

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

/ Н.В. Дубив /

« 30 » августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

образовательной программы высшего образования –

программы магистратуры

**38.04.02 – Менеджмент**

Направленность «Управление инновациями и проектами»

Форма обучения: заочная

Курган 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с учебным планом по программе магистратуры «Менеджмент» (Управление инновациями и проектами)

- для заочной формы обучения («Управление инновациями и проектами»), утвержденного « 29 » 08 2019 г.

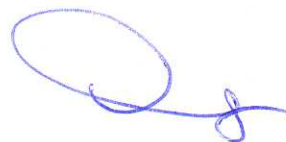
Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент» « 30 » августа 2019 года, протокол №1.

Рабочую программу составил  
к.г.н., доцент кафедры М и М



А.Е. Коваль

Согласовано:  
Руководитель ООП магистратуры  
доктор экон. наук, профессор



С.Н. Орлов

Заведующий кафедрой «М и М»  
к.э.н., доцент



З.Н. Варламова

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

Начальник Управления образовательной  
деятельности



С.Н. Синицын

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>На всю дисциплину заочной ф/о</b>	<b>Семестр 2</b>
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
<b>Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:</b>	<b>132</b>	<b>132</b>
Контрольная работа	-	-
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	105	105
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на понятии экономической теории, основных принципах и законах микроэкономики, макроэкономики. Курс управленческой экономики является теоретической и методологической основой для конкретных экономических дисциплин, связан с изучением курсов логистики, логистический менеджмент, теория организации и организационное поведение, управление персоналом, мотивация труда в логистике и др. Одновременно курс создает предпосылки для углубленного изучения современной логистики, а также дальнейшего расширения теоретического потенциала молодого магистранта.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для выполнения разделов курсового проекта по дисциплине «Современный стратегический анализ» и др., а также выпускной квалификационной работы в части проведения экономической оценки и определения мероприятий по управлению логистической инфраструктурой.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

*Целью* освоения дисциплины «Управленческая экономика» является создание условий для освоения и овладения магистрантами новыми компетентностями, современными средствами и инструментами для осуществления практической деятельности по управлению фирмой.

*Задачами дисциплины* являются:

- раскрыть сущность и задачи управления фирмой;
- сформировать представление об основных видах управленческой деятельности;
- развить умения и навыки экономического анализа, управленческого проектирования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- новые методы исследования; сущность управления в организации (фирме); методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

- виды управленческой деятельности фирмы; актуальные научные проблемы; теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

- виды исследований в соответствии с разработанной программой; методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5).

*уметь:*

- самостоятельно осваивать новые методы исследования; выделять актуальные и перспективные цели развития фирмы, планировать мероприятия по их достижению; анализировать внутренние возможности фирмы, выявлять скрытые резервы, выявлять проблемы и находить эффективные пути их решения; (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; использовать методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

*владеть:*

- навыками сбора, первичной обработки, экономического анализа данных внутрифирменного учета и статистической информации; навыками использования информационных технологий для выработки управленческих решений (для ОК-1, ОПК-3, ПК-5);

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ОК-1, ОПК-3, ПК-5).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Учебно-тематический план. Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам уч. занятий	
	Лекции	Практич. занятия
Тема 1. Экономика и принятие управленческих решений	2	0,5
Тема 2. Фирма и ее цели	1,5	
Тема 3. Спрос и предложение, эластичность спроса	-	0,5

Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса	-	1
Тема 5. Теория и оценка производства	-	1
<i>Рубежный контроль № 1</i>		0,5
Тема 6. Теория и оценка издержек	-	1
Тема 7. Ценообразование	-	1
Тема 8. Экономический анализ намеченных капиталовложений и риска	-	1
Тема 9. Многонациональная корпорация и глобализация	-	1
Тема 10. Роль правительства в рыночной экономике	0,5	-
<i>Рубежный контроль № 2</i>		0,5
ИТОГО	4	8

#### 4.2. Содержание лекционных занятий

##### *Тема 1. Экономика и принятие управленческих решений.*

Экономика бизнеса. Краткий обзор важных экономических терминов и концепций. Краткий обзор ситуаций и решений.

##### *Тема 2. Фирма и ее цели.*

Фирма. Экономическая цель фирмы и принятие решений. Цели, отличные от прибыли. Экономические цели. Максимизация благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость.

##### *Тема 3. Спрос и предложение, эластичность спроса.*

Рыночный спрос, рыночное предложение. Равновесие на рынке. Нормировочная и направляющая функции цены. Измерение ценовой эластичности. Влияние эластичности на цену и количество. Эластичность спроса на факторы производства. Математика эластичности.

##### *Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса.*

Регрессионный анализ: краткое изложение в курсе управленческой экономики. Определение уравнения регрессии и получение данных. Статистическая оценка результатов. Проблемы использования регрессионного анализа.

##### *Тема 5. Теория и оценка производства.*

Производственная функция и ее различные формы. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Замена факторов производства. Оптимальная комбинация многочисленных затрат. Оптимальные уровни многочисленных затрат.

*Тема 6. Теория и оценка издержек.*

Значение издержек в управленческих решениях. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Первоначальная и восстановительная стоимость. Альтернативные и прямые издержки. Связь между производством и издержками. Функция издержек в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде. Кривая производительности, эффект масштаба. Эффект охвата.

*Тема 7. Ценообразование.*

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Принятие решений относительно цен и объемов производства в условиях указанных типов рынков. Соотношение между общим доходом и общими издержками, предельным доходом и предельными издержками. Влияние типов рыночных структур на принятие решений менеджерами. Дифференциальное исчисление для принятия решения по поводу цены и объема производства.

Ценообразование, основанное на издержках производства. Метод ценообразования по приросту и анализ затрат. Ассортиментное ценообразование. Другие практики ценообразования.

*Тема 8. Экономический анализ намеченных капиталовложений и риска.*

Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Стоимость денег с учетом дохода будущего периода. Стоимость капитала. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Риск или неопределенность. Источники делового риска. Измерение степени риска.

*Тема 9. Многонациональная корпорация и глобализация.*

Глобализация. Преимущества и недостатки. Риски, с которыми сталкиваются международные корпорации. Многонациональный экономический анализ эффективности капиталовложений. Репозиция фондов. Трансфертное ценообразование в ТНК.

*Тема 10. Роль правительства в рыночной экономике.*

Причины вмешательства государства в экономику. Антитрестовское законодательство. Стабилизация экономики: монетарная и фискальная политика. Правительственное дерегулирование, слияние и поглощения.

### 4.3 Практические занятия

Наименование раздела темы дисциплины	Наименование и содержание практических занятий	Трудоемкость (часы)
		заочная ф/0

Тема 1. Экономика и принятие управленческих решений.	Экономика бизнеса. Краткий обзор важных экономических терминов и концепций. Краткий обзор ситуаций и решений.	0,5
Тема 3. Спрос и предложение, эластичность спроса	Рыночный спрос, рыночное предложение. Равновесие на рынке. Нормировочная и направляющая функции цены. Измерение ценовой эластичности. Влияние эластичности на цену и количество. Эластичность спроса на факторы производства. Математика эластичности.	0,5
Тема 4. Оценка и прогнозирование спроса	Регрессионный анализ: краткое изложение в курсе управленческой экономики. Определение уравнения регрессии и получение данных. Статистическая оценка результатов. Проблемы использования регрессионного анализа.	1
Тема 5. Теория и оценка производства	Производственная функция и ее различные формы. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Замена факторов производства. Оптимальная комбинация многочисленных затрат. Оптимальные уровни многочисленных затрат.	1
	<b>Рубежный контроль № 1</b>	0,5
Тема 6. Теория и оценка издержек.	Значение издержек в управленческих решениях. Определение и использование издержек в экономическом анализе. Первоначальная и восстановительная стоимость. Альтернативные и прямые издержки. Связь между производством и издержками. Функция издержек в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде. Кривая производительности, эффект	



	масштаба. Эффект охвата.	
Тема 7. Ценообразование.	<p>Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Принятие решений относительно цен и объемов производства в условиях указанных типов рынков. Соотношение между общим доходом и общими издержками, предельным доходом и предельными издержками. Влияние типов рыночных структур на принятие решений менеджерами. Дифференциальное исчисление для принятия решения по поводу цены и объема производства. Ценообразование, основанное на издержках производства. Метод ценообразования по приросту и анализ затрат. Ассортиментное ценообразование. Другие практики ценообразования.</p>	1
Тема 8. Экономический анализ намеченных капиталовложений и риска	<p>Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Стоимость денег с учетом дохода будущего периода. Стоимость капитала. Лимитирование финансовых средств для инвестиций. Риск или неопределенность. Источники делового риска. Измерение степени риска.</p>	1
Тема 9. Многонациональная корпорация и глобализация	<p>Глобализация. Преимущества и недостатки. Риски, с которыми сталкиваются международные корпорации. Многонациональный экономический анализ эффективности капиталовложений. Репозиция фондов. Трансфертное ценообразование в ТНК.</p>	1

Тема 10. Роль правительства в рыночной экономике	Причины вмешательства государства в экономику. Антигостровский законодательство. Стабилизация экономики: монетарная и фискальная политика. Правительственное дерегулирование, слияние и поглощения.	1
	<i>Рубежный контроль № 2</i>	0,5
Итого		8

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций.

Для текущего контроля успеваемости по заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

## Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час. для заочной формы
<b>Другие виды самостоятельной работы</b> (выполнение домашних заданий; самостоятельное изучение тем:	<b>93</b>
1. Статистическая оценка результатов. Проблемы использования регрессионного анализа.	18
2. Оптимальные уровни многочисленных затрат.	18
3. Метод ценообразования по приросту и анализ затрат. Ассортиментное ценообразование. Другие практики ценообразования.	18
4. Репозиция фондов. Трансфертное ценообразование в ТНК.	20
5. Правительственное дерегулирование, слияние и поглощения.)	19
<b>Подготовка к практическим занятиям</b> (по 2 ч. на каждое занятие)	<b>8</b>
<b>Подготовка к рубежным контролям</b> (по 2 часа на каждый рубежный контроль)	<b>4</b>
<b>Контрольная работа</b>	-
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>27</b>
Всего:	<b>132</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности магистрантов в КГУ.
2. Задания к практическим занятиям.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
4. Вопросы к экзамену.

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы магистрантов по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
		<b>Заочная форма обучения</b>						
		<b>Распределение баллов</b>						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения магистрантов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы :	Посещение лекций	Выполнение практической работы	-	Рубежный контроль №1	Рубежный контроль №2	Экзамен
		Балльная оценка :	56 x2=10	66 x5=30	-	15	15	30
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74-90 – хорошо; 91-100 - отлично						
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) магистрант должен набрать не менее 50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля выполнить все практические работы.</p> <p>Для получения экзамена «автоматически» магистранту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <p>- 68 для получения «автоматически» оценки удовлетворительно.</p> <p>По согласованию с преподавателем магистранту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на практических занятиях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и вне учебных мероприятиях кафедры и выставляется экзамен «автоматически» хорошо или отлично.</p>						

<p>4 Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) магистрантов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов и не выполнены все задания, то магистранту необходимо выполнить дополнительные задания, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной работы самостоятельно) – до 8 баллов.</li> </ul> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	---

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме письменного тестирования.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основную материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии. Варианты тестовых заданий состоят для 1 и 2 рубежного контроля из 5 заданий. Одно правильно выполненное задание оценивается как 3 балла. На каждое тестирование при рубежном контроле магистранту отводится 1 академический час.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого магистранта по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Экзамен проводится в форме ответа на 2 вопроса билета. Вопросы к экзамену доводятся до магистрантов на последней лекции в семестре. Каждый вопрос оценивается в 15 баллов. На подготовку ответа магистранту отводится 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку магистранта.

### 6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

#### *Рубежный контроль 1*

**Задание 1.** Ниже следуют примеры типичных экономических решений, которые принимают менеджеры. Определите, является ли каждый из них примером вопросов «что, как и для кого».

а) Следует ли компании самой производить запасные детали или ей

следует покупать их у стороннего продавца?

б) Следует ли компании продолжать обслуживать продаваемое ей оборудование или ей следует попросить покупателей использовать независимые ремонтные компании?

в) Следует ли компании расширять свой бизнес и выходить на международные рынки или ей следует сконцентрироваться на домашнем рынке?

г) Следует ли компании заменить собственную коммуникационную сеть «виртуальной частной сетью», которой владеет и управляет другая компания?

д) Следует ли компании покупать или брать в аренду парк грузовиков, которые она использует для транспортировки своей продукции?

**Задание 2.** «Если компания дарит свою продукцию – например, компьютеры – школе, то ее имидж улучшается по мере того, как ученики пользуются продукцией данной компании». Соответствуют ли подобные действия цели компании, которая заключается в максимизации прибыли? Обоснуйте.

**Задание 3.** Туристическая компания наняла консалтинговую компанию в области менеджмента для анализа спроса на основной товар фирмы – тур в отдельную страну – на 26 региональных рынках. Консультант использует данные для расчета следующего выражения:

$$Q=15000-A*P+5*A+10*I+3PX$$

где Q – количество товара, на который есть спрос; P – цена товара; A – расходы на рекламу, тыс. р.; I – доход, тыс. р.; PX – цена других туристических услуг, предлагаемых конкурирующей туристической компанией.

а) Рассчитайте величину спроса на этот товар, используя следующие данные:

$$P=40000; A=200\ 000; I=150\ 000; PX=50000.$$

б) Предположим, что конкурент снизил цену на свои туры до 40000 р., чтобы сравняться, но ценам с рассматриваемой нами фирмой. Насколько фирма должна увеличить рекламу, чтобы противостоять снижению цен у конкурента? Стоит ли им это делать? Объясните.

г) Определите точечную эластичность при цене, равняющейся 30000 и 50000. Является ли кривая эластичной или неэластичной в этих точках?

б) Посчитайте дуговую эластичность в интервале между P=40000 и P=50000.

**Задание 4.** Вы менеджер крупной компании-автодилера и хотите узнать больше об эффективности различных скидок, которые предлагались потребителям за последние 14 месяцев. Ниже приведены средние цены в

каждом месяце и проданное количество основной модели автомобиля за этот период времени.

Месяц	Цена	Количество
Январь	12500	15
Февраль	12200	17
Март	11900	16
Апрель	12000	18
Май	11800	20
Июнь	12500	18
Июль	11700	22
Август	12100	15
Сентябрь	11400	22
Октябрь	11400	25
Ноябрь	11200	24
Декабрь	11000	30
Январь	10800	25
Февраль	10000	28

а) Изобразите эту информацию на графике рассеивания. Оцените уравнение спроса. Что говорят результаты регрессии о желательности скидок на цену? Объясните свой ответ.

б) Какие факторы кроме цены можно было бы включить в это уравнение? Предвидите ли вы какие-то сложности при получении этих дополнительных данных или использовании их в регрессионном анализе?

**Задание 5.** Предположим, у вас есть следующая производственная функция:

$$Q = 100 * K^{0.5} * L^{0.5}$$

а) Используйте эту функцию для того, чтобы заполнить следующую таблицу:

К									
8									
7									
6									
5									
4									
3									
2									
1									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	L

б) Выявите столько изоквант, сколько сможете.

в) Прокомментируйте эффект масштаба, представленный в этой функции. (Совет: для начала предположите, что используется одна единица L и одна единица K. Затем последовательно увеличивайте каждую затраты в определенное количество раз.)

### *Рубежный контроль 2*

**Задание 1.** По оценкам экономистов, сделанным на основе данных по временному ряду, функция издержек Grand, LLC выглядит следующим образом:

$$TC = 0,2Q^3 - 2Q^2 + 16*Q + 50,$$

где TC — общие издержки; Q — количество продукции, произведенное за период времени.

а) Изобразите этот график функции для диапазона продукции от 1 до 10.

б) Вычислите средние общие издержки, средние переменные издержки и маргинальные издержки для таких количеств произведенной продукции и изобразите эти издержки на графике.

в) Рассмотрите ваши результаты с точки зрения увеличивающихся, постоянных и уменьшающихся маргинальных издержек. Служит ли функция издержек компании Grand иллюстрацией этих издержек?

**Задание 2.** Из подслушанного разговора у кофейного автомата: «Оценки требования и издержек, о которых говорили на собрании, очень полезны ( $Q = 90 - 6,5P$ , и  $TC = 150 + 3,5Q$ ). К сожалению, в то время мы не понимали, что недооценивали наши постоянные издержки как минимум на 30%. Это означает, что мы должны поднять свою цену по крайней мере на 30%, чтобы покрыть дополнительные постоянные издержки. В любом случае мы просто не выживем, если назначим цену на наш товар меньше 9 рублей».

а) Прокомментируйте это заявление. Согласны ли вы с этим? Объясните. Проиллюстрируйте свой ответ с помощью графика, показывающего структуру краткосрочных издержек фирмы.

б) Какую цену, по вашему мнению, должна назначить фирма, если она хочет максимизировать свою краткосрочную прибыль?

**Задание 3.** Компания анализирует проект расширения своей деятельности, обладая следующей информацией:

Стартовая инвестиция 1 200 000 р. Срок износа — 5 лет, равномерное начисление. Продолжительность проекта 5 лет. Дополнительный оборотный капитал в момент времени  $t_0$  — 200 000 р. Оборотный капитал, который будет возвращен в момент времени  $t_5 = 200 000$  р. Ожидаемая ликвидационная стоимость в момент времени  $t_5 = 150 000$  р. Налоговая ставка 34%. Стоимость капитала 12%.

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
------------	---------	---------	---------	---------	---------



Доход, р.	500 000	800 000	800 000	800 000	400 000
Расход наличных средств, р.	300 000	300 000	250 000	250 000	250 000

а) Подсчитайте NPV этого проекта.

б) Осуществите сценарный анализ по следующему плану:

- предположите, что в лучшем случае доход будет на 10% выше указанного в таблице, расходы на 5% ниже, а ликвидационная стоимость в два раза больше;

- предположите, что в худшем случае доход будет на 10% меньше указанного в таблице, расходы на 5% больше, а ликвидационная стоимость будет равна нулю.

Подсчитайте результаты для лучшего, наиболее вероятного и худшего варианта развития событий.

**Задание 4.** Сегодня корпорация «Суперс Гейгант» отгрузила товары на 1 млн. евро покупателю в Дании. Платеж должен быть произведен в течение 90 дней; датская компания осуществит его в евро. Сегодня обменный курс составляет 1 евро/\$1,40. Через 90 дней курс по срочной сделке составит 1 евро/\$1,30.

а) Какую сумму в долларах получила бы «Суперс Гейгант», если бы платеж осуществили сегодня?

б) Если «Суперс Гейгант» продает 1 млн. евро во время сделки на срок 90 дней, то сколько она получит через 90 дней начиная с сегодняшнего?

в) Если бы «Суперс Гейгант» не осуществила бы хеджирование на рынке сделок на срок, а курс по срочной сделке через 90 дней составлял бы 1 евро/\$1,35, то какую сумму в долларах получила бы «Суперс Гейгант»?

г) Если через 90 дней доллар ослабнет, а «Суперс Гейгант» не осуществила хеджирование, то проиграла бы она от этого или выиграла бы?

**Задание 5.** Обсудите экономическое оправдание слияния. В частности, каким образом эти причины заставляют компании сливаться друг с другом в следующих отраслях: нефтяной, автомобилестроительной, телекоммуникационной, индустрии электроснабжения и индустрии коммерческих банков?

#### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕНУ)

1. Фирма и её цели.
2. Рыночный спрос, рыночное предложение и равновесие на рынке.
3. Функции цены.

4. Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность, точечная эластичность. Фактор времени при определении эластичности.
5. Перекрестная эластичность.
6. Эластичность спроса по доходу.
7. Применение законов спроса и предложения в конкурентной борьбе фирм и наций.
8. Оценка и прогнозирование спроса.
9. Производственные функции и их наиболее распространенные формы.
10. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.
11. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
12. Значение издержек при принятии управленческих решений.
13. Виды издержек и их использование в экономическом анализе.
14. Связь между производством и издержками.
15. Функция издержек в краткосрочном периоде.
16. Функция издержек в долгосрочном периоде.
17. Значение конкуренции в экономике. Типы рынков.
18. Решение об объеме производства и уровне цен в условиях совершенной конкуренции.
19. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
20. Ценообразование на олигополистическом рынке.
21. Решение об объеме производства и ценах в условиях монополии.
22. Капиталовложения фирмы и их эффективность: простейшие техники оценки (коэффициент эффективности, сроки окупаемости, приведенные затраты).
23. Капиталовложения фирмы и их эффективность: показатели, учитывающие изменение ценности денег во времени.
24. Риск (неопределенность): понятие, способы измерения, способы управления.
25. Глобализация и ее влияние на принятие управленческих решений менеджерами.
26. Причины государственного регулирования экономики.
27. Монетарная политика государства и ее влияние на управленческие решения менеджеров.
28. Фискальная политика государства и ее влияние на управленческие решения менеджеров.
29. Правительственный рынок и действия фирмы на нем.
30. Правительственное дерегулирование, слияния и поглощения. Почему необходимо регулировать процессы слияния и поглощений.

### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная учебная литература:**

#### **Литература, размещенная в библиотеке КГУ**

1. Курс экономической теории: учебник для вузов /Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2015.

#### **Литература, размещенная в ЭБС КГУ**

1. Ильченко Е.Н. Управленческое решение: разработка, принятие и реализация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Н. Ильченко, С.А. Суркова; Мин. Обр. и науки РФ, Курган: Изд-во Курганского государственного университета, 2016. - 123. - Доступ из ЭБС КГУ.

#### **Литература, размещенная в ЭБС «Консультант студента»**

1. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг [Электронный ресурс] / Новичков В.И., Виноградова, И. С. Кошель. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017. - 132 с. - Доступ из ЭБС «Консультант студента»
2. Логистика. Персонал, технологии, практика [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие / Панасенко Е.В. - М. : Инфра-Инженерия, 2011. – Доступ из ЭБС «Консультант студента».

#### **Литература, размещенная в ЭБС «znanium.com»**

1. Управленческая экономика: Учебник/Сажина М.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.- Доступ из ЭБС «znanium.com».
2. Логистика. Управление цепью поставок: Учебник / Уотерс Д. - М.: ИЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 503с - Доступ из ЭБС «znanium.com».

## **8. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,**

### **1. НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. World Wide Web Resources in Economics (ресурсы сети Интернет по экономическим наукам) <http://www.helsinki.fi/WebEc/>
3. World Wide Web Resources in Economics: journals (ресурсы сети Интернет по экономическим наукам: журналы) <http://www.helsinki.fi/WebEc/journals.html>
4. Открытая база данных по экономике IDEAS. <http://ideas.repec.org/>

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

Информационно-справочная система «КонсультантПлюс».

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Libre Office.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Мультимедийная установка DT 100 LCD Projektor.
2. Персональный компьютер.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Управленческая экономика»**

образовательной программы высшего образования –  
программы магистратуры 38.04.02 «Менеджмент»  
Направленность «Управление инновациями и проектами»

Форма (формы) обучения: заочная

*Трудоемкость дисциплины:* 4 з.е. (144 академических часа)

*Семестр:* 2;

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен

*Содержание дисциплины.*

Экономика и принятие управленческих решений. Фирма и ее цели. Спрос и предложение, эластичность спроса. Оценка и прогнозирование спроса. Теория и оценка производства. Теория и оценка издержек. Ценообразование. Экономический анализ намеченных капиталовложений и риска. Многонациональная корпорация и глобализация. Роль правительства в рыночной экономике.