

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Культурология»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/С.Н.Щербич /  
«06» сентября 2019 г.

## Рабочая программа учебной дисциплины Деловой этикет

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**44.03.01 – Педагогическое образование**

Направленность (профиль):  
**Русский язык и литература**

Формы обучения: заочная

Рабочая программа дисциплины «Деловой этикет» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата Педагогическое образование (профиль Русский язык и литература), утвержденным:  
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Культурология» «05» сентября 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил  
Старший преподаватель  
кафедры «Культурология»

Е.А.Рябина

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Культурология»

Н.В.Шихардин

Заведующий кафедрой  
«Русская и зарубежная филология»

И.М.Жукова

Специалист по учебно-методической работе

И.В.Тарасова

Начальник управления образовательной  
деятельности

С.Н. Синицын

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 2 зачетных единиц трудоемкости (72 академических часа)

### **Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Семестр
	7
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>12</b>
Лекции	8
Практические	4
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>60</b>
Подготовка к зачету	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	42
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>72</b>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Деловой этикет» относится к обязательным дисциплинам блока Б1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Межкультурные коммуникации
- Психология делового общения

Результаты обучения по дисциплине «Деловой этикет» необходимы для дальнейшего прохождения практик.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Целью дисциплины является формирование навыков делового общения, применения правил делового этикета в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины: рассмотреть целесообразность и эффективность делового этикета; проанализировать вариации делового стиля в зависимости от культурной специфики; обосновать особенности профессионального этикета; совершенствование навыков публичных выступлений, деловой беседы; применение на практике рекомендации по ведению деловой переписки; изучить основные принципы поведения при трудоустройстве,

получить навыки прохождения собеседований при приеме на работу.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языках (УК-4);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации (для УК-4)
- Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации (для УК-4)
- Владеть основными знаниями в области межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (для УК-)
- Знать особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (для УК-5);
- Уметь использовать правила делового этикета в сфере профессиональной деятельности (для ОПК-1).

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план Очная форма обучения (7 семестр)

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практич. занятия
	1	Деловой этикет: понятие, содержание, структура	1	-
	2	История и этнокультурные особенности делового этикета	1	-
	3	Вербальный и невербальный этикет	1	-
	4	Основы деловой риторики и делового выступления	1	2

	5	Этикет знакомства и приветствия, визитные карточки	1	-
	6	Этика делового общения и телефонных переговоров	1	-
	7	Этические аспекты использования компьютерных технологий	1	1
	8	Этикет делового письма и резюме	-	1
	9	Деловой имидж	1	-
	<b>Всего:</b>		<b>8</b>	<b>4</b>

## 4.2. Содержание лекционных занятий

### *Тема 1. Деловой этикет: понятие, содержание, структура*

Значение и понятие этикета, его виды. Понятие «деловой этикет». Деловой этикет, деловой и дипломатический протокол. Специфика делового этикета. Деловая этика и этика делового общения. Функции и принципы делового этикета. Этические требования в деловой сфере.

### *Тема 2. История и этнокультурные особенности делового этикета*

Происхождение делового этикета и его рецепции в современном мире. Этикет Древнего Востока и влияние на него Конфуция. Этикет мира ислама. Происхождение европейского этикета и его особенности в античности и средние века. Влияние протестантизма на деловой этикет. Этикет Европы нового времени и его влияние. Особенности российского делового этикета.

### *Тема 3. Вербальный и невербальный этикет*

Понятие невербального языка делового общения. Факторы, влияющие на правильность понимания невербального языка. Специфика невербального метода и его соотношение с вербальным общением. Методы создания «нужных» сигналов. Функции невербального общения. Влияние дистанций общения на восприятие невербальных сигналов. Невербальные средства общения: виды и специфика.

### *Тема 4. Основы деловой риторики и делового выступления*

Основные правила деловой риторики. Требования к составлению речи выступлениям на публике. Правила подготовки презентационного сопровождения выступления.

### *Тема 5. Этикет знакомства и приветствия, визитные карточки*

Этикет приветствия и специфика приветствия в деловом этикете. Рукопожатие как норма делового этикета. История, национальные и гендерные особенности знакомства и приветствия. Ритуал представления в

деловом этикете. Виды визитных карточек, особенности оформления и использования.

#### ***Тема 6. Этика делового общения и телефонных переговоров***

Формы делового общения. Деловая беседа. Деловые переговоры. Спор. Деловое выступление. Требования к этим формам общения. Этикет обращения. Основные требования к деловому общению по телефону.

#### ***Тема 7. Этические аспекты использования компьютерных технологий***

Нетикет и кодексы сетевого поведения: происхождение и специфика. Принципы компьютерной этики. Основные положения нетикета и их сочетание с законодательством. Правила хорошего тона и стандартные ошибки. Правила электронной переписки.

#### ***Тема 8. Этикет делового письма и резюме***

Особенности служебной переписки в деловом этикете. Виды деловой переписки. Правила написания деловых писем. Особенности оформления деловой переписки. Лексические особенности делового письма. Правила обращения. Понятие «резюме», специфика формы и содержания. Общие правила «хорошего» резюме.

#### ***Тема 9. Деловой имидж***

Понятие имиджа в деловом этикете. Понятие деловой репутации. Структура имиджа. Элементы формирования имиджа. Условия формирования имиджа. Основные составляющие имиджа. Имидж организации, его структура и особенности. Основные технологии создания имиджа делового человека. Технологические принципы формирования имиджа. Позитивный и негативный имидж. Имидж руководителя и его составляющие. Дресс-код и имидж внешнего вида делового человека.

### **4.3. Практические занятия**

#### **Заочное обучение**

<b>Номер раздела, темы</b>	<b>Наименование раздела, темы</b>	<b>Наименование семинарского занятия</b>	<b>Норматив времени, час.</b>
4	Основы деловой риторики и делового выступления	Деловая речь	2
7	Этические аспекты использования компьютерных технологий	Деловое письмо в интернете	1

8	Этикет делового письма и резюме	Правила оформления резюме	1
<b>Всего:</b>			<b>4</b>

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Деловой этикет» преподаётся в течение одного семестра на четвертом курсе (7 семестр) в виде лекций и практических (семинарских) занятий. В ходе лекций излагаются основные теоретические аспекты делового этикета, дискуссионные, сложные моменты, требующие пояснения преподавателя. На семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются доклады и сообщения студентов по наиболее существенным «сюжетам» дисциплины.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Важнейшее место в изучении «Деловой этикет» занимают семинарские занятия, на которых студенты выступают с разработанными деловыми речами, защищают свои презентации и выполняют иные конкретно прикладные занятия, приобретая умения и навыки использования правил делового этикета. На практических занятиях рекомендуется использование иллюстративного материала (текстовой, графической и цифровой информации), мультимедийных форм презентаций, также рекомендуется подготовка и проведение диспутов, презентаций, деловых игр. На всех занятиях целесообразно использовать элементы проблемного изложения материала, вовлекать студентов в разрешение спорных вопросов делового этикета.

Залогом качественной подготовки к семинарским занятиям является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале семинарского занятия.

Для текущего контроля успеваемости по заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на лабораторных занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

**Рекомендуемый режим самостоятельной работы (очное обучение)**

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>36</b>
Деловой этикет: понятие, содержание, структура	4
История и этнокультурные особенности делового этикета	4
Вербальный и невербальный этикет	4
Основы деловой риторики и делового выступления	4
Этикет знакомства и приветствия, визитные карточки	4
Этика делового общения и телефонных переговоров	4
Этические аспекты использования компьютерных технологий	4
Этикет делового письма и резюме	4
Деловой имидж	4
Деловые подарки	4
<b>Подготовка к практическим занятиям (по 3 часа на каждое занятие)</b>	<b>6</b>
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>18</b>
<b>Всего:</b>	<b>60</b>

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень оценочных средств**

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Вопросы к зачету

### **6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине**

#### **Заочная форма обучения**

**Текущий контроль** проводится в виде контроля посещения лекций и оценки качества работы на семинарских занятиях.

- посещение лекций и семинаров – до 42 баллов (по 7 баллов за лекцию или семинар);



- оценка качества работы на семинарских занятиях (кроме тех занятий, на которых запланировано тестирование) – до 28 баллов (по 14 балла за занятие)

Зачет – до 30 баллов.

Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов.

Для получения оценки «зачтено» «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:

- 61 для получения «автоматически» - для «зачтено».

В случае если к промежуточной аттестации (зачете) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных семинарских занятий.

Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):

- выполнение письменных индивидуальных заданий – до 15 баллов.

Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.

Критерии пересчета баллов в традиционную оценку по итогам прохождения дисциплины:

- 60 и менее 60 баллов – незачёт

- 61...100 – зачёт

### **6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины**

Зачет по дисциплине проводится в тестовой форме. Тест состоит из 15 вопросов, каждый вопрос оценивается в 15 баллов, то есть максимум можно получить 30 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

### **6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета**

#### Примеры тестовых заданий для зачета

1. Деловой этикет – это:

А. совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых гражданами при общении друг с другом

- Б. это совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых при международном общении
  - В. правила поведения дипломатов и других официальных лиц при контактах друг с другом на различных дипломатических приемах, визитах, переговорах
  - Г. это совокупность правил, традиций и условностей, связанных с выполнением служебных обязанностей
2. Где могут **не применяться** правила делового этикета:
- А. при общении граждан друг с другом
  - Б. при организации бизнес-ланчей
  - В. при общении с подчиненными
  - Г. при деловой переписке
3. Какое высказывание **не относится** к нормам и требованиям деловой этики:
- А. сотрудники организации могут и должны выступать с критикой конкурентов как внешних, так и внутренних, для достижения общего благосостояния организации на рынке
  - Б. В рамках служебного положения никогда не допускать по отношению к подчиненным, руководителям, коллегам своего служебного уровня, клиентам и т. п. таких поступков, каких не желал бы по отношению к себе
  - В. любое этическое нарушение независимо от того, было оно допущено начальником или подчиненным, мужчиной или женщиной, старым или молодым сотрудником, должно быть исправлено
  - Г. постоянство воздействия, выражающееся в том, что этические стандарты не могут быть внедрены в жизнь организации единовременным приказом, для этого необходимы непрекращающиеся усилия со стороны менеджера и рядовых сотрудников
4. среди правил общения между сотрудниками выделите **неверное высказывание**:
- А. если вас просят временно перевести в другой отдел вашего сотрудника, не посылайте туда недобросовестных и неквалифицированных
  - Б. следуйте системе отношений, которая принята в коллективе
  - В. всегда сообщайте окружающим, как к вам следует обращаться, с учетом своего положения и взаимоотношений с коллегами
  - Г. если вы заняты, а кто-нибудь заглянул к вам в кабинет поболтать, отвлекитесь и уделите ему необходимое внимание
5. выделите **два высказывания**, связанные с правилами общения руководителя с сотрудниками
- А. необходимо правильно подбирать форму распоряжения (приказ, просьба, запрос) в зависимости от конкретной ситуации и личности работника
  - Б. руководитель всегда должен быть сосредоточен на одной теме в общении с персоналом, например, трудовой дисциплине
  - В. руководитель всегда должен доводить до сведения всего коллектива информацию об ошибках и недочетах в работе отдельных сотрудников.
  - Г. критика сотрудника должна быть, прежде всего, конструктивной, стимулировать действия человека. направленные на их устранение, и указывать на их возможные варианты
6. Устаревшим видом визитной карточки является
- А. Карточка для специальных представительских целей
  - Б. Стандартная деловая карточка
  - В. Карточка организации или фирмы
  - Г. Визитная карточка для неофициального общения

### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Деловой этикет: Учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 348 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Доступ из ЭБС «znanium.com»

2. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] / Беспалова Ю.М. - М. : ФЛИНТА, 2016. – Доступ из ЭС «Консультант студента»

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Кузнецов, И. Н. Современный этикет [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 7-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. - 496 с. - Доступ из ЭБС «znanium.com»

2. Этикет государственного служащего [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Зарайченко. - Изд. 4-е, перераб. и доп - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - (Высшее образование) - Доступ из ЭС «Консультант студента»

## **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс, наглядные пособия по основным разделам курса, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Деловой этикет»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**44.03.05 – Педагогическое образование**

Направленность (профиль):

**Русский язык и литература**

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 7 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Соотношение этика, этикет, деловой этикет. Деловой этикет, понятие, структура, функции, принципы. История делового этикета. Вербальный этикет. Принципы деловой риторики. Невербальный язык делового общения. Этикет знакомства и приветствия. Визитные карточки как часть этикета знакомства. Этикет общения: деловая беседа и общение по телефону. Этические аспекты использования компьютерных технологий. Этикет делового письма. Деловой имидж. Деловые подарки