

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность»

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Змызгова Т. Р./
«06» сентября 2021 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность:
Бухгалтерский учет анализ и аудит

Формы обучения: очная, очно-заочная формы обучения

Курган 2021

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Экономика» (Бухгалтерский учет, анализ и аудит), утвержденными:

- для очной формы обучения 30.08.2021 г.

- для очно-заочной формы обучения 30.08.2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры:

«Учет и внешнеэкономическая деятельность»

(полное наименование кафедры)

« 03 » сентября 2021 года. Протокол заседания кафедры _Учет и ВЭД_ №1.

Рабочую программу составил
доцент, канд.экон.наук

О.Т. Зырянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Учет и внешнеэкономическая
деятельность», доцент, канд.экон.наук

Н. Н. Зотова

Специалист по учебно-методической
работе Учебно-методического отдела

Г. В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности

С. Н. Синицын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	76	76
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	58	58
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	24	24
в том числе:		
Лекции	8	8
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов	84	84
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	66	66
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Является дисциплиной по выбору для обучающегося.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- Теория управления;
- Информация и информационные технологии;
- Анализ деятельности организации;
- Лабораторный практикум по 1С предприятия;
- Маркетинг;
- Инвестиции и управление инвестиционной деятельностью.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для выполнения разделов выпускной квалификационной работы в части анализа эффективности использования ресурсов анализируемой организации и обоснования предложений по совершенствованию ее деятельности.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

- понимание экономических основ функционирования хозяйствующих субъектов;
- знание основных характеристик деятельности организаций;
- владение навыками формирования, сбора и обработки экономической информации;
- умение сравнивать, детализировать и обобщать информацию о состоянии и использовании ресурсов хозяйствующих субъектов;

- освоение следующих компетенций на уровне не ниже порогового:

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК- 3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-1 - способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК -3 - способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ОПК -5 -способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ПК-1 -способностью осуществлять анализ экономических данных с использованием экономико-математических методов и информационных, включая цифровые, технологии для выработки решений в области профессиональной деятельности.

. 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Управленческий анализ» является формирование навыков выполнения аналитических расчетов по оценке результатов хозяйственно-коммерческой деятельности организаций.

Задачами дисциплины являются изучение содержания управленческого анализа как науки и вида управленческой деятельности, сводящейся к обоснованию управленческих решений на базе имеющейся информации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

-способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности экономических субъектов и использовать полученные сведения для решения задач профессиональной деятельности (ПК-2);

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов (ПК-12);

- и способен организовать и вести бухгалтерский, финансовый, налоговый и управленческий учет в экономических субъектах (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать типовые методики и действующие нормативно-правовые базы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(для ПК-2 ,ПК-12, ПК-17);

- Знать способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (для,ПК-12)

- Знать стандартный набор теоретических и эконометрических моделей (для ПК-2, ПК-12);

-Знать методы оценивания вариантов управленческих решений и подходы к обоснованию предложений по совершенствованию хозяйственной деятельности с учетом критериев их социально-экономической эффективности и рисков (для ПК-2, ПК-12);

-Уметь рассчитывать основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2, ПК-12, ПК-17);

- Уметь детализировать экономические явления и процессы хозяйственной деятельности, структурировать их и моделировать (для ПК-2, ПК-12);
- Уметь использовать методы управленческого анализа на различных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений (для ПК - 2, ПК-12);
- Уметь использовать методы оценивания возможных альтернативных управленческих решений и применять профессиональное суждение при оценивании (для ПК-2, ПК-12, ПК-17);
- Владеть навыками работы с оперативной, статистической и бухгалтерской документацией для анализа хозяйственной деятельности предприятия (для ПК-12, ПК-17);
- Владеть методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (для ПК-2, ПК-17);
- Владеть способами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных, способами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, способами критического оценивания предлагаемых вариантов управленческих решений (для ПК- 2, ПК-12);
- Владеть способами комплексного анализа результатов хозяйственной деятельности организаций и приемами использования профессионального суждения при оценивании (для ПК-2, ПК-12, ПК-17).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
	1	Теоретические основы управленческого анализа. Методы, способы и приемы анализа.	2	1	
	2	Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж	2	2	
	3	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	2	2	
	4	Анализ использования основных средств	2	3	
	5	Анализ использования материальных ресурсов	2	2	
	6	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов и оплаты труда	2	2	

	7	Анализ управления затратами и себестоимостью продукции	2	2	
	8	Анализ в системе бизнес планирования	2	2	
Всего:			16	16	-

Очно-заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
	1	Теоретические основы управленческого анализа. Методы, способы и приемы анализа.	1	1	
	2	Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж	1	2	
	3	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	1	2	
	4	Анализ использования основных средств	1	3	
	5	Анализ использования материальных ресурсов	1	2	
	6	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов и оплаты труда	1	2	
	7	Анализ управления затратами и себестоимостью продукции	1	2	
	8	Анализ в системе бизнес планирования	1	2	
Всего:			8	16	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа. Методы, способы и приемы анализа

Экономический анализ его содержание, предмет, задачи. Виды экономического анализа. Системный подход и информационное обеспечение экономического анализа.

Классификация методов и приемов экономического анализа. Понятие и классификация факторов влияющих на показатели хозяйственной деятельности.

Детерминированный факторный анализ. (Метод цепных подстановок. Метод абсолютных и относительных разниц. Метод пропорционального

деления. Способ логарифмирования. Индексный метод. Интегральный метод.

Тема 2. Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж

Анализ микроокружения. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду.

Анализ стадий развития рынка. Анализ конкуренции на рынке. Анализ сегментации клиентов.

Анализ портфеля товаров. Анализ позиций на рынке.

Анализ бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов. Анализ цепочки создания ценности.

Анализ отгрузки и реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции. Анализ выпуска продукции. Факторы, влияющие на выполнение производственной программы предприятия.

Анализ критической точки производства и реализации продукции.

Анализ выпуска продукции по номенклатуре и ассортименту. Анализ структуры продукции.

Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства продукции.

Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Анализ научно-технического уровня производства.

Анализ уровня организации производства и труда.

Анализ уровня управления.

Жизненный цикл изделия, техники и технологии и его влияние на объем производства продукции и организационно-технический уровень производства.

Тема 4. Анализ использования основных средств

Анализ состояния, структуры и динамики основных средств. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.

Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов

Выявление потребности в материальных ресурсах. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения материальными ресурсами.

Анализ использования материальных ресурсов. Материалоемкость продукции.

Тема 6. Анализ использования состояния и использования трудовых ресурсов и оплаты труда

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
Анализ использования рабочего времени и производительности труда.
Анализ формирования и использования фонда оплаты труда.

Тема 7. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции

Управление затратами и себестоимостью: цели и содержание. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции. Анализ использования предметов труда (материальных ресурсов) и его влияния на себестоимость продукции.

Факторный анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей затрат. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Факторный анализ построенной модели.

Тема 8 Анализ в системе бизнес планирования

Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Прогнозно-аналитические процедуры при разработке планов. Операционные бюджеты. Финансовый бюджет. Расчет критического объема продаж. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей. Модели финансового прогнозирования бизнеса.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практической работы	Норматив времени, час.
			Очная, очно-заочная формы обучения
1	Теоретические основы управленческого анализа. Методы, способы и приемы анализа	Семинарское занятие по теме «Теоретические основы управленческого анализа»	1
2	Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж.	Решение практических ситуаций	2

3	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Решение практических ситуаций	2
4	Анализ использования основных средств	Решение практических ситуаций	2
Рубежный контроль 1			1
5	Анализ использования материальных ресурсов	Решение практических ситуаций	2
6	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов и оплаты труда	Решение практических ситуаций	2
7	Анализ управления затратами и себестоимостью продукции	Решение практических ситуаций	2
8	Анализ в системе бизнес планирования	Решение практических ситуаций	1
Рубежный контроль 2			1
Всего:			16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующих практических заданий.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических заданий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических заданий.

Часть практических работ выполняется с использованием такого программного продукта, как Microsoft Office Excel. Рекомендуется повторить навыки использования указанных программ.

Для текущего контроля успеваемости по очной, очно-заочной формам обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на

лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к зачету, к рубежному контролю и рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Форма обучения	
	Очная	очно- заочная
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	38	46
Теоретические основы управленческого анализа Методы, способы и приемы анализа	5	5
Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж.	5	5
Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	5	5
Анализ использования основных средств	5	5
Анализ использования материальных ресурсов	5	6
Анализ состояния и использования трудовых ресурсов и оплаты труда	5	6
Анализ управления затратами и себестоимостью продукции	4	7
Анализ в системе бизнес планирования	4	7
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	16	16
Подготовка к рубежному контролю (по 2 часа на каждый контроль)	4	4
Подготовка к зачету	18	18
Всего:	76	84

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающегося КГУ
2. Отчеты бакалавров по практическим занятиям
3. Перечень вопросов и практических ситуаций к зачету (очная, очно-заочная формы обучения)

4. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2, (для очной и очно-заочной формам обучения)

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
Очная форма обучения							
2	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающегося на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим работам	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	28	До 13	До 13	До 30
Примечания:	8 лекций по 2 балла	4балла за 2-х часовую, 2 балла за за 1-о часовую (6 п.р.2-х часовых, 2 п.р 1-о часовых,	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии			
Очно-заочная форма обучения							
3	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающегося на пер-	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по практическим работам	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 28	До 13	До 13	До 30

	вом учебном заняти	Примечания:	4 лекций по 4 балла	4балла за 2-х часовую, 2 балла за за 1-о часовую (6 п.р.2-х часовых, 2 п.р 1-о часовых,	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета		60 и менее баллов – неудовлетворительно, незачтено; 61...и более баллов удовлетворительно, зачтено,				
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов		<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы. Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <p>- 61 для получения «автоматически» зачтено.</p> <p>По согласованию с преподавателем обучающемуся, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры.</p>				
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающегося для получения недостающих баллов в конце семестра		<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <p>- выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 8 баллов. Прохождение рубежного контроля в зависимости от рубежа.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>				

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли и зачет проводится в письменной форме для рубежного контроля путем тестирования и зачета в форме ответов на вопросы билета с решением ситуации.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Варианты тестовых заданий для рубежных контролей № 1 и № 2 состоят из 13 вопросов для очной формы обучения и 13 баллов для очно-заочной формы обучения.

На каждое тестирование при рубежном контроле студенту отводится время не менее 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточный контроль (зачет) проводится в форме письменных ответов на вопросы билета. В билете содержится два теоретических вопроса и практическая ситуация. Время, отводимое студенту на экзаменационный контроль, составляет 1,5 астрономических часа. Каждый вопрос оценивается в 10 балл.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в зачетную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета

Для 1-го текущего контроля:

1. Управленческий анализ включает:

1. анализ финансовых результатов;
2. анализ взаимосвязи объемов производства и затрат;
3. анализ использования производственных ресурсов;
4. анализ авансирования средств;
5. анализ объема производства и продаж.

а) 5-3-2

б) 1-3-5

в) 3-4-2

2. Выбрать из перечисленных ниже задачи маркетингового анализа:

1. обоснование ценовой политики;
2. выбор покупателя продукции;
3. изучение тенденции деловой активности;
4. выбор методов стимулирования сбыта;
5. оценка факторов, влияющих на спрос.

а) 1-2-3

б) 3-4-5

в) 1-5-4

3. Изменение какого показателя отличает товарную продукцию от валовой:
- а) изменение остатков незавершенного производства,
 - б) изменение остатков готовой нерезализованной продукции;
 - в) изменение расходов будущих периодов?
4. В целях увеличения спроса фирма объявила о скидке с цены в размере 5%. Объем продаж возрос с 32 тыс.шт. до 36 тыс.шт. Ценовая эластичность составит:
- а) -2,36%
 - б) 2,22%
 - в) 2,5%

Для 2-го текущего контроля:

1. Плановая товарная продукция составляет 18 ден.ед., фактическая - 26 ден.ед. Плановая среднегодовая стоимость основных фондов 6 ден.ед., фактическая - 6,5 ден.ед. Дополнительный прирост продукции за счет лучшего использования основных фондов составил:

- а) 6,0 ден.ед.;
- б) 6,5 ден.ед.;
- в) 0,325 ден.ед.

2. Выявить материалоемкие, фондоемкие и трудоемкие отрасли позволяет анализ структуры себестоимости при классификации затрат:

- а) экономическими элементами;
- б) калькуляционными статьями;
- в) экономическим элементам и калькуляционными статьям.

3. Затраты на сырье снизились на 8%, удельный вес сырья в общей себестоимости базисного периода составил 55%. Влияние снижения затрат по сырью на изменение общей себестоимости составляет:

- а) -6,9%
- б) -0,44%
- в) -4,4%

Примеры вопросов по дисциплине «Управленческий анализ» для зачета

1. Управленческий анализ его содержание, предмет, задачи.
2. Виды управленческого анализа
3. Системный подход и информационное обеспечение управленческого анализа.
4. Классификация методов и приемов управленческого анализа
5. Понятие и классификация факторов влияющих на показатели

- хозяйственной деятельности
6. Неформализованные методы обработки информации. (Сравнительный анализ. Построение аналитических таблиц и графиков. Прием детализации. Метод экспертных оценок.
 7. Традиционные методы обработки информации. (Использование абсолютных, относительных и средних величин в экономическом анализе, метод группировок. Балансовый метод. Метод финансовых вычислений.
 8. Детерминированный факторный анализ. (Метод цепных подстановок. Метод абсолютных и относительных разниц. Метод пропорционального деления. Способ логарифмирования. Индексный метод. Интегральный метод.
 9. Стохастический факторный анализ. (Корреляционно-регрессионный анализ. Дисперсионный и дискретный анализ).
 10. Понятие и задачи функционально-стоимостного анализа. Использование функционально-стоимостного анализа в решении организационно-производственных задач
 11. Анализ внешней среды. Факторы влияющие на внешнюю среду. Анализ макроокружения.
 12. Анализ микроокружения. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Анализ стадий развития рынка. Анализ конкуренции на рынке. Анализ сегментации клиентов. Анализ портфеля товаров. Анализ позиций на рынке.
 13. Анализ бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов. Анализ цепочки создания ценности.
 14. Анализ стратегических показателей (Анализ стоимости акций предприятия. Анализ рыночной стоимости бизнеса. Анализ показателей благосостояния акционеров. Анализ добавленной рыночной стоимости. Анализ добавленной экономической стоимости. Анализ добавленной акционерной стоимости).
 15. Анализ отгрузки и реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции.
 16. Анализ выпуска продукции. Факторы, влияющие на выполнение производственной программы предприятия.
 17. Анализ критической точки производства и реализации продукции.
 18. Анализ выпуска продукции по номенклатуре и ассортименту. Анализ структуры продукции.
 19. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства продукции.
 20. Анализ научно-технического уровня производства.
 21. Анализ уровня организации производства и труда.
 22. Анализ уровня управления.
 23. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и его влияние на объем производства продукции и организационно-технический уровень производства.
 24. Анализ состояния, структуры и динамики основных средств.
 25. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств.

26. Анализ материальных ресурсов предприятия.
27. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
28. Анализ использования рабочего времени и производительности труда.
29. Анализ формирования и использования фонда оплаты труда.
30. Классификация затрат на предприятии и ее использование в экономическом анализе.
31. Анализ состояния, структуры и общего уровня затрат на предприятии.
32. Факторный анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей затрат.
33. Анализ формирования финансовых результатов, их динамики и структуры. Анализ «качества» прибыли. Влияние учетной политики на прибыль. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты.
34. Анализ чистой прибыли и дивидендной политики предприятия.
35. Система показателей рентабельности. Анализ рентабельности продукции, предприятия и капитала. Оценка эффекта операционного и финансового левериджа.
36. Диагностика финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.
37. Анализ движения денежных средств.
38. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
39. Анализ деловой активности предприятия.
40. Анализ прогнозирования несостоятельности банкротства предприятия.
41. Анализ экономического потенциала организации.
42. Анализ внешних и внутренних угроз экономической безопасности предприятия.
43. Комплексная оценка резервов производства.
44. Методы рейтинговой оценки в комплексном экономическом анализе.
45. Структура и основные цели бизнес-плана и роль анализа в разработке бизнес-плана.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1 Основная литература

1. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] под ред. проф. Л.Н. Усенко – М.: Альфа-

М: ИНФРА – М, 2019 . – 560с. [Электронный ресурс], доступ из ЭБС «znanium.com»

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет .– 2-е изд., доп.– М.: ИНФРА-М, 2019 .– 374 с. [Электронный ресурс], доступ из ЭБС «znanium.com»

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая.– 7-е изд., перераб. И доп.– М.: ИНФРА-М,2020.– 608с. доступ из ЭБС «znanium.com»

4. Анализ деятельности экономических субъектов : учебник / Е.Б. Герасимова.– М. ИНФРА-М, 2022.– 318 с. доступ из ЭБС «znanium.com»

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учебное пособие / А. М. Фридман.– М. : РИОР, ИНФРА-М, 2021 .– 204с. доступ из ЭБС «znanium.com»

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности,. Практикум : учебное пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин.– 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2021.– 192с. доступ из ЭБС «znanium.com»

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к выполнению практических заданий студентам очной, очно-заочной формам обучения:

- Зырянова О.Т. Методические рекомендации для выполнения практической работы студентам специальности 38.03.01 «Экономика» направленности Бухгалтерский учет, анализ и аудит» по дисциплине «Управленческий анализ».

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

10. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал Экономический анализ: теория и практика Адрес: www.fin-izdat.ru
2. Журнал Российское предпринимательство Адрес: www.creativeconomy.ru
3. Журнал Бизнес журнал Адрес: www.businessmagz.ru
4. Электронная библиотека Адрес: www.dilib.ru
5. Сайт публичной финансовой отчетности: www.e-disclosure.ru
6. Электронная библиотека студента [http:// Znanium.com](http://Znanium.com)

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

12. Для студентов, обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ), занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объём дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учётом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управленческий анализ»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.01 – Экономика
Направленность:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Формы обучения: очная, очно-заочная

Трудоемкость дисциплины: 33Е (108 академических часа)
Семестр: 6 (очная форма обучения) Семестр : 6 (очно-заочная форма обуче-
ния)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Теоретические основы экономического анализа. Методы, способы и приемы экономического анализа. Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов и оплаты труда. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции. Анализ в системе бизнес планирования.