

Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Социологии, социальной работы и организации работы с
молодежью»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
/С.Н. Щербич/
2019 г..



Рабочая программа учебной дисциплины

Методология и логика социологического исследования

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

направления подготовки

39.03.01 – Социология

Направленность (профиль): Социальная теория и прикладное
социологическое знание

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Методология и логика социологического исследования» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Социология (направленность (профиль): Социальная теория и прикладное социологическое знание), утвержденными:

для очной формы обучения «_29_»_08_____2019 г.
для очно-заочной формы обучения «_29_»_08_____2019 г.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социология, социальная работа и организация работы с молодежью» «_02_»_09_____2019 г., протокол № _1_.

Рабочую программу составил:

Доцент



Е.А. Падурина

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Социология,
социальная работа и
организация работы с молодежью»



Е.В. Лунева

Специалист по
учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. Сеницын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 10 зачетных единицы трудоемкости (360 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр	Семестр
		2	3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	208	64	144
в том числе:			
Лекции	112	32	80
Практические занятия	96	32	64
Самостоятельная работа, всего часов	152	116	36
в том числе:			
Подготовка к экзамену	54	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	98	89	9
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	360	180	180

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр	Семестр
		2	3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	64	32	32
в том числе:			
Лекции	32	16	16
Практические занятия	32	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	296	148	148
в том числе:			
Подготовка к экзамену	54	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	242	121	121
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	360	180	180

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методология и логика социологического исследования» относится к блоку Б1. вариативная часть, обязательная дисциплина.

Дисциплина «Методология и логика социологического исследования» является одной из основных профессионализирующих дисциплин при подготовке социологов, успешное освоение которой в значительной мере предопределяет становление специалиста-социолога, способного проводить самостоятельные исследования на высоком профессиональном уровне.

Содержание курса в рамках междисциплинарных и межпредметных связей сопряжено с такими дисциплинами, как «Количественные методы в социологических исследованиях», «Качественные методы в социологических исследованиях», «Анализ данных в социологическом исследовании», «Общая социология», «Информационные технологии в профессиональной деятельности социолога».

Таким образом, дисциплина «Методология и логика социологического исследования» наряду с другими дисциплинами содержательно и методически направлена на расширение социальных и гуманитарных знаний у студента и выработки соответствующих данной дисциплине профессиональных компетенций.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Методология и логика социологического исследования» является формирование у студентов - социологов методологического мышления и формирование методических знаний, необходимых для квалифицированного проведения социологического исследования.

Задачами освоения дисциплины «Методология и логика социологического исследования являются:

-познакомить студентов с логикой построения социологического исследования;

-отработать методологические и методические приемы исследования, необходимые в работе социолога;

- дать представление о методике и технике проведения социологических исследований.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен подготавливать проектное предложение по реализации прикладного социологического исследования (ПК- 7);

- Способен разрабатывать программные и методические документы прикладного социологического исследования (ПК -8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать принципы соотношения методологии и методов социологического познания (ПК-8);

2. Знать систему организации социологического исследования (ПК-8);

3. Освоить основные процедуры научно-исследовательской работы социолога (ПК-8);

4. Уметь планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, потребительских предпочтений и т.п. (ПК-7);

5. Владеть методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования (ПК-7, ПК-8).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
<i>2 семестр</i>				
1	1	Раздел 1. Теория и методология в социологическом исследовании Тема 1. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	4	2
	2	Тема 2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	2	-
	3	Тема 3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	2	4
		Рубежный контроль №1	-	1
	4	Раздел 2. Подготовка социологического исследования Тема 4. Понятие социологического исследования. Метод, методика, техника и процедура в социологическом исследовании	4	4
	5	Тема 5. Программа теоретико-прикладного и прикладного социологического исследования	4	4
	6	Тема 6. Проблема, цели, задачи социологического исследования. Объект и предмет социологического исследования.	4	4
	7	Тема 7. Интерпретация основных понятий. Социальные показатели и их измерения	2	2
	8	Тема 8. Выдвижение, обоснование и проверка гипотез исследования. Виды гипотез	2	4
	9	Тема 9. Обоснование методов сбора эмпирических данных на исследуемом объекте	4	-
	10	Тема 10. Программные требования к выборке	2	4
	11	Тема 11. Организация и рабочий план социологического исследования	2	2
Рубежный контроль №2		-	1	
Всего за 2 семестр			32	32
<i>3 семестр</i>				
	12	Раздел 3. Сбор первичной социологической информации	4	2

	Тема 12. Социологический опрос: познавательные возможности и виды		
13	Тема 13. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных	4	2
14	Тема 14. Специфика анкетного опроса	4	4
15	Тема 15. Групповой опрос	4	2
16	Тема 16. Почтовый, прессовый и онлайн-опросы	4	4
17	Тема 17. Особенности интервью как разновидности опроса	4	4
18	Тема 18. Телефонный опрос	4	2
19	Тема 19. Техника разработки опросных документов	4	4
20	Тема 20. Социометрические методы	4	2
21	Тема 21. Выборочный метод	4	2
22	Тема 22. Метод наблюдения в социологии	4	2
	Рубежный контроль №3	-	2
23	Тема 23. Метод фокус-группы	4	4
24	Тема 24. Методы анализа документальных источников. Традиционный (классический) анализ документов	4	2
25	Тема 25. Контентный анализ документов	4	2
26	Тема 26. Биографический метод	4	4
27	Тема 27. Эксперимент в социологическом исследовании	4	4
28	Тема 28. Метод экспертных оценок	4	2
29	Раздел 4. Анализ результатов социологического исследования Тема 29. Анализ данных социологического исследования	4	4
30	Тема 30. Объяснение результатов социологического исследования	4	4
31	Тема 31. Подготовка научного отчета по результатам социологического исследования	4	4
	Рубежный контроль №4	-	2
	Всего за 3 семестр	80	64
Всего за дисциплину:		112	96

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
<i>2 семестр</i>				
1	1	Раздел 1. Теория и методология в социологическом исследовании Тема 1. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	2	1
	2	Тема 2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	2	-
	3	Тема 3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	2	1
		Рубежный контроль №1	-	1
	4	Раздел 2. Подготовка социологического исследования Тема 4. Понятие социологического исследования. Метод, методика, техника и процедура в социологическом исследовании	2	2
	5	Тема 5. Программа теоретико-прикладного и прикладного социологического исследования	2	2
	6	Тема 6. Проблема, цели, задачи социологического исследования. Объект и предмет социологического исследования.	1	2
	7	Тема 7. Интерпретация основных понятий. Социальные показатели и их измерения	1	2
	8	Тема 8. Выдвижение, обоснование и проверка гипотез исследования. Виды гипотез	1	1
	9	Тема 9. Обоснование методов сбора эмпирических данных на исследуемом объекте	1	1
	10	Тема 10. Программные требования к выборке	1	1
11	Тема 11. Организация и рабочий план социологического исследования	1	1	
	Рубежный контроль №2	-	1	
Всего за 2 семестр			16	16
<i>3 семестр</i>				
	12	Раздел 3. Сбор первичной социологической информации	1	-

	Тема 12. Социологический опрос: познавательные возможности и виды		
13	Тема 13. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных	1	1
14	Тема 14. Специфика анкетного опроса	1	1
15	Тема 15. Групповой опрос	1	-
16	Тема 16. Почтовый, прессовый и онлайн-опросы	1	-
17	Тема 17. Особенности интервью как разновидности опроса	-	1
18	Тема 18. Телефонный опрос	1	-
19	Тема 19. Техника разработки опросных документов	-	1
20	Тема 20. Социометрические методы	1	1
21	Тема 21. Выборочный метод	1	1
22	Тема 22. Метод наблюдения в социологии	1	2
	Рубежный контроль №3	-	1
23	Тема 23. Метод фокус-группы	1	-
24	Тема 24. Методы анализа документальных источников. Традиционный (классический) анализ документов	-	1
25	Тема 25. Контентный анализ документов	1	1
26	Тема 26. Биографический метод	1	-
27	Тема 27. Эксперимент в социологическом исследовании	-	2
28	Тема 28. Метод экспертных оценок	1	1
29	Раздел 4. Анализ результатов социологического исследования Тема 29. Анализ данных социологического исследования	1	-
30	Тема 30. Объяснение результатов социологического исследования	1	-
31	Тема 31. Подготовка научного отчета по результатам социологического исследования	1	1
	Рубежный контроль №4	-	1
	Всего за 3 семестр	16	16
Всего за дисциплину:		32	32

4.2. Содержание лекционных занятий

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Тема 1. Структура и уровни социологического знания.

Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании.

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Содержание предмета и объекта социологии. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий.

Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. Предметная область отраслевых социологических теорий.

Тема 2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания

Функции и роль понятийного аппарата в социологических исследованиях.

Теоретическая, операциональная и эмпирическая интерпретация понятий. Переход от концептуальной модели исследования к описанию предметной области исследования. Установление взаимосвязи между ключевыми понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области исследования.

Разработка понятийных и эмпирических индикаторов - основное содержание процедуры теоретической и эмпирической интерпретации понятий. Операционализация понятий - раскрытие содержания эмпирических признаков и средств их фиксации. Границы операционализации понятий в социологическом исследовании.

Тема 3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях

Исследовательские социологические парадигмы. Мультипарадигмальный подход при построении концептуальных моделей.

Принцип системности в методологии социологического познания. Основные понятия системного подхода, их взаимосвязь с классическими категориями целостности, структурой, элементами и др. Системный подход при выработке социальных показателей.

РАЗДЕЛ II. ПОДГОТОВКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 4. Понятие социологического исследования.

Метод, методика, техника и процедура в социологическом исследовании

Сущность социологического исследования. Социологическое исследование - инструмент социологического изучения социальных явлений. Социальная ситуация, социальная проблема, социальный факт. Социальная проблема как объект социологического исследования.

Структура и функции социологического исследования. Структурная характеристика этапов социологического исследования. Этапы реализации логического плана исследования и организационно-процедурные этапы. Функции: методологическая, методическая, познавательная, прогностическая. Их специфика и проявление.

Типы социологических исследований. Критерии классификации типов и видов социологических исследований. Исследования фундаментальные (теоретические), теоретико-прикладные, прикладные, разведывательные, описательные, аналитические и др.

Метод, методика, техника и процедура. Социологический исследовательский проект - система научно-исследовательских процедур, методов, методик поэтапного изучения социальных явлений на основе фактологических данных. Тема исследования. Формулировка темы исследования как введение в круг социальной проблемы очерчивание контуров того, что будет ставиться в качестве цели исследования, содержать в себе направленность на принятие какого-то управленческого решения.

Тема 5. Программа теоретико-прикладного и прикладного социологического исследования

Понятие программы социологического исследования. Программа как документ, содержащий изложение общей концепции исследовательского проекта, основных ее методологических принципов, методик и процедур. Значение программы в социологическом исследовании. Ее функции: методологическая, методическая, организационно-технологическая. Основные требования к программе: необходимость, эксплицитность (ясность, четкость), гибкость, логическая последовательность структуры. Виды программ и их структура. Логическая последовательность действий социолога при разработке программы.

Методологический раздел программы. Описание проблемной ситуации, формулировка проблемы исследования. Цель исследования как ожидаемый конечный результат. Задачи исследования. Объект и предмет исследования. Интерпретация основных понятий. Выдвижение и формулировка гипотез исследования.

Методический раздел программы. Обоснование методов сбора эмпирических данных. Определение обследуемой совокупности. Разработка инструментария для сбора эмпирической информации. Указание логической схемы обработки полученной информации.

Рабочий план. Порядок сбора первичной информации. Порядок обработки собранной информации. Календарный план исследовательских мероприятий. Сетевой график работ. Порядок подготовки исследовательских групп. Смета расходов на проведение исследования.

Практические рекомендации по разработке программы. Типичные ошибки и трудности при разработке программы социологического исследования.

Тема 6. Проблема, цели, задачи социологического исследования.

Объект и предмет социологического исследования; их соотношение

Проблемная ситуация. Формулировка проблем исследования. Проблемная ситуация как исходный пункт всего социологического исследования. Классификация проблем: гносеологические и предметные. Проблема как форма научно-теоретического отображения проблемной ситуации. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи. Формулировка проблемы как результат осмысления проблемной ситуации. Требования к формулировке проблемы.

Определение цели и задач исследования. Цель как модель ожидаемого конечного результата (решение проблемы) и пути его реализации. Возможные цели теоретико-прикладного и прикладного исследования. Нормативная функция цели. Задачи социологического исследования как содержательная, методическая и организационная конкретизация цели. Типы задач: программные (основные и частичные) и дополнительные (не основные): теоретические и эмпирические.

Определение объекта и предмета исследования. Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Единицы наблюдения: единицы анализа и единицы сбора. Теоретическая модель исследуемого объекта. Системный анализ объекта.

Предмет исследования как центральный вопрос проблемы. Соотношение объекта и предмета.

Тема 7. Интерпретация основных понятий. Социальные показатели и их измерение

Основные понятия. Определение основных понятий как ключевых понятий, выражающих узловые точки изучаемой проблемы.

Интерпретация как процедура уточнения смысла основных понятий. Виды интерпретации: теоретическая, эмпирическая, операциональная.

Теоретическая интерпретация основных понятий как определение их общего содержания через установление их логической связи с понятиями и категориями общей и отраслевой социологии, других наук.

Структурная интерпретация - описание содержательной структуры предмета через систему взаимосвязанных понятий более конкретного уровня.

Факторная интерпретация как определение системы связей основных понятий с внешними объективными и внутренними субъективными факторами.

Эмпирическая интерпретация как последовательная конкретизация содержания опорных теоретических понятий до понятий-индикаторов. Прямая и косвенная эмпирическая интерпретация. Эмпирический индикатор. Критерии отбора индикаторов.

Операциональная интерпретация как специфическая процедура перехода концептуального аппарата исследования к его методическому аппарату через разработку новых средств фиксации данных - индексов, шкал и т.д.

Социальные показатели и их измерение. Понятие социального показателя, его природа. Методологические принципы построения социальных показателей: социологическая, социально-статистическая, экономическая и др. Характеристика системы показателей социальной статистики. Проблемы измерения социальных показателей, обоснование связи между показателями и исследуемыми свойствами социальной реальности.

Тема 8. Выдвижение, обоснование и проверка гипотез исследования.

Виды гипотез

Сущность социологической гипотезы, ее место и роль в социологическом исследовании. Гипотеза как главный методологический инструмент, организующий весь процесс исследования. Особенности выдвижения гипотез. Источники выдвижения гипотез. Требования к выдвижению гипотез. Взаимосвязь гипотез и задач исследования.

Классификация гипотез. Типы и виды гипотез: основные и не основные, первичные и вторичные, описательные и объяснительные, гипотезы-основания и гипотезы-следствия.

Проверка гипотез. Пути и средства проверки гипотез. Требования, предъявляемые к эмпирической проверке гипотез.

Тема 9. Обоснование методов сбора эмпирических данных на исследуемом объекте

Обоснование методов сбора данных как раздел программы социологического исследования. Основные виды источников получения эмпирических данных. Методика сбора данных. Функции методики сбора данных. Разработка методической стратегии исследования. Правила методической стратегии. Понятие метода сбора.

Основная классификация методов: опросы, анализ документов, наблюдение, социометрия, эксперимент, эвристические методы, игровые методы. Их краткая характеристика. Понятие технической разновидности метода сбора. Методика сбора как совокупность технических разновидностей.

Системный подход к формированию методического аппарата исследования как предпосылки наиболее эффективного способа получения необходимой социальной информации.

Тема 10. Программные требования к выборке

Сущность и значение выборки в практике социологических исследований. Понятия генеральной и выборочной совокупностей. Способы формирования выборочной совокупности: сплошное обследование; исследование основного массива; монографическое исследование; выборочный метод. Обоснование выборки в программе.

Репрезентативность выборки как свойство выборки отражать наиболее важные с точки зрения исследования характеристики генеральной совокупности. Ошибка репрезентации. Общие принципы выборочного метода в социологии. Единица отбора и единица анализа. Объем выборки. Понятие точности и надежности выборки. Зависимость выборки от объекта, предмета, задач и методов исследования. Основа выборки и требования к ней.

Типы и виды выборки в социологическом исследовании. Типология выборки. Основы типологизации. Вероятностные методы отбора: простая случайная выборка: механический отбор: способ конечных цифр: отбор по дням рождения; серийная выборка. Не строго случайные методы выборки: целенаправленная, квотная, стихийная (выборка «первого встречного» и метод «снежного кома»). Сложные схемы отбора: многоступенчатая (кластер-метод); комбинированная (смешанная) выборка; многофазовая. Стратифицированная выборка. Характерные ошибки выборки и способы их устранения.

Тема 11. Организация и рабочий план социологического исследования

Понятие организации социологического исследования. Научная организация социологического исследования - условие получения достоверной социальной информации. Основные принципы организации социологического исследования. Основные правила, процедуры и этапы исследования: подготовительный, оперативный и результирующий. Основные методы каждого этапа.

Рабочий план исследования. Определение порядка сбора первичной информации и порядка обработки собранной информации. Календарный план исследовательских мероприятий как основной документ управления всеми процессами социологического исследования. Сетевой график работ как документ планирования работ. Этап подготовки исследовательских групп. Расчет сметы расходов на проведение исследования. Оформление отношений с заказчиками.

Результаты социологического исследования как информационная база, научная основа социального управления, прогнозирования и проектирования. Использование результатов социологического исследования в деятельности органов управления. Исследовательские центры, лаборатории, группы. Специфика организации и исследования результатов социологических исследований в социальной сфере.

РАЗДЕЛ III. СБОР ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 12. Социологический опрос: познавательные возможности и виды

Место опроса в социологических исследованиях. Метод опроса в общественных науках, его специфика в зависимости от предмета общественной науки. Специфика социологического опроса. Его характеристика как метода получения первичной эмпирической информации. Его преимущества и недостатки. Познавательные возможности социологического опроса: статистическая (количественная) традиция и психологическая (качественная) традиция. Проблема достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации.

Виды опроса, основания классификации. Анкетирование и интервьюирование. Опросы по месту жительства, работы, учебы, в целевых аудиториях. Индивидуальные и групповые виды опросов. Очные (личные) и заочные опросы и др. Качественная характеристика видов опросов и специфика их использования.

Программа опроса. Обоснование необходимости его применения и выбор вида опроса. Определение предмета опроса, его целей и задач. Определение объекта опроса. Предварительная характеристика генеральной совокупности. Выделение состава задач, категорий анализа и ситуаций для проектирования вопросника. Проектирование инструментария. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса.

Тема 13. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных

Функции вопроса в различных сферах социальной практики. Использование вопроса в социологических опросах в качестве исследовательского инструмента. Концепции вопроса: тестовая, традиционная, индикаторная, расширенная информационная. Функции вопроса: индикаторная, коммуникативная, инструментальная. Их характеристики. Проблема адекватности восприятия и осмысления вопроса респондентом.

Логические требования к конструкции вопроса. Логическая структура вопроса. Значение контекста. Обозначение области поиска ответа. Эффект внушения. Проблема неотвечивших. Логические критерии оценки вопроса.

Типы и виды вопросов. Основания классификации: по целям (содержательные и функциональные); по содержанию (о фактах, о знаниях, о мнениях, об установках и мотивах поведения); по форме (открытые, закрытые, полуоткрытые); по отношению к респонденту (прямые и косвенные; личные и безличные; нейтральные и острые; (прямые и легкие);

по графическому оформлению (текстовые, иллюстрированные, вопросы-таблицы, вопросы-графики) и т.д. Их характеристика и специфика использования.

Тема 14. Специфика анкетного опроса

Анкетный опрос как способ общения исследователя с респондентом. Его возможности и преимущества. Условия и критерии применения анкетного опроса в конкретном социологическом исследовании. Разновидности анкетирования.

Социологическая анкета как опросный документ. Основные принципы ее построения, ее внутренняя структурно-логическая организация. Логико-концептуальная схема анкеты. «Пилотаж» анкеты, ее композиция и графика. Вводное обращение и инструкция респонденту.

Аннотирование как процесс: этапы, динамика развития опроса Проблема анонимности при анкетных опросах. Приемы, повышающие внимание респондента. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Типичные ошибки в анкетировании и способы их устранения.

Разновидности анкетирования. От численности опрашиваемых: индивидуальное и групповое. По месту проведения: по месту жительства, по месту работы, учебы, в целевых аудиториях. По способу доставки анкет: раздаточное (курьерское), почтовое, прессовое. По степени участия анкетера: очное и заочное.

Способы повышения качества информации в различных формах анкетирования.

Тема 15. Групповой опрос

Групповой опрос как методическая и организационная разновидность анкетирования. Его сущность. Организационно-методическая специфика выборки при групповом опросе. Достоинства и недостатки группового опроса. Явление суггестии при групповом анкетировании. Требования к типу выборки при групповом опросе. Виды группового опроса. Практические рекомендации по его организации. Трудности, возникающие при проведении группового опроса.

Тема 16. Почтовый, прессовый и онлайн- опросы

Почтовый опрос как разновидность анкетирования. Его особенности, достоинства и недостатки. Организационно-методические особенности проведения почтового опроса. Специфика почтовой анкеты: характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты и кодировка.

Выборка при проведении почтовых опросов. Проблема повышения возврата анкет: сопроводительные письма, вознаграждения, напоминания, сигнальные карточки. Обеспечение анонимности при почтовых опросах.

Прессовый опрос как разновидность почтового. Его сущность и специфика. Достоинства и недостатки прессового опроса. Требования к анкете при прессовом анкетировании. Проблема выборки и

репрезентативности данных при прессовом опросе. Обработка информации. Создание однородных подмассивов из респондентов конкретных социально-демографических групп.

Телетайпный опрос как разновидность анкетного. Область применения. Требования к телетайпному опросу.

Онлайн-опрос как разновидность анкетирования: специфика, достоинства и недостатки.

Тема 17. Особенности интервью как разновидности опроса

Интервью как метод сбора социологической информации. Его специфика как особой формы социологического опроса. Функциональное отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью, преимущества и недостатки метода. Логика опроса при интервью и психология его восприятия респондентом в ходе интервьюирования. Интервью как процесс социально-психологического взаимодействия интервьюера и респондента (группы респондентов). Эффект «интервьюера».

Классификация интервью по степени формализации: неформализованные (нарративное, свободное, глубинное); полуформализованные (фокусированное, стандартизированное без плана); формализованные. От особенностей процедуры проведения (интенсивное и экстенсивное). От уровня подготовленности респондента (директивное и недирективное). По способу организации (групповые /фокус-группа/ и индивидуальные).

Ситуация интервью как совокупность внешних и внутренних факторов, способность оказывать воздействие на ход и результаты интервью. Задача выбора и создания ситуации интервью как функция социолога. Требование единства ситуации при проведении интервью. Структурные элементы ситуации интервью: место проведения, время, продолжительность, конкретная обстановка. Респондент в ситуации интервью.

Требования к личности интервьюера и его профессиональной подготовке. Принципы организации работы интервьюеров. Контроль за работой интервьюера.

Тема 18. Телефонный опрос

Телефонный опрос как разновидность интервью. Сущность и сфера его применения. Достоинства и недостатки телефонного интервью. Особенности коммуникативного процесса при телефонном опросе. Специфика ситуации телефонного интервью. Особенности построения вопросника при телефонных опросах. Проектирование выборки при телефонном интервью. Методические документы опроса: бланк поиска респондента, кодировочный бланк и вопросник. Специфика требований к интервьюеру при телефонном опросе. Опыт проведения телефонных опросов.

Тема 19. Техника разработки опросных документов

Проектирование инструментария опроса. Понятие логико-концептуальной схемы опросника. Характеристика вопросов блоков логико-концептуальной схемы опроса. Построение логической структуры опросника (анкеты, бланка интервью) по программно-тематическим блокам. Определение индикаторов, вида вопроса, типа шкалы. Построение опросника и обоснование сценария работы респондента (интервьюера) с ним. Логические и психологические критерии проверки вопросника. Его проверка по динамике развития опроса по степени сложности задаваемых респонденту вопросов.

Правила и требования по использованию опросника на всех этапах опроса. Инструкция анкетеру (интервьюеру). Дневник наблюдения (самонаблюдения) за ходом интервью.

Организационно-методические проблемы опроса. Нормативный подход к планированию и организации опросов. Этапы процесса разработки нормативов. Зависимость структуры и конкретных значений нормативных показателей от типа исследования. Организация постоянной сети интервьюеров.

Тема 20. Социометрические методы

Общая характеристика социометрического метода как способа измерения и анализа социально-психологических характеристик в малых группах. Возможности использования социометрии для изучения межличностных и межгрупповых отношений. Моделирование внутриколлективных структур. Ограничения в применении. Основные понятия: малая группа (численность, виды), выбор, отклонения и т.д. Перспективы развития социометрических методов.

Организация и этапы проведения социометрического опроса. Процедура и этапы проведения социометрического опроса. Программа социометрического опроса. Особенности инструмента социометрического опроса. Социометрическая карточка. Ее структура и разновидности. Социометрические критерии. Их классификация. Подготовка анкетеров (интервьюеров) и инструктирование респондентов.

Обработка и анализ социометрических измерений. Социоматрицы и социограммы как способы представления социометрических данных. Виды социограмм. Измерение отношений: изучение связей между социометрическими вопросами и использование коэффициентов импликации. Методы анализа данных вопросов. Индивидуальные и групповые социометрические индексы. Выделение подструктур. Подгруппа. Ядро группы. Определение связи структуры межличностных отношений с характеристиками членов группы. Аутосоциометрическая методика, использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Тема 21. Выборочный метод

Характеристика выборочного метода. Применение выборочного метода в социологических исследованиях. Основные нормативные требования к его использованию. Алгоритм построения выборки. Описание объекта исследования и генеральной совокупности. Основа выборки. Выделение единиц отбора и анализа. Выбор и обоснование схем выборки. Обоснование объема выборки.

Репрезентативность выборочного исследования. Понятие репрезентативности. Погрешность выборки. Случайные и систематические ошибки. Дисперсия как разброс отдельных значений признаков генеральной или выборочной совокупности. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным. Способы оценки: точечная оценка: интервальные оценки, проверка статистических гипотез. Качество оценки: несмещенность, состоятельность, эффективность. Построение выводов об условиях экстраполяции результатов выборочного исследования на генеральную совокупность.

Тема 22. Метод наблюдения в социологии

Понятие метода наблюдения в социологическом исследовании. Общая характеристика наблюдения как способа получения первичной социальной информации. Особенности социологического наблюдения. Соотношение метода наблюдения с другими методами сбора социологической информации. Сфера применения. Наблюдения в социальной практике. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Преимущества и недостатки разных видов наблюдения.

Этапы и процедуры применения метода наблюдения. Планирование социологического наблюдения и разработка его программы. Объект и предмет наблюдения. Условия его проведения. Определение целей и задач наблюдения. Выбор единиц и определение категорий наблюдения. Инструментарий наблюдения, карточка наблюдателя. Требования к наблюдателю, подготовка наблюдателей. Использование технических средств в наблюдении. Специфика обработки результатов наблюдения.

Программа надежности и достоверности результатов наблюдения. Коэффициент согласия, устойчивости и надежности в наблюдении.

Тема 23. Метод фокус-группы

Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы - качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования.

Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.

Анализ и представление данных фокус-групп. Характер данных метода фокус-групп. Методологические подходы к анализу результатов фокус-групп и их классификация. Стратегия и методы обработки данных.

Представление результатов исследования. Основные методологические проблемы анализа данных. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

Тема 24. Методы анализа документальных источников.

Традиционный (классический) анализ документов

Понятие документов в социологии. Документы как источник социологической информации. Классификация документов по различным основаниям: по форме фиксации, целевому назначению, степени персонификации, источникам информации и т.д. Проблемы достоверности различных видов документов. Оценка документов с точки зрения их адекватности, надежности, достоверности. Методы анализа документов: традиционный и формализованный.

Традиционный (классический) анализ документов: сущность, достоинства и недостатки. Внешний и внутренний анализ документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Виды традиционного анализа: исторический, психологический, юридический, лингвистический и т.д.

Тема 25. Контентный анализ документов

Сущность контент-анализа документов и его общая характеристика. Основные направления его использования. Виды контент-анализа: поисковый и контрольный; направленный и ненаправленный; неколичественный и количественный. Общие принципы целесообразности применения контент-анализа. Требования к контент-анализу: объективность, систематичность, измеримость.

Неколичественный контент-анализ.

Количественный контент-анализ. Логическая модель предмета анализа как центральный элемент контент-анализа. Элементы логической модели: категориальная модель предмета анализа, система единиц анализа, меры (единицы) анализа. Их характеристика и содержание. Способы обеспечения надежности информации, получаемой контент-анализом. Программа контент-анализа. Методический инструментарий контент-анализа документов: кодировочная карточка, кодировочный бланк, инструкции кодировщику. Использование технических средств анализа, регистрация и обработка данных. Выборка документов для контент-анализа. Анализ и оценка эффективности применения метода.

Тема 26. Биографический метод.

Общая характеристика метода. История использования метода в социальных науках. Влияние чикагской школы. Стратегия проведения. Анализ текстов. Обзор тематических областей. Правила транскрипции на бумаге. Методы оценки качества. Валидность, надежность и достоверность. Социокультурная специфика использования метода.

Тема 27. Эксперимент в социологическом исследовании

Общая характеристика эксперимента как научного метода. Эксперимент в естественных и общественных науках. Основные черты социального эксперимента. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Программа эксперимента. Значение формулирования гипотез, определение объекта и предмета исследования, отбор экспериментальных и контрольных групп, определение переменных. Логические схемы экспериментального доказательства гипотез.

Классификация эксперимента. Виды социальных экспериментов: по характеру объекта и предмета исследования; по специфике поставленной цели; по характеру экспериментальной ситуации; по логической структуре доказательства гипотезы и др. Характеристика видов эксперимента.

Требования к организации эксперимента. Основные этапы в подготовке и постановке эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольная и экспериментальная группы, измерение переменных в эксперименте. Внешняя и внутренняя валидность данных эксперимента. Анализ результатов эксперимента.

Тема 28. Метод экспертных оценок

Общая характеристика метода экспертных оценок. Сущность метода экспертных оценок. Область его применения. Достоинства и недостатки метода экспертных оценок. Программа метода. Место метода экспертной оценки в системе методов сбора социологических данных.

Классификация экспертных опросов: по характеру взаимосвязи экспертов между собой (очные и заочные методы); по процедуре согласования оценок (одноразовые и итеративные); по численности экспертов (индивидуальные и групповые); характеристика видов опросов.

Подготовка и проведение опроса экспертов. Отбор экспертов. Способы отбора специалистов в экспертную группу: объективные оценки компетентности: субъективные оценки компетентности и др. Разработка инструментария. Этап сбора экспертной информации. Этап анализа экспертной информации. Методы обработки экспертных суждений: метод простого ранжирования: метод балльной оценки: метод множественных сравнений: метод попарных сравнений и т.д.

Сравнение результатов экспертного опроса с результатами массового опроса, с данными, полученными с помощью других методов социологических исследований. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

РАЗДЕЛ IV. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Тема 29. Анализ данных социологического исследования

Информационные технологии - основа развития исследовательских технологий. Преимущества, получаемые от использования ЭВМ в социологическом исследовании. Уровни и виды технических средств, используемых при сборе и обработке социологической информации. Автоматизированное рабочее место социолога. Программное обеспечение машинной обработки социологической информации.

Редактирование анкет. Системы кодирования информации на перфокартах. Выявление ошибок перфорации, ввода.

Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ. Банки социологической информации. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ.

Тема 30. Объяснение результатов социологического исследования

Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования, связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования, и др.

Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).

Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.

Тема 31. Подготовка научного отчета по результатам социологического исследования

Отчет о социологическом исследовании как документ, подводящий итоги социологического исследования. Требования к составлению отчета. Авторство отчета. Виды отчетов: по типу исследования; по объему выполненных работ; по назначению; по авторству. Требования к языку и стилю отчета. Структура научного отчета. Титульный лист. Список исполнителей. Реферат. Введение. Обоснование актуальности исследуемой проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Основная содержательная часть как обоснование ответов на гипотезы исследования. Заключение: общие выводы по результатам исследования и рекомендации. Приложения к отчету. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования: конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность.

4.3. Практические занятия

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование практического занятия	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
				Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
2 семестр					
1	1	Раздел 1. Теория и методология в социологическом исследовании Тема 1. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	2	1
	2	Тема 2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	-	-	-
	3	Тема 3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам; Работа в микрогруппах	4	1
	Рубежный контроль №1			1	1
	4	Раздел 2. Подготовка социологического исследования Тема 4. Понятие социологического исследования. Метод, методика, техника и процедура в	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	2

		социологическом исследовании			
5	Тема 5. Программа теоретико-прикладного и прикладного социологического исследования	Практикум по составлению программы прикладного социологического исследования	4	2	
6	Тема 6. Проблема, цели, задачи социологического исследования. Объект и предмет социологического исследования.	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	2	
7	Тема 7. Интерпретация основных понятий. Социальные показатели и их измерения	Категориальный анализ понятий	2	2	
8	Тема 8. Выдвижение, обоснование и проверка гипотез исследования. Виды гипотез	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	1	
9	Тема 9. Обоснование методов сбора эмпирических данных на исследуемом объекте	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	-	1	
10	Тема 10. Программные требования к выборке	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	1	
11	Тема 11. Организация и рабочий план социологического исследования	Практикум по разработке плана социологического исследования	2	1	
	Рубежный контроль №2		1	1	
	Всего за 2 семестр		32	16	
			3 семестр		

12	Раздел 3. Сбор первичной социологической информации Тема 12. Социологический опрос: познавательные возможности и виды	Работа в микрогруппах	2	-
13	Тема 13. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	2	1
14	Тема 14. Специфика анкетного опроса	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	1
15	Тема 15. Групповой опрос	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	2	-
16	Тема 16. Почтовый, прессовый и онлайн- опросы	Практикум по проведению онлайн-опроса	4	-
17	Тема 17. Особенности интервью как разновидности опроса	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	1

18	Тема 18. Телефонный опрос	Практикум по проведению телефонного опроса	2	-
19	Тема 19. Техника разработки опросных документов	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	1
20	Тема 20. Социометрические методы	Практикум по проведению социометрии в учебной группе	2	1
21	Тема 21. Выборочный метод	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	2	1
22	Тема 22. Метод наблюдения в социологии	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	2	2
Рубежный контроль №3			2	1

23	Тема 23. Метод фокус-группы	Практикум по проведению фокус-группы	4	-
24	Тема 24. Методы анализа документальных источников. Традиционный (классический) анализ документов	Практикум по применению метода анализа документов	2	1
25	Тема 25. Контентный анализ документов	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	2	1
26	Тема 26. Биографический метод	Практикум по применению биографического метода	4	-
27	Тема 27. Эксперимент в социологическом исследовании	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	2
28	Тема 28. Метод экспертных оценок	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	2	1

	29	Раздел 4. Анализ результатов социологического исследования Тема 29. Анализ данных социологического исследования	Практикум по анализу данных; Работа в микрогруппах	4	-
	30	Тема 30. Объяснение результатов социологического исследования	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	-
	31	Тема 31. Подготовка научного отчета по результатам социологического исследования	Опрос студентов по предложенным учебным вопросам	4	1
		Рубежный контроль №4		2	1
		Всего за 3 семестр		64	16
		Всего за дисциплину:		96	32

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение складывается из аудиторных занятий, включающих лекционный курс и практические занятия, а также самостоятельной работы. Основное время выделяется на самостоятельную работу.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Практические занятия проводятся в виде выступлений на семинаре, чтения и группового обсуждения материалов по теме, индивидуальной работы на компьютере, решения ситуационных задач и кроссвордов, демонстрации и использования наглядных пособий. Весьма презентабельным вариантом

выступления на семинаре следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии по отдельным проблемам, разбор конкретных ситуаций, ролевые игры и т.д.).

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу с информационно-справочными и поисковыми системами, конспектирование статей по теме, решение ситуационных задач, просмотр фильмов, подготовку к семинарским занятиям, индивидуальным собеседованиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения), подготовку к экзамену. Работа с учебной литературой рассматривается как вид самостоятельной работы по дисциплине «Методология и логика социологического исследования» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад.час.			
	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
	2 семестр	3 семестр	2 семестр	3 семестр
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	69	1,8	109	109
Тема 1. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	6	0,2	8	8
Тема 3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	6	0,2	8	8
Тема 4. Понятие социологического	6	0,2	8	8

исследования. Метод, методика, техника и процедура в социологическом исследовании				
Тема 5. Программа теоретико-прикладного и прикладного социологического исследования	6	0,2	8	8
Тема 6. Проблема, цели, задачи социологического исследования. Объект и предмет социологического исследования.	4	0,1	8	8
Тема 7. Интерпретация основных понятий. Социальные показатели и их измерения	6	0,1	8	8
Тема 9. Обоснование методов сбора эмпирических данных на исследуемом объекте	5	0,1	8	8
Тема 12. Социологический опрос: познавательные возможности и виды	5	0,1	8	8
Тема 20. Социометрические методы	5	0,1	8	8
Тема 21. Выборочный метод	4	0,1	8	8
Тема 22. Метод наблюдения в социологии	4	0,1	8	8
Тема 24. Методы анализа документальных источников. Традиционный (классический) анализ документов	4	0,1	7	7
Тема 25. Контентный анализ документов	4	0,1	7	7
Тема 30. Объяснение результатов социологического исследования	4	0,1	7	7
Подготовка к практическим занятиям Очная форма (по 1 часу на каждое занятие во 2 семестре; по 0,1 часа на каждое занятие в 3 семестре) Очно-заочная форма (по 1 часу во 2 и 3 семестре)	16	3,2	8	8
Подготовка к рубежным контролям	4	4	4	4

(по 2 часа на каждый рубеж во 2 и 3 семестре)				
Подготовка к экзамену	27	27	27	27
Всего:	116	36	148	148

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной и очно-заочной формы обучения)
2. Вопросы для собеседования в рамках рубежных контролей № 1, № 2, №3, №4 (для очной и очно-заочной формы обучения)
3. Перечень вопросов к экзамену

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание						
		Распределение баллов за 2 семестр						
		Вид УР:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по лабораторным работам	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет / Экзамен
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Балльная оценка:	Макс.16 баллов	нет	Макс. 34 балла	Макс.10 баллов	Макс.10 баллов	До 30 баллов
Примечания:		16 лекций по 1 баллу	Не предусмотрено	12 семинаров от 0 до 2 баллов; 1 практикум (4 часа) от 0 до 6 баллов, 1 практикум (2 часа) – от 0 до 4 баллов	На 4-м практическом занятии	На 16-м практическом занятии		
Распределение баллов за 3 семестр								

		Балльная оценка:	Макс.10 баллов	нет	Макс. 37 баллов	Макс.11 баллов	Макс.12 баллов	До 30 баллов
		Примечания:	40 лекций по 0,25 балла	Не предусмотрено	19 семинаров от 0 до 1 балла; 4 практикума (по 4 часа) от 0 до 3 баллов за каждый, 3 практикума (по 2 часа) – от 0 до 2 баллов за каждый	На 32-м практическом занятии	На 48-м практическом занятии	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена		60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматической экзаменационной оценки по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		<p>Для допуска к промежуточной аттестации экзамену студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 68 для получения экзамена с оценкой удовлетворительно. <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра		<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - написание письменной работы по обозначенной тематике (до 5 баллов в зависимости от качества выполнения); - прохождение рубежного контроля (до 12 баллов в зависимости от качества выполнения и варианта рубежного контроля). <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>					

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 2 семестр						
		Вид УР:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по лабораторным работам	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет/Экзамен
		Балльная оценка:	Макс.16 баллов	нет	Макс. 35 баллов	Макс.9 баллов	Макс.10 баллов	До 30 баллов
		Примечания:	8 лекций по 2 балла	Не предусмотрено	5 семинаров от 0 до 5 баллов; 1 практикум (2 часа) от 0 до 6 баллов, 1 практикум (1 час) – от 0 до 4 баллов	На 2-м практическом занятии	На 8-м практическом занятии	
		Распределение баллов за 3 семестр						
		Балльная оценка:	Макс.16 баллов	нет	Макс. 32 баллов	Макс.11 баллов	Макс.11 баллов	До 30 баллов
Примечания:	8 лекций по 2 баллу	Не предусмотрено	6 семинаров от 0 до 4 баллов; 2 практикума (по 1 часу) от 0 до 4 баллов,	На 13-м практическом занятии	На 16-м практическом занятии			
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично						

3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматической экзаменационной оценки по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации экзамену студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 68 для получения экзамена с оценкой удовлетворительно. <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - написание письменной работы по обозначенной тематике (до 5 баллов в зависимости от качества выполнения); - прохождение рубежного контроля (до 11 баллов в зависимости от качества выполнения и варианта рубежного контроля). <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли и экзамен проводятся в форме устного собеседования.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель заранее озвучивает студентам соответствующий список вопросов.

Во время рубежного контроля студенту задается один вопрос из списка, на который ему предстоит дать устный ответ без подготовки.

Преподаватель оценивает в баллах результаты ответов каждого студента по степени свободного владения учебным материалом и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Экзамен также проводится в устной форме. Студент вытягивает билет, состоящий из двух вопросов и готовится в течение 40 минут. Количество баллов, которые можно получить за устный ответ (до 30 баллов), зависит от правильности ответа и степени свободного владения материалом.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в

организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Список вопросов к рубежному контролю №1

1. Предмет и задачи социологии
2. Социология, ее основные уровни и функции
3. Взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий.
4. Место социологии среди социально-гуманитарных наук
5. Место социолога в обществе.
6. Исследовательские социологические парадигмы (Виды, примеры)
7. Мультипарадигмальный подход при построении концептуальных моделей.
8. Принцип системности в методологии социологического познания. Основные понятия системного подхода
9. Сущность социологического исследования. Социологическое исследование - инструмент социологического изучения социальных явлений
10. Социальная ситуация, социальная проблема, социальный факт. Социальная проблема как объект социологического исследования.
11. Структура и функции социологического исследования.
12. Типы социологических исследований

Список вопросов к рубежному контролю №2

1. Метод, методика, техника и процедура.
2. Тема исследования
3. Понятие программы социологического исследования. Функции программы. Требования, предъявляемые к программе.
4. Методологический раздел программы.
5. Методический раздел программы.
6. Проблемная ситуация. Формулировка проблем исследования. Проблемная ситуация как исходный пункт всего социологического исследования.
7. Классификация проблем
8. Определение цели и задач исследования. Виды задач.
9. Определение объекта и предмета исследования
10. Выбор объекта исследования, его системный анализ

11. Значение и сущность интерпретации основных понятий в социологическом исследовании
12. Виды интерпретации основных понятий и их характеристика
13. Социальные показатели и их измерение. Понятие социального показателя, его природа.
14. Сущность социологической гипотезы, ее место и роль в социологическом исследовании.
15. Классификация гипотез.
16. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез
17. Рабочий план. Сетевой график

Список вопросов к рубежному контролю №3

- 1) Опрос как метод сбора информации. Требования к формулировке вопросов.
- 2) Основные методические принципы построения анкеты.
- 3) Классификация видов интервью.
- 4) Ситуация интервью. Требования к интервьюеру и уровню его подготовки. Респондент в ситуации интервью. Контроль за интервьюером.
- 5) Сущность телефонного опроса. Сфера применения телефонного опроса. Особенности построения опросника при телефонных опросах.
- 6) Генеральная и выборочная совокупность, репрезентативность выборки
- 7) Виды выборок.
- 8) Программа и процедура социометрического опроса.
- 9) Сбор и обработка информации в социометрии.
- 10) Социометрическая карточка. Социометрический критерий, его типы.
- 11) Социоматрица и социограмма.
- 12) Персональные и групповые социометрические индексы.
- 13) Анализ данных социометрического опроса.
- 14) Метод фокус-групп – качественный метод сбора информации.
- 15) Анализ и представление данных фокус-группы.
- 16) Понятие «документа» в социологии. Классификация документов.
- 17) Метод анализа документов: традиционный и формализованный.
- 18) Сущность контент-анализа и его виды. Целесообразность применения.
- 19) Сущность биографического метода.
- 20) Анализ и интерпретация биографического материала.
- 21) Сущность социального наблюдения, его виды.
- 22) Процедуры подготовки наблюдения.

Список вопросов к рубежному контролю №4

1. Описание результатов и анализ итогов наблюдения.
2. Достоверность наблюдения
3. Эксперимент как научный метод
4. Программа эксперимента.
5. Отбор экспертных и контрольных групп.
6. Классификация экспериментов.
7. Ошибки в организации эксперимента.
8. Сущность метода экспертных оценок.
9. Приемы отбора экспертов.
10. Приемы опроса экспертов.
11. Функции экспертного опроса.
12. Отчет в социологическом исследовании. Виды отчетов. Структура отчета.

Примерная тематика письменных работ для неуспевающих студентов

1. Использование результатов социологического исследования в решениях социальной защиты различных групп населения.
2. Мониторинговый способ организации социологических исследований социальной сферы.
3. Социальная политика и социологические исследования.
4. Социологическое исследование в социальном управлении.
5. Исследование профессионального уровня управленческих кадров методом экспертно-балльных оценок.
6. Экспертные опросы в системе принятия социально-экономических решений.
7. Интервьюирование: методические особенности и техника его использования при изучении общественного мнения.

*Список вопросов к экзамену 2 семестр
(очная и очно-заочная форма обучения)*

1. Предмет и задачи социологии
2. Социология, ее основные уровни и функции
3. Взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий.
4. Место социологии среди социально-гуманитарных наук
5. Место социолога в обществе.
6. Исследовательские социологические парадигмы (Виды, примеры)
7. Мультипарадигмальный подход при построении концептуальных моделей.

8. Принцип системности в методологии социологического познания. Основные понятия системного подхода
9. Сущность социологического исследования. Социологическое исследование - инструмент социологического изучения социальных явлений
10. Социальная ситуация, социальная проблема, социальный факт. Социальная проблема как объект социологического исследования.
11. Структура и функции социологического исследования.
12. Типы социологических исследований
13. Метод, методика, техника и процедура.
14. Тема исследования
15. Понятие программы социологического исследования. Функции программы. Требования, предъявляемые к программе.
16. Методологический раздел программы.
17. Методический раздел программы.
18. Проблемная ситуация. Формулировка проблем исследования. Проблемная ситуация как исходный пункт всего социологического исследования.
19. Определение цели и задач исследования. Виды задач.
20. Определение объекта и предмета исследования
21. Выбор объекта исследования, его системный анализ
22. Значение и сущность интерпретации основных понятий в социологическом исследовании
23. Виды интерпретации основных понятий и их характеристика
24. Социальные показатели и их измерение. Понятие социального показателя, его природа.
25. Сущность социологической гипотезы, ее место и роль в социологическом исследовании.
26. Классификация гипотез.
27. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез
28. Рабочий план. Сетевой график

*Список вопросов к экзамену 3 семестр
(очная и очно-заочная форма обучения)*

- 1) Исследовательские социологические парадигмы (Виды, примеры)
- 2) Мультипарадигмальный подход при построении концептуальных моделей.
- 3) Сущность социологического исследования. Социологическое исследование - инструмент социологического изучения социальных явлений
- 4) Социальная ситуация, социальная проблема, социальный факт. Социальная проблема как объект социологического исследования.
- 5) Структура и функции социологического исследования.
- 6) Типы социологических исследований

- 7) Метод, методика, техника и процедура.
- 8) Понятие программы социологического исследования. Функции программы. Требования, предъявляемые к программе.
- 9) Методологический раздел программы.
- 10) Методический раздел программы.
- 11) Проблемная ситуация. Формулировка проблем исследования. Проблемная ситуация как исходный пункт всего социологического исследования.
- 12) Определение цели и задач исследования. Виды задач.
- 13) Определение объекта и предмета исследования
- 14) Значение и сущность интерпретации основных понятий в социологическом исследовании
- 15) Социальные показатели и их измерение. Понятие социального показателя, его природа.
- 16) Сущность социологической гипотезы, ее место и роль в социологическом исследовании.
- 17) Классификация гипотез. Основные нормативные требования к процедурам выдвижения, обоснования и проверки гипотез
- 18) Рабочий план. Сетевой график
- 19) Опрос как метод сбора информации. Требования к формулировке вопросов.
- 20) Основные методические принципы построения анкеты.
- 21) Сфера применения интервью в соц. исследовании.
- 22) Достоинства и недостатки метода интервью
- 23) Классификация видов интервью.
- 24) Ситуация интервью. Требования к интервьюеру и уровню его подготовки. Респондент в ситуации интервью. Контроль за интервьюером.
- 25) Техника интервьюирования.
- 26) Сущность телефонного опроса. Сфера применения телефонного опроса. Особенности построения опросника при телефонных опросах.
- 27) Достоинства и недостатки телефонного интервью. Проектирование выборки при телефонном интервью.
- 28) Генеральная и выборочная совокупность, репрезентативность выборки
- 29) Виды выборок.
- 30) Социометрический метод как вид социологического опроса.
- 31) Программа и процедура социометрического опроса.
- 32) Сбор и обработка информации в социометрии.
- 33) Социометрическая карточка. Социометрический критерий, его типы.
- 34) Социоматрица и социограмма.
- 35) Персональные и групповые социометрические индексы.
- 36) Анализ данных социометрического опроса.
- 37) История метода фокус-групп.
- 38) Метод фокус-групп – качественный метод сбора информации.
- 39) Работа модератора.

- 40) Анализ и представление данных фокус-группы.
- 41) Понятие «документа» в социологии. Классификация документов.
- 42) Метода анализа документов: традиционный и формализованный.
- 43) Традиционный метод анализа документов.
- 44) Сущность контент-анализа и его виды. Целесообразность применения.
- 45) Типичные ошибки количественной оценки документов.
- 46) Сущность биографического метода. Сбор биографического материала.
- 47) Анализ и интерпретация биографического материала.
- 48) Сущность социального наблюдения, его виды.
- 49) Процедуры подготовки наблюдения. Проблематика полевого этапа наблюдения.
- 50) Описание результатов и анализ итогов наблюдения. Достоверность наблюдения.
- 51) Эксперимент как научный метод
- 52) Программа эксперимента.
- 53) Отбор экспертных и контрольных групп.
- 54) Классификация экспериментов.
- 55) Ошибки в организации эксперимента.
- 56) Сущность метода экспертных оценок.
- 57) Приемы отбора экспертов.
- 58) Приемы опроса экспертов.
- 59) Функции экспертного опроса.
- 60) Отчет в социологическом исследовании. Виды отчетов. Структура отчета.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

- | | | |
|---|------|-------------|
| 1. Климантова | Г.И. | Методология |
| и методы социологического исследования [Электронный | | ресурс] / |

Климантова Г. И. - М. : Дашков и К, 2014. - Доступ из ЭБС «Консультант студента»

2. "Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." – Доступ из ЭБС «Консультант студента»

3. "Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." – Доступ из ЭБС «Консультант студента»

4. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Яковлева Н.Ф. - 2-е изд., стер.- М. : ФЛИНТА, 2014. – Доступ из ЭБС «Консультант студента»

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Духновский С.В. Диагностика межличностных отношений в работе практического психолога образования [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Духновский ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Курганский государственный университет. - Электрон. текстовые дан. (тип файла: pdf ; размер: 1,83 Mb). - Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2016. - 189, [1] с. – Доступ из ЭБС КГУ

2. Кравченко А.И. Социология [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. - М. : Проспект, 2014. – Доступ из ЭБС «Консультант студента»

3. Хартли А. "Статистика. Первая книга [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. Хартли; пер. с англ. - М. : Финансы и статистика, 2004." – Доступ из ЭБС «Консультант студента»

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов очной и очно-заочной формы обучения:

- Захарова Т.А. Методические указания к самостоятельной работе студентов очной и очно-заочной формы обучения по дисциплине «Методология и методика социологического исследования» [электронный вариант], Курган, КГУ, 2017.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. dist.kgsu.ru - Система поддержки учебного процесса КГУ;
2. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <http://www.studentlibrary.ru> – Сайт ЭБС «Консультант студента»
4. <http://www.socio.msu.ru> – Сайт электронной библиотеки социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
5. <http://dspace.kgsu.ru> – Сайт Электронной библиотеки Курганского государственного университета
6. <https://www.gks.ru> – Сайт Федеральной службы государственной статистики

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Методология и логика социологического исследования»
 образовательной программы высшего образования – программы
 бакалавриата
39.03.01- Социология
 Направленность (профиль):
Социальная теория и прикладное социологическое знание

Трудоемкость дисциплины: 10 зачетных единицы трудоемкости
 (360 академических часов)

Семестр: 2, 3 (очная и очно-заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Содержание дисциплины

Социологическое исследование как отрасль социологической науки; предмет и метод социологического исследования; понятие социологического исследования; методологическая роль теории в социологическом исследовании; виды социологического исследования; программа социологического исследования; концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования; переменные в социологическом исследовании; гипотезы социологического исследования; измерение в социологическом исследовании; социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании; шкалы и индексы в социологическом исследовании; выборка в социологическом исследовании; методика, техника и процедура в социологическом исследовании; количественные и качественные методы в социологическом исследовании; анализ документов; метод наблюдения; метод опроса; метод интервью; метод экспертных оценок; социометрия; социальный эксперимент; метод фокус-групп; биографический метод; анализ и обработка данных; обобщение данных и представление результатов; подготовка и представление научного отчета.