

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Т.Р. Змызгова/
«*11*» *апреля* 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль): ***Графический дизайн***

Формы обучения: очно-заочная

Курган 2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Дизайн и рекламные технологии»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

54.03.01 – Дизайн
Направленность (профиль):
Графический дизайн

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часов)
Семестр: 7 Форма промежуточной аттестации:
Очно-заочная форма обучения - 7 семестр (зачет)

Содержание дисциплины

Цели, задачи и средства рекламной деятельности

Технология создания рекламного продукта

Этапы разработки рекламного сообщения

Копирайт, креатив и проблема визуализации информации. Поиск рекламной стратегии

Составляющие рекламного сообщения

Разработка рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей

Выбор канала распространения рекламного сообщения

Фокус-группа: проблема оценки и прогнозирования результатов работы дизайнера

Способы повышения экспрессивности рекламного сообщения

Разработка визуальной составляющей рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей.