

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор

/Н.В. Дубив/
2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

54.03.01 «Дизайн»

Направленность: Графический дизайн

Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная

Курган 2020

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Экономика»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 54.03.01 «Дизайн»
Направленность: Графический дизайн
Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 академических часа)

Семестр: 4 – очная форма обучения

Семестр: 4 – очно-заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины. Основные разделы: ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ
РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.
ПРОИЗВОДСТВО. АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. ОСНОВНЫЕ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ.
ИНФЛЯЦИЯ. БЕЗРАБОТИЦА. НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ.