

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Змызгова Т.Р. /
31 » августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
МАРКЕТИНГ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **23.03.03 – Эксплуатация транспортно-
технических машин и комплексов**

Направленность:
Автомобильное хозяйство и автосервис

Форма обучения: заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата **23.03.03 – Эксплуатация транспортно-
технических машин и комплексов**

Направленность:

Автомобильное хозяйство и автосервис

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)

Семестр: 9 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Маркетинг в системе управления предприятием. Стратегический маркетинг. Маркетинговая информационная система. Комплексный анализ маркетинговой среды. Товарная политика. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика.