

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Щербич С.Н. /
« 02 » сентября 20 19 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономическая теория

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.01 Экономика

Направленность:

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика

направленность Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Трудоемкость дисциплины: 16 ЗЕ (576 академических часов)

Семестр: 1, 2 (ОФО), 1, 2 (ОЗФО), 1, 2 (ЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен, Экзамен

Содержание дисциплины

Введение в микроэкономику. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Теория поведения потребителя. Теория поведения производителя. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Экономика информации, неопределенности и риска. Общее равновесие, эффективность и благосостояние. Теория внешних эффектов. Общественные блага и теория общественного выбора

Введение в макроэкономику. Система национального счетоводства и макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Модель «AD – AS». Цикличность экономического развития. Экономический рост. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы. Теория денег. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория налогов. Бюджет. Бюджетно-налоговая политика. Теоретические проблемы международной экономики