

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Институт экономики и права



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/С.Н. Щербич /
С.Н. Щербич 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-планирование

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.02- «Менеджмент»

направленность «Менеджмент организации»

Форма обучения: заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Менеджмент» (Менеджмент организации), утвержденными:

- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «30» августа 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»,
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. СИНИЦЫН

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 5 зачетных единиц трудоемкости (180 академических часа)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Заочная форма	
	На всю дисциплину	Семестр
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	6	6
Лекции	10	10
Практические занятия	6	6
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов	4	4
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	170	170
Подготовка к экзамену	27	27
Контрольная работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	125	125
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	180	180

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин учебного плана Блока Б1.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Организация и оплата труда», «Управление малым бизнесом», «Бизнес-графика и презентационные технологии», «Организация и планирование производства».

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усвоить теоретический материал учебной дисциплины и реализовать практические задачи:

- знать основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть способностью представить результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, доклада, презентации.

Освоение дисциплины ««Бизнес-планирование»» необходимо как предшествующее для изучения теоретических дисциплин: «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и методов планирования предпринимательской деятельности;
- ознакомление с содержанием, структурой, методическими подходами к разработке бизнес-планов;
- формирование навыков составления бизнес-планов и их экономического обоснования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:
 - теоретические основы бизнес-планирования (для ПК-7, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20);
 - методы анализа и оценки рисков (для ПК-15);
 - методы оценки инвестиционных проектов (для ПК-16);
- уметь:
 - контролировать реализацию бизнес-планов (для ПК-7);
 - проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (для ПК-15);
 - оценивать эффективность принимаемых инвестиционных решений (для ПК-16);
 - разрабатывать бизнес-планы (для ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20).
- владеть:
 - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов (для ПК-7);
 - навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования (для ПК-16);
 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (для ПК-17);
 - навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (для ПК-15, ПК-18);
 - навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (для ПК-19);
 - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (для ПК-20).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Рубеж дисциплины	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Заочная форма	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р 1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	0,5	-
	Р 2	Резюме бизнес-плана	0,5	-
	Р 3	Анализ положения дел в отрасли	0,5	-
	Р 4	Сущность предлагаемого проекта	0,5	-
	Р 5	План маркетинга	1	2
	Р 6	Производственный план	0,5	2
	Р 7	Организационный план	0,5	-
Рубеж 2	Р 8	Финансовый план. Оценка эффективности инвестиционных проектов	2	-
		ИТОГО:	6	4

4.2. Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент обеспечения динамичного развития бизнеса. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-плана, его назначение. Структура и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов и их особенности. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.

Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Тема 2. Резюме бизнес-плана

Титульный лист бизнес-плана.
Резюме бизнес-плана. Уникальность бизнеса.
Планируемая стратегия выхода на рынок.
Конкурентные преимущества собственного бизнеса.
Прогноз финансовых результатов.
Требуемая сумма инвестиций.
Меморандум о конфиденциальности.

Тема 3. Анализ положения дел в отрасли

Анализ текущего состояния дел в отрасли и тенденций ее развития.
Потенциальные конкуренты, их сильные и слабые стороны.

Потенциальные потребители продукции (услуг).

Тема 4. Сущность предлагаемого проекта

Характеристика предприятия: история фирмы, научно-технический и производственный потенциал
Характеристика продукции (услуги). Патентная ситуация проекта. Отличительные качества и уникальность продукции (услуги). Специализация и размеры предприятия. Сведения о партнерах и себе: опыт предпринимательской деятельности. Особенности разработки данного раздела бизнес-плана для разных видов предпринимательской деятельности.

Тема 5. План маркетинга

Общая характеристика плана маркетинга и требования к нему.
Анализ рынка. Методы прогнозирования спроса. Конкуренты. Оценка конкурентоспособности продукции (услуги). Оценка контролируемой доли рынка. Разработка стратегии маркетинга и обеспечивающих ее программ.
Ценовая политика. Стратегии ценообразования. Предполагаемая цена продукции (услуги). Механизм корректировки цены с учетом инфляции. Бюджет маркетинга.

Тема 6. Производственный план

Потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию.
Описание производственного процесса, схема производственных потоков.
Использование субподрядчиков.
Потребность в оборудовании и материальных ресурсах, поставщики, условия поставок.
Виды амортизационной политики.
Потребность в рабочей силе. Система оплаты труда основных и вспомогательных рабочих. Оценка издержек производства и сбыта.

Тема 7. Организационный план

Организационная структура предприятия.
Команда управления (ключевой управленческий персонал). Система поощрения.
Основные направления кадровой политики. Календарный план.
Форма собственности и организационно-правовая форма предприятия. Учредители, распределение акций между возможными акционерами. Мера ответственности.
Внешние консультанты и их услуги.
Правовое обеспечение деятельности предприятия.
Месторасположение нового предприятия.

Тема 8. Финансовый план. Оценка эффективности инвестиционных проектов

План доходов и расходов. Анализ безубыточности проекта.
План денежных поступлений и выплат. Стратегия финансирования. Прогнозный баланс.

Простые (статические) методы оценки эффективности инвестиций. Простая норма прибыли. Простой срок окупаемости проекта. Достоинства и недостатки показателей. Область применения простых методов. Методы дисконтирования. Сущность дисконтирования. Выбор ставки дисконтирования. Средневзвешенная стоимость капитала. Чистый дисконтированный доход. Дисконтированный период окупаемости проекта. Внутренняя норма доходности. Рентабельность инвестиций. Критерии отбора инвестиционных проектов.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Заочная форма
Р 5	План маркетинга	Исследование рынка: рыночная сегментация Прогнозирование емкости отраслевого рынка и объема продаж. Выбор стратегии маркетинга и разработка программ маркетинга Бюджет маркетинга	2
Р 6	Производственный план	Производственная программа инвестиционного проекта. Расчет потребности в материальных ресурсах, персонале и заработной плате, оценка затрат на производство и сбыт продукции, калькулирование себестоимости единицы продукции (услуг.)	2
		ИТОГО:	4

4.4 Контрольная работа (для заочной формы обучения)

Выполнение контрольной работы предполагает разработку бизнес-предложения (сжатой версии бизнес-плана инвестиционного проекта).

Бизнес-предложение должно давать общее представление об инвестиционном проекте и удовлетворять всем требованиям, предъявляемым к полному бизнес-плану.

Объем контрольной работы – 20-22 страницы машинописного текста.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя

интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольной работы, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	123
Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	10
Резюме бизнес-плана	4
Анализ положения дел в отрасли	20
Сущность предлагаемого проекта	5
План маркетинга	20
Производственный план	24
Организационный план	16
Финансовый план. Оценка эффективности инвестиционных проектов	24
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	2
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	-
Выполнение контрольной работы	18
Подготовка к экзамену	27
Всего:	170

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Контрольная работа.
2. Банк заданий к экзамену.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Экзамен проводится в форме тестирования (30 тестов). На ответ студенту отводится 1 астрономический час.

Результаты экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день экзамена, а также проставляются в зачетную книжку студента.

6.3. Примерные тестовые задания для промежуточного контроля (экзамена) по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Укажите правильную последовательность *разработки* указанных разделов бизнес-плана:
 - 1) Производственный план
 - 2) План маркетинга
 - 3) Финансовый план
2. Определить точку самоокупаемости.
Совокупные фиксированные издержки - 250 \$
Совокупные переменные издержки - 500 \$
Цена - 10 \$
Планируемый объем продаж - 100 шт.
3. Плановый период в бизнес-плане определяется исходя из:
 - 1) Продолжительности эксплуатации оборудования
 - 2) Требований инвестора
 - 3) Жизненного цикла товара
 - 4) Все ответы верны
4. Важным разделом бизнес-плана является раздел, характеризующий рынок сбыта продукции, который должен содержать:
 - 1) Анализ исследований рынка
 - 2) Оценку уровня спроса на продукт;
 - 3) Развитость ресурсной базы региона;
 - 4) Анализ конкурентоспособности продукции.
5. Разработку финансового плана целесообразно начинать с:
 - 1) Разработки прогноза денежной наличности
 - 2) Составления прогноза прибылей и убытков
 - 3) Прогнозирования доходов и расходов.
6. Составление плана доходов и расходов предполагает (выберете несколько):
 - 1) Прогнозирование денежных притоков и оттоков фирмы
 - 2) Определение прибылей (убытков) фирмы
 - 3) Оценку точки безубыточности проекта
 - 4) Нет правильного ответа
7. Целями написания бизнес-плана являются (выберете несколько):

- 1) Получить банковский кредит
- 2) Создать опытный образец продукта
- 3) Продемонстрировать работоспособность и компетентность управленческой команды;
- 4) Внушить доверие инвесторам.

8. Процесс дисконтирования учитывает:

- 1) Инфляцию
- 2) Потерю ценности поступлений будущих периодов, т.е. упущенные возможности в получении дохода от использования средств, которые будут получены в будущем
- 3) Оба фактора одновременно

1. Проранжировать инвестиционные проекты, характеризующиеся следующими показателями:

- 1) $NPV = 100$ млн. руб., $PI = 1,3$
- 2) $NPV = 120$ млн. руб., $PI = 1,6$
- 3) $NPV = 90$ млн. руб., $PI = 1,45$

2. Какие (какой) из инвестиционных проектов, характеризующихся следующими значениями показателей эффективности, следует принять к рассмотрению?

Процентная ставка по долгосрочным кредитам банка составляет 14 % годовых.

- 1) $NPV = 10$ млн. руб.
- 2) $PI = 0,9$
- 3) $IRR = 25$ %.

6.4. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2019. - 296 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
2. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2019. - 432 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
3. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / М-возкон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО Изд-во «Экономика», 2000. URL:<http://urist-edu.ru/download/ekonomika-42096/42096.doc>.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н. Бизнес-планирование. Методические указания к выполнению контрольной работы для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Менеджмент организации» - Курган: КГУ, 2019. - 10 с. (на правах рукописи).

2. Варламова З.Н., Соськова О.Н. Бизнес-планирование. Методические указания к выполнению практических занятий для студентов направлений 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2016. (на правах рукописи).

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://mavriz.ru/>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://mevriz.ru/>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [http:// www. uptrp.ru](http://www.uptrp.ru)

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02. - Менеджмент
Направленность:
«Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов).
Семестр: заочная форма обучения 6 семестр.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме бизнес-плана. Анализ положения дел в отрасли. Сущность предлагаемого проекта. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка эффективности инвестиционных проектов.