

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



Рабочая программа учебной дисциплины

НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Формы обучения: **очная**

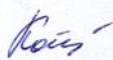
Курган 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Новостная журналистика» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 42.03.02 «Журналистика» (Направленность (профиль): Журналистика), утвержденным:

- для очной формы обучения «30» августа 2022 года;

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» «30» августа 2022г., протокол № 1.

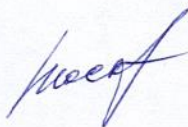
Рабочую программу составила:
к.пед.н., доцент



Н.А. Катайцева

Согласовано:

Зав. кафедрой «Журналистика и
массовые коммуникации»,
канд.фил.наук, доцент,



Е.Г. Москвина

Специалист
по учебно-методической работе



И.В. Тарасова

Начальник управления
образовательной деятельности



И.В. Григоренко

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	56	56
Лекции	24	24
Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	88	88
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы	61	61
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Новостная журналистика» относится к блоку Б1, к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Введение в специальность», «Историей отечественной журналистики», «Историей зарубежной журналистики».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для изучения следующих дисциплин:

«Деловая журналистика», «Региональная журналистика», «Конвергентная журналистика», «Профессионально-творческий практикум». А также для прохождения итоговой государственной аттестации.

Требования к «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося:

- **знать** специфику журналистики, ее функции и принципы; основные этапы становления и современное понимание журналистского творчества;
- **уметь** базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности
- **владеть** понятийным и терминологическим аппаратами, основными навыками создания журналистского произведения.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Цель дисциплины

Формирование установок профессионального мышления в сфере работы с новостями, получение базовых навыков оперативного сбора, изложения, редактирования информации в периодическом издании.

Задачи курса:

В рамках лекционных занятий последовательно решаются задачи передачи навыков планирования, сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов новостей. Идеологией курса является последовательное продвижение журналиста от новости к идее публикации, от идеи к ее форме в рамках технологий журналистики новостей

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен к выполнению работ по подготовке и проведению выпуска телевизионной программы (ПК-2);
- Способен к отбору авторских и подготовке собственных материалов к публикации (ПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- мировые тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ПК-2);

Уметь:

- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов (ПК-2; ПК-4)),

- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

Владеть:

-навыками написания базовых новостных текстов с соблюдением основных принципов планирования, сбора, изложения информации и отсутствием типичных ошибок. (ПК-2; ПК-4);

-способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-2; ПК-4).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р1.	Новости в системе жанров журналистики	12	14
		Рубежный контроль № 1		2
Рубеж 2	Р2	Презентация информации.	12	14

	Рубежный контроль № 2		2
		Всего:	24
			32

4.2. Содержание лекционных занятий

Раздел 1. Новости в системе жанров журналистики

Тема 1. Новость как базовая единица журналистики новостей.

Цели и задачи курса. Место курса в ряду учебных дисциплин. Понятие новостной журналистики. Ее специфика. Роль новостей в современных масс-медиа. Новость как товар. Функции журналистики новостей.

Новость как основа новостной журналистики. Событийная организация информационного мира. Гносеологическое и онтологическое понятие новости. Принципы отбора новостей. Виды новостей. Новость как релевантное событие. Параметры релевантности новости: близость к аудитории, степень воздействия на аудиторию, актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта и др. Критерии качества новости. Принципы идентификации новостей и суждений. Основные источники новостей.

Тема 2. Принципы сбора информации.

Структура события. Контекст и фон события. Оперативный и информативный повод. Проблема выбора новости. Вопросы, на которые должен ответить новостной материал. Формула Квинтилиана. Агенты и среда события. Основные типы источников. Типы наблюдателей. Разработка маршрута. Принцип «Справедливость - сбалансированность – полнота» в процессе сбора информации. Принцип «Точность – достоверность - ясность» в процессе сбора информации. Принцип «Ответственность – социальное лидерство» в процессе сбора информации. Принцип «Доступность - открытость» в процессе сбора информации. Критерии оценки собранного информационного пакета.

Тема 3. Методы сбора информации.

Самопрезентация журналиста. Интервьюирование как метод сбора информации. Общие принципы интервьюирования. Типы вопросов. Психологические особенности интервьюирования. Этические проблемы интервью. Скрытое наблюдение. Метод маски. Метод смены профессии. Репортаж как метод сбора информации. Принципы наблюдения. Психологические особенности наблюдения. Деталь как инструмент журналистской работы. Работа с документами. Работа с пресс-релизами. Работа на пресс-конференции. Работа со СМИ как метод сбора информации. Особенности сбора информации в интернете. Технические аспекты сбора информации.

Тема 4. Общая структура новостной заметки.

Лид, заголовочный комплекс, анонс как основа презентации материала. Типы заголовков. Типы лидов.

Схемы написания новостной заметки. Новость-цитата. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Шаблоны новостных заметок. Ссылки на источники информации. Вспомогательные и корректирующие элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты. Редактирование новостной заметки.

Р 2. Презентация информации.

Тема 5. Основы презентации информации в новостях. Создание текста.

Структура новости. Принцип перевернутой пирамиды как основа текстообразования в новостной журналистике.

Жесткий, оперативный, мягкий варианты информирования читателя. Функции композиции материала. Основные типы композиции. «Оживленная» новость, «песочные

часы», «мягкая» новость, фиче. Приемы, используемы в фиче, - проспекция, ретроспекция, ретардация. Новые методы подачи оперативных материалов: «эвентэкшн», «испытано на себе», «инфотейнмент», «бильдизация», «финишинг», «хед-лайн», «слоеный пирог», «опрокинутая воронка», «мелодия события», «накат вопросов» и др. Материал для газеты. Материал для информационного агентства. Материал для ленты новостей.

Особенности стилистики новостного материала. Методика создания презентационного комплекса. Анализ основных ошибок в создании презентационного комплекса.

Тема 6. Информационные жанры

Основные жанры новостной журналистики, их признаки.

Проблема выбора жанра. Заметка. Типы заметок. Расширенная заметка. Проблема отчета и отчетности в современных СМИ. Оперативно-исследовательские тексты в новостной журналистике (интервью, репортаж). Проблема интервью и репортажей как типов текста. Разновидности событийного и тематического репортажей. Информационная статья. Информационная корреспонденция. Проблема «новостного очерка».

Основные жанровые модели новостных текстов.

Тема 7. Принципы презентации материала в издании

Принципы презентации. Общение с редактором. Основные правила сдачи публикации в печать. Основы планирования публикации. Использование нежурналистских жанров в подготовке презентации. Принципы иллюстрирования. Фотоиллюстрация, рисунок, инфографика. Основы визуальной журналистики и пакетного подхода. Принципы командной работы над презентацией информации. Принципы взаимодействия с дизайнером.

Тема 8. Новостная подача на телевидении и радио

Понятие информационной повестки дня. Новости на телевидении. Структура телевизионного новостного выпуска. Новости на радио. Структура новостного выпуска на радио. Особенности работы репортера. Итоговые новостные программы.

4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			очная форма

1	Новости в системе жанров журналистик и	<p>Практическое занятие № 1 Информационная политика издания и принципы информационной деятельности журналиста Формирование информационной политика издания. Принципы и нормы редакционной деятельности. Описание характеристик коммуникативных отношений в журналистской среде. Особенности структуры специфика деятельности информационного отдела редакции.</p>	2
		<p>Практическое занятие № 2 Работа журналиста с источниками информации Общая характеристика источников информации в журналистской деятельности. Информационные ресурсы как источники информации в журналистской деятельности. Методы сбора журналистской информации: традиционные и нетрадиционные. Анализ и интерпретация полученных данных.</p>	4
		<p>Практическое занятие № 3 Новостная заметка. Структура новостного сообщения. Лид, заголовочный комплекс. Их типы. Схемы написания новостной заметки. Принцип перевернутой пирамиды как основа текстообразования в новостной журналистике. Жесткий, оперативный, мягкий варианты информирования читателя. Новость-цитата. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Ссылки на источники информации. Вспомогательные и корректирующие элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты.</p>	4
		<p>Практическое занятие № 4 Жанры новостной журналистики Заметка. Типы заметок. Расширенная заметка. Оперативно-исследовательские тексты в новостной журналистике (интервью, репортаж). Информационная статья. Информационная корреспонденция. «Новостной очерк». Лонгрид. Основные жанровые модели новостных текстов.</p>	4
	Рубежный контроль № 1 (Выполнение практических заданий)	2	

2	Презентация информации.	<p>Практическое занятие № 5 Основы презентации информации в новостях. Функции композиции материала. Основные типы композиции. «Оживленная» новость, «песочные часы», «мягкая» новость, фиче. Новые методы подачи оперативных материалов. Материал для газеты. Материал для информационного агентства. Материал для ленты новостей. Особенности стилистики новостного материала. Методика создания презентационного комплекса. Анализ основных ошибок в создании презентационного комплекса.</p>	4
		<p>Практическое занятие № 6 Репортаж Новость в движении – репортаж. Сюжет, ритм и стиль репортажа. Разновидности репортажей. Репортажная тема. Предварительный сбор информации. Наблюдение за происходящим. Драматургия репортажа.</p>	4
		<p>Практическое занятие № 7 Информационное интервью. Формы интервью. Подготовка к интервью. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью. Расшифровка диктофонной записи. Заголовки и лид в интервью.</p>	4
		<p>Практическое занятие № 8 Творческое и технологичное в процессе создания журналистского материала. Формулировка и удерживание задач. Обработка информационного пакета. Работа над черновиком и чистовым вариантом материала. Дополнительный (вспомогательный) сбор информации. Методики проверки информации и самоанализа. Основы редактирования новостного материала. Резюме основных уроков письма Р.П. Кларка. Школа письма Ч. Скэнлана. Резюме материалов семинаров агентства Рейтер. Анализ материалов-победителей премии Пулитцера. Классификация основных ошибок в новостном материале.</p>	2
		Рубежный контроль № 2 Выполнение тестовых заданий	2
Всего:			32

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Новостная журналистика» изучается студентами в течение одного семестра. Включает лекционные и практические занятия в сочетании с самостоятельной

работой студентов. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего задания на практическом занятии.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественной работы на практических занятиях является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций, конспектирования проработанного учебного материала, изучения основной и дополнительной литературы. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заданий и защиты отчетов, а также взаимооценка и обсуждение результатов их выполнения.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так на лабораторных и практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает углубленное изучение тем разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы Очная форма обучения

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
Углубленное изучение тем разделов дисциплины:	13
-Жанры новостной журналистики	8
- Репортаж	5
Подготовка к практическим занятиям (по 3 ч. на занятие)	42
Подготовка к рубежным контролям (по 3 ч. на рубеж)	6
Подготовка к экзамену	27
Всего:	88

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.

3. Банк вопросов к экзамену.

**6.2. Система балльно-рейтинговой оценки
работы студентов по дисциплине**

№	Наименование	Содержание					
Очная форма обучения							
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		Вид учебной работы:	Посещение лекционных занятий	Выполнение заданий на практических занятиях	РК №1	РК №2	Экзамен
		Балльная оценка:	До 12	До 28	До 15	До 15	До 30
	Примечания:	1 б. за посещение лекции (16. x 12 ЛЗ = 126.)	До 2-х б. за 2-х час. ПЗ (26 x 14 ПЗ = 28 б.)	На 8-ом ПЗ	На 16-ом ПЗ		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить контрольную работу и все практические задания.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <p>- 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно».</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>					

4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - за конспект пропущенного ЛЗ – до 2 б. за тему. - выполнение заданий по тематике пропущенных практических занятий – до 4 баллов за тему; - выполнение тестов (РК №2) – до 7 баллов. <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	--	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Оценка успеваемости студентов в рамках бально-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего, рубежного и промежуточного контроля.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебных занятий. Оценивается посещаемость лекций, подготовка и активность студентов на практических занятиях.

Рубежный контроль № 1 проходят в форме выполнения практических заданий. РК № 2 проходит в форме выполнения тестов. Рубежные контроли проводятся с целью проверки усвоения теоретического материала и практических навыков студентами по изученным разделам дисциплины.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по степени полноты и правильности выполнения заданий и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответов по экзаменационным билетам на 2 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет не менее 40 мин. При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- знание фактического материала по дисциплине;
- логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике;
- степень активности студента на занятиях;
- творческое досье.

Максимальное количество баллов на экзамене – 30

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

6.4.1 ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К РУБЕЖНЫМ КОНТРОЛЯМ

Рубежный контроль 1.

Основные понятия

Новостная журналистика; новостная информация; информационные жанры; методы сбора новостной информации; принципы построения новостных материалов.

Задачи:

- помочь студентам осознать, что новость как факт, существенным образом меняющий ситуацию, является основным предметом журналистского поиска, в каких бы жанрах ни выступал журналист.
 - добиться понимания того, что изменения действительности могут быть очевидными (событийные новости) и неочевидными (назревающие проблемы).
 - подготовить группу к работе над выпусками новостей в газете, на радио и телевидении.
1. Рассмотреть несколько новостных заметок (лучше – выполненных самими студентами). Выявить в них тему, рассмотреть ее компоненты, осмыслить, как они связаны. Составить карточку «Тема журналистского текста», отразив на одной стороне структуру темы, а на другой – оставить место для иллюстрации конкретным журналистским материалом.
- Сопоставить результаты работы в микрогруппах и подвести итоги.
2. Коллективно обсудить пути получения эксклюзивной информации о новостях. В микрогруппах выработать предложения по использованию эксклюзивной информации в номере газеты. Обобщить их.

Вопросы для подготовки к рубежному контролю

1. Понятие «новость». Определения новостной информации.
2. Новость как «свежие» сведения, о чем прежде не было известно. Новость как сообщение о том, что произошло совсем недавно.
3. Человек как объект новостной журналистики. Мнение как предмет информации. Факт как основа информации.
4. Место и роль статистических данных в новостной информации
5. Актуальная проблема как предмет внимания СМИ.
6. Сообщения информагентств и источник новостной журналистики. РИА «Новости».
7. Качественные характеристики новостной информации. Информационный интерес аудитории. Качественные критерии оценки информации.
8. Количественные показатели информации.
9. Информационная потребность аудитории.
10. Актуальность (злободневность) информации. Объективность (достоверность) новостей. Полезность (ценность) информации. «Коэффициент потребления» информации.
11. Близость темы новости: пространственная, временная, личностная.
12. Известность новости: популярность, известность, знаменитость, сенсационность и др. своевременность информации.
13. Масштабность информации. Необычность информации. Персонализация новости.
14. Конфликт в новости.
15. Социально-психологические воздействия информации.
16. Практическая значимость новости. Аргументированность информации.
17. Информационные жанры журналистики. Структура жанров периодической печати.
18. Информационная корреспонденция: проблемно-тематическая направленность.
19. Информационный отчет и его особенности как жанра.
20. Специфика информационного интервью.
21. Методика и технология блиц-опроса.
22. Техника работы над информационным материалом «вопрос-ответ».
23. Репортаж: композиция и особенности подачи.
24. Принципы построения новостных материалов.
25. Шесть вопросов и «перевернутая» пирамида.
26. Читательность информационных материалов.

27. «Установки» на поиск и отбор новостей.
28. Особенности стиля и языка новостной информации.
29. Этапы литературного редактирования новостных материалов.
30. Постоянство в правописании и терминологии. Грамматика и орфография. Пунктуация. Кавычки. Скобки.
31. Простота и доступность языка. Разбивка на абзацы.
32. Факты, а не комментарии.
33. Авторский стиль. Четкость и ясность изложения.

Задания:

1. На основании анализа информационных потоков предложить темы прогнозируемых новостей.
2. Подготовить табличку «Структура новости», схематически обозначив на одной стороне структурные элементы материала, а на другой – проиллюстрировать схему конкретной заметкой.
3. Написать новостную заметку из той области действительности, которая наиболее знакома.

Рубежный контроль 2.

Примерные тестовые задания

1. Последовательность предложений, слов, построенная согласно правилам данного языка, данной знаковой системы и образующая сообщение; словесное произведение; законченное произведение или фрагмент, составленный из знаков естественного языка и сложных эстетических знаков называют:

- 1.1. текстом;
- 1.2. жанром;
- 1.3. материалом;
- 1.4. публикацией.

2. Тексты, которые нацелены не столько на сообщение новостей, сколько на анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций определяют как:

- 2.1. аналитические;
- 2.2. публицистические;
- 2.3. информационные;
- 2.4. художественно-публицистические.

3. Исторически складывающийся тип произведения; конкретное единство особых свойств формы в ее основных моментах - своеобразной композиции, образности, речи, ритмизации -

- 3.1. жанр;
- 3.2. корреспонденция;
- 3.3. отчет;
- 3.4. обозрение.

4. Термин «информация» имеет множество толкований. Укажите общепризнанное толкование термина «информация»:

- 4.1. сведения о чем-либо, которыми обмениваются люди;
- 4.2. сигналы, импульсы, образы, циркулирующие в технических устройствах;
- 4.3. количественная мера устранения неопределенности, мера организации системы;
- 4.4. отражение разнообразия в любых объектах в процессе неживой и живой природы.

5. Для журналистов информация это:

- 5.1. объект работы;
- 5.2. вид деятельности;
- 5.3. форма работы;

5.4. вид работы.

6.4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, цели и задачи курса. Понятие новостной журналистики. Роль новостей в современных масс-медиа. Функции журналистики новостей.
2. Понятие новости. Новость – универсальный инструмент систем массовых коммуникаций.
3. Критерии качества новости.
4. Виды новостей: событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, планирование. Новость-событие, новость-факт, новость-тенденция. Их отличие друг от друга.
5. Критерии оценки и значимости новостей. Принципы отбора.
6. Основные принципы в процессе сбора информации. Критерии оценки собранного информационного пакета.
7. Источники информации. Организация работы с источниками информации. Неофициальные методы и приемы сбора информации.
8. Интервью как метод сбора информации. Типы вопросов. Классификация вопросов по П. Мицгычу и Н. Энкельману.
9. Скрытое наблюдение. Метод маски. Метод смены профессии. Репортаж как метод сбора информации. Принципы наблюдения. Психологические особенности наблюдения.
10. Работа с документами.
11. Работа с пресс-релизами.
12. Работа на пресс-конференции.
13. Работа со СМИ как метод сбора информации. Понятие дезинформации и информационных шумов.
14. Анкетирование и контент-анализ как методы сбора информации.
15. Особенности сбора информации в интернете.
16. История как предмет интереса журналиста. Фокус материала.
17. Структура новости. Принцип перевернутой пирамиды как основа текстообразования в новостной журналистике.
18. Жесткий, оперативный, мягкий варианты информирования читателя. «Оживленная» новость, «песочные часы», «мягкая» новость, фиче.
19. Новые методы подачи оперативных материалов: «эвентэкшн», «испытано на себе», «инфотейнмент», «бильдизация», «финишинг», «хед-лайн», «слоеный пирог», «опрокинутая воронка», «мелодия события», «накат вопросов» и др.
20. Индивидуальное производство новостей. Стадии и содержание технологического производства новости.
21. Тематический рубрикатор новостей. Заголовочный комплекс. Лид. Бэкграунд и контекст.
22. Структура новости. Формула Квинтилиана.
23. Схемы написания новостной заметки. Новость-цитата. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость.
24. Расширение новости. Шаблоны новостных заметок.
25. Вспомогательные и корректирующие элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты. Ссылки на источники информации. Редактирование новостной заметки.
26. Особенности творческой деятельности журналиста-новостника в интернете. Структура новостного Интернет-сообщения.
27. Новости на ТВ.
28. Новости на радио
29. Основные жанровые группы новостной журналистики.
30. Заметка. Типы заметок. Расширенная заметка.

31. Репортаж как новость в движении. Скрытое и попутное комментирование.
32. Информационная статья. Информационная корреспонденция. Проблема «новостного очерка». Фиче и ньюс-фиче.
33. Технология и методики работы над материалами новостных жанров
34. Принципы иллюстрирования новостей. Фотоиллюстрация, рисунок, инфографика.
35. Рерайт новостных сообщений.
36. Информационный и оперативный поводы.
37. Выпуск новостей в СМК как итоговый информационный продукт.
38. Информационная повестка дня.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Ким М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник / М.Н.Ким.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.- 352 с. [Электронный ресурс]: Доступ из ЭБС «Консультант студента»
2. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. Доступ из ЭБС «Консультант студента»

7.2. Дополнительная учебная литература

1. 1. Новости как профессия [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - Доступ из ЭБС «Консультант студента»
2. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Новостная журналистика//Жанры журналистского творчества. - М.: Аспект Пресс, 2012. [Электронный ресурс]: Доступ из ЭБС «Консультант студента»

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к изучению курса «Новостная журналистика». составитель Н.А. Катайцева. Курган: Изд-во РИЦ КГУ, 2016 г.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики (<http://www.library.cjes.ru>)
2. <http://www.gumer.info/>
3. <http://www.twirpx.com/>
4. <http://evartist.narod.ru>
5. <http://www.inosmi.ru>
6. <http://www.gazeta.ru>

7. ЭБС вузовских изданий <http://www.kgsu.ru/library>.
8. Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclub.ru>.
9. "Грамота.ру" - справочно-информационный портал www.gramota.ru.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

12. ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Новостная журналистика

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

42.03.02 – Журналистика

Направленность(профиль): Журналистика

очная форма обучения

Трудоемкость дисциплины: **4 ЗЕ** (144 академических часа)

Семестр: **5**

Форма промежуточной аттестации: **Экзамен**

Содержание дисциплины:

Р 1 Новости в системе жанров журналистики

Тема 1. Новость как базовая единица журналистики новостей

Тема 2. Принципы сбора информации

Тема 3. Методы сбора информации

Тема 4. Общая структура новостной заметки.

Р 2 Презентация информации.

Тема 5. Основы презентации информации в новостях. Создание текста.

Тема 6. Информационные жанры

Тема 7. Принципы презентации материала в издании

Тема 8. Новостная подача на телевидении и радио