

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Щербич С.Н. /  
«30» августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление знаниями

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность:

**Менеджмент организации**

Формы обучения: заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Управление знаниями» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Менеджмент» (Менеджмент организации), утвержденными:  
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «30» августа 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил  
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»,  
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист  
по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления  
образовательной деятельности



С.Н. СИНИЦЫН

# 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единиц трудоемкости (108 академических часов)

## Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Заочная форма	
	На всю дисциплину	Семестр
<b>Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:</b>		9
Лекции	6	6
Практические занятия	2	2
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов	4	4
<b>Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:</b>	102	102
Подготовка к зачету	18	18
Контрольная работа	-	-
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем ( разделов) дисциплины)	84	84
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Зачет	Зачет
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:</b>	108	108



## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Управление знаниями» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Экономическая теория»;
- «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»;
- «Маркетинг»;
- «Экономика предприятия»;
- «Управление человеческими ресурсами».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для прохождения преддипломной практики и выполнения выпускных квалификационных работ, тематика которых связана с управлением знаниями в организации, управлением человеческими ресурсами.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Управление знаниями» является формирование теоретических знаний и практических навыков студента в области управления знаниями организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий и концепций теории управления знаниями в организации;
- формирование системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности;
- овладение основными инструментами и технологиями управления знаниями в организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные понятия и концепции теории управления знаниями в организации, нормативно-правовые основы их реализации (для ОПК-1);
- уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений (для ПК-15);
- владеть навыками использования нормативно-правовых документов и анализа рисков при принятии управленческих решений в сфере управления знаниями в организации (для ОПК-1, ПК-15).



## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Заочная форма	
			Лекции	Практич. занятия
Рубеж 1	1	Введение в дисциплину	0,25	-
	2	Экономика, основанная на знаниях	-	1
	3	Интеллектуальный капитал	0,25	1
	4	Знания как объект управления в организациях	0,25	1
Рубеж 2	5	Управление знаниями как функция менеджмента	0,25	-
	6	Технологии управления знаниями	-	1
		ИТОГО:	2	4

### 4.2. Содержание лекционных занятий

#### *Тема 1. Введение в дисциплину*

Определение понятия «управление знаниями». Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики. Подходы к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы.

#### *Тема 2. Экономика, основанная на знаниях*

Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний.

Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D).

Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний.

#### *Тема 3. Интеллектуальный капитал*

Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Сущность интеллектуального капитала. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.

Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании.

Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.

Методы оценки интеллектуального капитала. Модели интеллектуального капитала по Свейби, по Стюарту. Оценка интеллектуального капитала на основе коэффициента Тобина и нефинансовых показателей.

#### *Тема 4. Знания как объект управления в организациях*



Сущность и содержание понятия «знания». Особенности знаний как объектов управления. Данные, информация, знания. Виды знаний: общие и специальные, индивидуальные и групповые, теоретические и прикладные. Явное и неявное знание. Организационное знание.

Модели трансформации знаний. Модель SECI. И. Нонака и Х. Такеучи. Процессы интернализации, социализации, экстернализации и комбинации знаний.

Спираль знания. Социально-культурные ограничения модели SECI.

Модель DIKW (данные-информация-знания-мудрость).

Источники знаний (внешние и внутренние).

### **Тема 5. Управление знаниями как функция менеджмента**

Цели и задачи управления знаниями. Функции управления знаниями: аналитическая, распределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний.

Процессы управления знаниями. Основные (создание, распространение и обмен, использование знаний) и вспомогательные (накопление, развитие, защита, аудит, оценка знаний) процессы.

Система управления знаниями в организации и её формирование.

Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний. Бенчмаркинг как метод получения знаний. Покупка и аренда знаний. Накопление знаний. Корпоративная память.

Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.

Стратегии управления знаниями.

Организационные формы управления знаниями: отделы управления знаниями, сетевые организации, виртуальные организации, стратегические альянсы, сообщества профессионалов, автономные команды.

### **Тема 6. Технологии управления знаниями**

Информационные технологии в управлении знаниями.

Коммуникативные технологии в управлении знаниями.

Маркетинговые технологии в управлении знаниями. Репутационный менеджмент.

Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями как стратегическое конкурентное преимущество организации. Формирование в организации культуры знаний. Культура использования знаний.

Лидерство в управлении знаниями. Преодоление психологических барьеров при обмене знаниями. Формирование креативности и доверия как важное условие создания и обмена знаниями в организации.

Обучающаяся организация: понятие и признаки. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.

## **4.3. Практические занятия**

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
---------------------	----------------------------	------------------------------------	------------------------



			Заочная форма обучения
2	Экономика, основанная на знаниях	Изучение и анализ нормативной базы, регламентирующей управление знаниями в России и за рубежом. Анализ основных программ федерального и регионального уровней, направленных на управление знаниями в России, на основе использования справочно-правовых систем. Изучение основных критериев, индикаторов, показателей оценки уровня знаний в экономике. Изучение методик расчета, выполнение оценок и группировка стран по индексу экономики знаний, индексу знаний, индексу конкурентоспособного роста по базам данных Всемирного экономического форума и Всемирного банка. Интерпретация результатов.	1
3	Интеллектуальный капитал	Оценка интеллектуального капитала организации. Методики оценки интеллектуального капитала. Расчет коэффициентов Тобина по компаниям топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Применение для выполнения расчетов аналитических сайтов, сайтов ведущих компаний ТЭК.	1
4	Знания как объект управления в организациях	На занятии на конкретных примерах рассматривается соотношение понятий «данные», «информация», «знания», а также анализируются модели трансформации знаний, их объяснительные возможности и ограничения.	1
6	Технологии управления знаниями	Анализ практики управления знаниями в организациях. Бизнес-ситуации 3,4 методических указаний к выполнению практических занятий и самостоятельной работы.	1
		ИТОГО:	4

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.



Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Заочная форма обучения
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>82</b>
Интеллектуальный капитал	22
Знания как объект управления в организациях	20
Управление знаниями как функция менеджмента	20
Технологии управления знаниями	20
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	2
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	-
Выполнение контрольной работы	-
Подготовка к зачету	18
<b>Всего:</b>	<b>102</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Банк заданий к зачету.

### 6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Зачет проводится в устной форме по билетам.

В каждом билете 2 вопроса. Во время ответа студент должен продемонстрировать знание основных подходов к управлению знаниями в организации, содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями, особенностей знаний как объектов управления, основных процессов и технологий создания, обмена, использования знаний; владение диагностикой выявления HR-барьеров в процессах обмена, распространения знаний; умение обосновывать необходимость учета управления знаниями при разработке стратегии организации.

Результаты зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в орготдел института в день зачета, а также проставляются в зачетную книжку студента.



**6.3. Примеры оценочных средств для зачета**  
**Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной**  
**аттестации (зачета) по дисциплине**  
**«Управление знаниями»**

1. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
2. Информационно-технологический, организационный, HR-подходы к управлению знаниями.
3. Сущность и основные признаки экономики, основанной на знаниях.
4. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D).
5. Сущность интеллектуального капитала организации.
6. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
7. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
8. Методы оценки интеллектуального капитала. Модель интеллектуального капитала по Свейби, по Стюарту.
9. Оценка интеллектуального капитала на основе коэффициента Тобина и нефинансовых показателей.
10. Сущность и содержание понятия «знания». Данные, информация, знания.
11. Виды знаний. Явное и неявное знание.
12. Модель трансформации знаний И Нонака и Х. Такеучи.
13. Внешние и внутренние источники знаний.
14. Цели и задачи управления знаниями.
15. Функции управления знаниями: аналитическая, распределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний.
16. Методы создания знаний.
17. Методы и технологии распространения знаний и обмена знаниями.
18. Накопление знаний. Формирование корпоративной памяти.
19. Стратегии управления знаниями.
20. Организационные формы управления знаниями.
21. Информационные технологии в управлении знаниями.
22. Коммуникативные технологии в управлении знаниями.
23. Маркетинговые технологии в управлении знаниями. Репутационный менеджмент.
24. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Формирование в организации культуры знаний.
25. Лидерство в управлении знаниями.
26. Преодоление психологических барьеров при обмене знаниями. Формирование креативности и доверия как важное условие создания и обмена знаниями в организации.
27. Обучающаяся организация: понятие и признаки.
28. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.



#### **6.4. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **7.1. Основная учебная литература**

1. Управление информацией и знаниями в компании: учебник / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/694](http://www.dx.doi.org/10.12737/694).
2. Управление качеством интеллектуального капитала самообучающейся организации в экономике знаний / Салихова И.С. - М.: Дашков и К, 2015. - 147 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

#### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Управление организационным знанием промышленного предприятия: создание условий для проявления и использования творческой активности и предприимчивости персонала [Электронный ресурс]: монография / З.В. Брагина, Н.Ю. Андреева. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 198 с. — Доступ из ЭБС «znanium.com».
2. ГОСТ Р 54877-2016 Менеджмент знаний. Руководство для персонала при работе со знаниями. Измерение знаний [Электронный ресурс]: // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200140431>.

### **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Варламова З.Н. Управление знаниями. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» направленности «Менеджмент организации». Курган: КГУ, 2019. – 7 с. (на правах рукописи).

### **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://mavriz.ru/>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://mevriz.ru/>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», <http://www.uptr.ru>
4. СПС «Консультант-Плюс»

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).



**ЛИСТ**  
**регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу**  
**учебной дисциплины**  
**«УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»**

**Изменения / дополнения в рабочую программу**  
**на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:**

---

---

---

---

---

---

Ответственный преподаватель \_\_\_\_\_ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Изменения / дополнения в рабочую программу**  
**на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:**

---

---

---

---

---

---

Ответственный преподаватель \_\_\_\_\_ / З.Н. Варламова /

Изменения утверждены на заседании кафедры «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
Протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.02. - Менеджмент**  
Направленность:  
«Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).

Семестр: 9.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Введение в дисциплину. Экономика, основанная на знаниях.  
Интеллектуальный капитал. Знания как объект управления в организациях.  
Управление знаниями как функция менеджмента. Технологии управления  
знаниями.