы, определяющие состояние здоровья на различных исторических этапах развития человечества: охотничье-собирательская культура; аграрная культура; индустриальное и постиндустриальное общество. Понятие «качество жизни». Здоровье как составляющая развития человеческого потенциала. Мифологизация в установках по отношению к здоровью. Социально-значимые заболевания в молодежной среде	4
3	Индивидуальное здоровье человека	Индивидуальное здоровье человека: понятие и содержание. Факторы, определяющие здоровье человека. Методики оценки индивидуального здоровья. Коррекция и совершенствование здоровья. Политика государства в области охраны индивидуального здоровья. Определение уровня индивидуального здоровья по В.А.Иванченко..	4
4	Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека	Научно-технический прогресс и его влияние на образ жизни человека. Образ жизни современного молодого человека и факторы его определяющие. Рискованное поведение молодежи. Синдром «выгорания». Современные проблемы профилактики	4
5	Здоровьесберегающие технологии	Здоровьесберегающие технологии и их роль в формировании здорового образа жизни молодого человека в современных условиях.	6

6	Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт	Коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья. Коммуникативные кампании профилактики употребления алкоголя. Коммуникативные кампании профилактики наркомании. Коммуникативные кампании профилактики табакокурения. Коммуникативные кампании профилактики распространения туберкулеза. Коммуникативные кампании профилактики заболеваний, передающихся половым путем. Коммуникативные кампании профилактики ВИЧ/СПИД. Психическое здоровье молодежи. Коммуникативные кампании профилактики гепатита. Коммуникативные кампании профилактики сахарного диабета. Коммуникативные кампании профилактики онкологических заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики самоубийств. Отечественный и зарубежный опыт коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи.	10
Всего:			32

Очно-заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очно-заочная форма обучения
1	Особенности коммуникации в области охраны здоровья	Актуальность использования коммуникативных кампаний в формировании здоровья и здорового образа жизни в современных условиях. Исторические этапы становления коммуникативных стратегий продвижения здоровья молодежи. Особенности консультирования по вопросам здоровья.	2
2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	Общий обзор ситуации в области общественного здоровья в мире и России. Исторические аспекты заботы о здоровье в различные периоды развития человечества. Факторы, определяющие состояние здоровья на различных исторических этапах развития человечества: охотничье-собирательская культура; аграрная культура; индустриальное и постиндустриальное общество. Понятие «качество жизни». Здоровье как составляющая развития человеческого потенциала. Мифологизация в установках по отношению к здоровью. Социально-значимые заболевания в молодежной среде	2

3	Индивидуальное здоровье человека	Индивидуальное здоровье человека: понятие и содержание. Факторы, определяющие здоровье человека. Методики оценки индивидуального здоровья. Коррекция и совершенствование здоровья. Политика государства в области охраны индивидуального здоровья. Определение уровня индивидуального здоровья по В.А.Иванченко..	2
4	Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека	Научно-технический прогресс и его влияние на образ жизни человека. Образ жизни современного молодого человека и факторы его определяющие. Рискованное поведение молодежи. Синдром «выгорания». Современные проблемы профилактики	4
5	Здоровьесберегающие технологии	Здоровьесберегающие технологии и их роль в формировании здорового образа жизни молодого человека в современных условиях.	4
6	Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт	Коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья. Коммуникативные кампании профилактики употребления алкоголя. Коммуникативные кампании профилактики наркомании. Коммуникативные кампании профилактики табакокурения. Коммуникативные кампании профилактики распространения туберкулеза. Коммуникативные кампании профилактики заболеваний, передающихся половым путем. Коммуникативные кампании профилактики ВИЧ/СПИД. Психическое здоровье молодежи. Коммуникативные кампании профилактики гепатита. Коммуникативные кампании профилактики сахарного диабета. Коммуникативные кампании профилактики онкологических заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики самоубийств. Отечественный и зарубежный опыт коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи.	4
Всего:			16

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Заочная форма обучения

1	Особенности коммуникации в области охраны здоровья	Актуальность использования коммуникативных кампаний в формировании здоровья и здорового образа жизни в современных условиях. Исторические этапы становления коммуникативных стратегий продвижения здоровья молодежи. Особенности консультирования по вопросам здоровья.	0,5
2	Общественная культура и культура здорового образа жизни	Общий обзор ситуации в области общественного здоровья в мире и России. Исторические аспекты заботы о здоровье в различные периоды развития человечества. Факторы, определяющие состояние здоровья на различных исторических этапах развития человечества: охотничье-собирательская культура; аграрная культура; индустриальное и постиндустриальное общество. Понятие «качество жизни». Здоровье как составляющая развития человеческого потенциала. Мифологизация в установках по отношению к здоровью. Социально-значимые заболевания в молодежной среде	0,5
3	Индивидуальное здоровье человека	Индивидуальное здоровье человека: понятие и содержание. Факторы, определяющие здоровье человека. Методики оценки индивидуального здоровья. Коррекция и совершенствование здоровья. Политика государства в области охраны индивидуального здоровья. Определение уровня индивидуального здоровья по В.А.Иванченко..	0,5
4	Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека	Научно-технический прогресс и его влияние на образ жизни человека. Образ жизни современного молодого человека и факторы его определяющие. Рискованное поведение молодежи. Синдром «выгорания». Современные проблемы профилактики	0,5
5	Здоровьесберегающие технологии	Здоровьесберегающие технологии и их роль в формировании здорового образа жизни молодого человека в современных условиях.	2

6	Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт	Коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья. Коммуникативные кампании профилактики употребления алкоголя. Коммуникативные кампании профилактики наркомании. Коммуникативные кампании профилактики табакокурения. Коммуникативные кампании профилактики распространения туберкулеза. Коммуникативные кампании профилактики заболеваний, передающихся половым путем. Коммуникативные кампании профилактики ВИЧ/СПИД. Психическое здоровье молодежи. Коммуникативные кампании профилактики гепатита. Коммуникативные кампании профилактики сахарного диабета. Коммуникативные кампании профилактики онкологических заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. Коммуникативные кампании профилактики самоубийств. Отечественный и зарубежный опыт коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи.	2
Всего:			6

4.4. Контрольная работа

Список примерных тем для выполнения контрольной работы.

1. Деятельность некоммерческих организаций в области продвижения здоровья.
2. Институт семьи и репродуктивное здоровье молодежи.
3. Современные здоровьесберегающие технологии.
4. Продвижение установок на ЗОЖ в сети Интернет.
5. Роль СМИ в продвижении здоровья и ЗОЖ.
6. Влияние модных тенденций на формирование установок к ЗОЖ.
7. Государственная политика в области формирования ЗОЖ.
8. Отечественный и зарубежный опыт коммуникативных кампаний продвижения здоровья молодежи.

Контрольная работа включает в себя титульный лист, содержательную часть (ответы на вопросы), список использованных источников.

На титульном листе указываются: фамилия, имя, отчество студента, факультет, форма обучения, курс, а также название дисциплины и номер варианта.

Далее идут ответы на теоретические вопросы соответствующего варианта. Изложение каждого вопроса должно включать теоретическую характеристику используемых категорий и понятий, показать их разнообразие теоретических трактовок.

В конце работы приводится список использованных источников. Список источников оформляется в алфавитном порядке, в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Контрольная работа оформляется в соответствии со следующими общими правилами. Текст работы в печатном виде представляется на стандартных листах формата А4.

Каждая страница содержит поля (слева – 2,5 см., справа – 1,5 см., сверху и снизу – 2,5 см.) Все листы должны быть пронумерованы и скреплены (сброшюрованы). Первой страницей считается титульный лист, который не нумеруется. Объем работы должен составлять 12–15 страниц машинописного текста 14 шрифтом через 1,5 интервала.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» является дисциплиной базовой части преподается в течение седьмого семестра (для очной и очно-заочной формы обучения, заочной формы обучения), в виде лекционных и практических занятий. Итоговой аттестацией знаний студентов является экзамен по данной дисциплине.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель.

На лекционных и практических занятиях по дисциплине «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» предусмотрено изучение следующих основных разделов: понятие «здоровье» как социологический феномен и его месте в современном обществе; «индивидуальное здоровье», «общественное здоровье», «продвижение здоровья», «коммуникативные кампании в области продвижения здоровья»; основные мировые тренды в области продвижения здоровья; стратегии коммуникативных кампаний по продвижению здоровья в молодежной среде: отечественный и зарубежный опыт.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной и очно-заочной формы обучения), выполнение контрольной работы (для заочной формы обучения), подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблицах:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Очная форма обучения

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем	53
Анализ отечественного и зарубежного опыта коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи	53
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	28
Подготовка к рубежным контролям (по 4 часа на каждый рубеж)	8
Подготовка к экзамену	27
Всего:	116

Очно-заочная форма обучения

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очно-заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем	83
Анализ отечественного и зарубежного опыта коммуникативных кампаний по продвижению здоровья молодежи	83
Подготовка к практическим занятиям (по 5 часов на каждое занятие)	30
Подготовка к рубежным контролям (по 4 часа на каждый рубеж)	8
Подготовка к экзамену	27
Всего:	148

Заочная форма обучения

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	111
Особенности коммуникации в области охраны здоровья	11
Общественная культура и культура здорового образа жизни	11
Индивидуальное здоровье человека	11
Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека	11
Здоровьесберегающие технологии	11
Здоровье и качество жизни	11
Здоровье как компонент человеческого потенциала	11
Эволюция отношения общества к здоровью	11
Мифологизация установок в отношении здоровья	11
Здоровье и религия	12
Подготовка к практическим занятиям (по 4 часа на каждое занятие)	12
Выполнение контрольной работы	18
Подготовка к экзамену	27
Всего:	168

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной и очно-заочной формы обучения)
2. Контрольная работа (для заочной формы обучения)
3. Список вопросов к экзамену
4. Задания для практических занятий

5. Задания к рубежному контролю №1, №2 (для очной и очно-заочной формы обучения)

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		7 семестр					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 8	До 14	До 24	До 24	До 30
	Примечания:	16 лекций по 0,5 балла	14 практических занятия по 1 баллу	На 11-м практическом занятии	На 16-м практическом занятии		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <p>- 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно».</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических занятий, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>					

4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита пропущенного практического занятия – до 8 баллов. <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	--	---

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	<p>Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)</p>	Распределение баллов					
		7 семестр					
		<p>Вид учебной работы:</p>	<p>Посещение лекций</p>	<p>Работа на практических занятиях</p>	<p>Рубежный контроль №1</p>	<p>Рубежный контроль №2</p>	<p>Экзамен</p>
<p>Балльная оценка:</p>	<p>До 16</p>	<p>До 18</p>	<p>До 18</p>	<p>До 18</p>	<p>До 30</p>		
<p>Примечания:</p>	<p>8 лекций по 2 балла</p>	<p>6 практических занятий по 3балла</p>	<p>На 6-м практическом занятии</p>	<p>На 8-м практическом занятии</p>			
2	<p>Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета</p>	<p>60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично</p>					
3	<p>Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов</p>	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно». <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических занятий, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>					

4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита пропущенного практического занятия – до 8 баллов. <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	--	---

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме выполнения учебного задания. Экзамен проводится в форме устного собеседования.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Преподаватель оценивает в баллах результаты выполнения учебных заданий каждого студента заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Вопросы к экзамену представлены списком из 31 вопроса.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

1. Список вопросов к экзамену

1. Исторические аспекты заботы о здоровье в различные периоды развития человечества.
2. Факторы, определяющие состояние здоровья на различных исторических этапах развития человечества.
3. Индивидуальное здоровье человека: понятие и содержание. Факторы, определяющие здоровье человека.
4. Методики оценки индивидуального здоровья.
5. Коррекция и совершенствование здоровья.
6. Политика государства в области охраны индивидуального здоровья.
7. Понятие «общественное здоровье». Факторы, определяющие общественное здоровье.
8. Оценка общественного здоровья.
9. Показатели общественного здоровья.
10. Мировые тенденции в области общественного здоровья в России и мире.
11. Политика государства в области охраны общественного здоровья.
12. Современные социально значимые заболевания.
13. Общественная культура и культура здорового образа жизни.
14. Рискованное поведение молодежи в отношении сохранения здоровья (мировые тенденции, ситуация в РФ).
15. Технологии здоровьесберегающего поведения.
16. Коммуникации в здравоохранении.
17. Понятие «коммуникативные стратегии», «коммуникативные кампании».

18. История становления коммуникативных стратегий и кампаний по продвижению здоровья.
19. Цели и задачи коммуникативных кампаний.
20. Основные принципы и подходы к проведению коммуникативных кампаний.
21. Примеры мировых коммуникативных кампаний по продвижению здоровья.
22. Этапы и составляющие коммуникативной кампании по продвижению здоровья.
23. Внутренняя структура программы коммуникативной кампании.
24. Разработка стратегии коммуникативной кампании по продвижению здоровья.
25. Мировые коммуникативные кампании по продвижению здоровья населения, молодежи.
26. Деятельность государственных учреждений системы здравоохранения по продвижению здоровья.
27. Деятельность общественных организаций по продвижению здоровья населения.
28. Коммуникативные кампании в сфере репродуктивного здоровья: цели, задачи, основные составляющие.
29. Коммуникативные кампании по профилактике ВИЧ/СПИД в мире и РФ.
30. Особенности и специфика коммуникативных кампаний в области профилактики психических расстройств.
31. Мировые и российские коммуникативные кампании по профилактике психических расстройств.

Рубежный контроль 1 предполагает проведение социологического исследования состояния здоровья молодежи.

Рубежный контроль 2 предполагает разработку и проведение коммуникативной кампании в области продвижения здоровья (здорового образа жизни) в молодежной среде.

Пример заданий для выполнения практических работ.

Практическая работа «Общественная культура и культура здорового образа жизни»

Изучите основные отечественные и мировые тенденции распространения социально-значимых заболеваний в молодежной среде. По результатам анализа заполните таблицу.

Таблица – Распространение социально-значимых заболеваний в молодежной среде

Социально-значимое заболевание	Распространение в молодежной среде (от общего количества населения)	Причины распространения	Основные последствия

Практическая работа «Здоровьесберегающее поведение современного молодого человека» №2

Подготовить теоретические доклады по следующим темам:

1. Научно-технический прогресс и его влияние на образ жизни человека.
2. Влияние городской среды на здоровье и здоровьесберегающее поведение молодого человека.
3. Синдром «выгорания»: понятие, сущность.

Дискуссия на тему «Молодежь=Здоровье!?!». Разбить студентов на 2 команды. Первая команда готовит аргументы для подтверждения позиции «В молодом возрасте человек

всегда здоров». Вторая команда готовит аргументы в поддержку позиции «Сохранение здоровья необходимо начинать в молодости». Подготовка аргументов должна содержать статистические данные, результаты научных исследований, аудио- и видеоматериалы.

Практическая работа «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи: отечественный и зарубежный опыт»

1) Проведите анализ отечественного и зарубежного и мирового опыта разработки коммуникативных кампаний по продвижению здоровья и здорового образа жизни в молодежной среде. На основе анализа подготовить теоретические сообщения и заполнить таблицу.

Таблица – Анализ опыта проведения коммуникативных кампаний по продвижению ЗОЖ в молодежной среде

Страна	Название коммуникативной кампании	Цель коммуникативной кампании	Задачи коммуникативной кампании	Основные направления работы	Результаты кампании

2) Проанализируйте современную ситуацию по состоянию здоровья молодежи в вашем регионе. Придумайте несколько примеров коммуникативных кампаний по продвижению здоровья и ЗОЖ с учетом состояния здоровья молодежи вашего региона.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Бовина И.Б. Социальная психология здоровья и болезни [Электронный ресурс] / И. Б. Бовина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2008. - – Электронный ресурс. – доступ из ЭБС «Консультант студента».
2. Здоровый образ жизни: Учебное пособие / Пискунов В.А., Максинаева М.Р., Тупицына Л.П. - М.:МПГУ, 2012. - 86 с. – Электронный ресурс. – доступ из ЭБС «znanium.com».
3. Здоровье студентов: социологический анализ: Монография / Отв. ред. И.В. Журавлева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с. – Электронный ресурс. – доступ из ЭБС «znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Социальная реклама здорового образа жизни: комплексная оценка / Калмыков С.Б. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 307 с. – Электронный ресурс. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
2. Общественное здоровье и здравоохранение: медико-социологический анализ / В.А. Медик, А.М. Осипов. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. – Электронный ресурс. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

3. Социология молодежи: Учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок; РАН. Институт социально-политических исследований. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 336 с. – Электронный ресурс. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Лунева Е.В. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы студентов по дисциплине «Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи» для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 390303 – «Организация работы с молодежью» (направленность: Проектная деятельность в молодежной среде). – Утверждены на заседании кафедры «Организация работы с молодежью» 01.09.2019 г., протокол № 1.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.biblio.chgpu.edu.ru	Научная библиотека Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева
-	
-	
www.edu.ru	Российский общеобразовательный портал
www.guide.aonb.ru/library.html	Полнотекстовые электронные библиотеки
www.inion.ru	Электронная библиотека ИНИОН
www.library.bsu.ru	Научная библиотека Бурятского государственного университета
www.library.intra.ru	Научная электронная библиотека
www.library.ru	Виртуальная справочная служба
www.nbmgu.ru	Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова
www.poiskknig.ru	Поиск электронных книг
www.rsl.ru/ru/networkresources	реестр сетевых удаленных ресурсов Российской государственной библиотеки: web-адреса полнотекстовых ресурсов Интернет (книг и журналов)
-	Академия Google. Поиск научной литературы, включая прошедшие рецензирование статьи, диссертации, книги, рефераты и отчеты, опубликованные издательствами научной литературы, профессиональными ассоциациями, высшими учебными заведениями и другими научными организациями
www.sciereg.informika.ru	Навигационная система по электронным ресур-

сам науки и инноваций в России.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Коммуникативные кампании по продвижению здоровья молодежи»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

39.03.03 – Организация работы с молодежью

Направленность (профиль):

Проектная деятельность в молодежной среде

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов)

Семестр: 7 (очная и очно-заочная форма обучения, заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Понятие «здоровье» как социологический феномен и его месте в современном обществе. Понятия «индивидуальное здоровье», «общественное здоровье», «продвижение здоровья», «коммуникативные кампании в области продвижения здоровья». Основные мировые тренды в области продвижения здоровья. Стратегии коммуникативных кампаний по продвижению здоровья в молодежной среде: отечественный и зарубежный опыт.