

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Гражданский процесс»



Рабочая программа учебной дисциплины
Правовое регулирование рекламной деятельности

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

40.03.01 - Юриспруденция

Направленность (профиль):
Гражданское право и гражданский процесс

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Правовое регулирование рекламной деятельности»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

Направление: 40.03.01 Юриспруденция

Направленности (профиль): гражданское право и гражданский процесс

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 6 (очная форма обучения), 7 (очно-заочная форма обучения), 8
(заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

- Тема 1. Становление законодательства о рекламе в Российской Федерации.
- Тема 2. Понятия «реклама» и «информация».
- Тема 3. Рекламная деятельность и ее субъекты. Объекты рекламирования.
- Тема 4. Договорное регулирование рекламной деятельности.
- Тема 5. Государственный контроль в сфере рекламы.