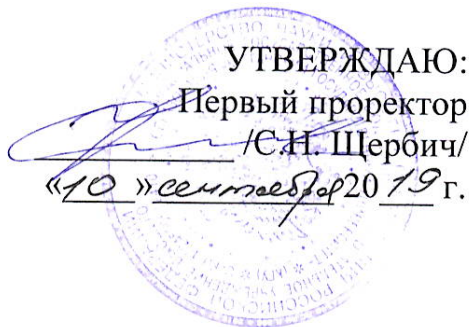


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»

УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/С.Н. Щербич/  
«10» сентября 2019 г.



## Рабочая программа учебной дисциплины

**Бизнес планирование**  
(наименование дисциплины)

---

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность (профиль):  
**Технология и экономика**

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Бизнес планирование» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Технология и экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для очно-заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Профессиональное обучение, технология и дизайн» «09» сентября 2019г., протокол заседания кафедры №2.

Рабочую программу составил  
доцент

Ж.В. Нечехина

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Профессиональное обучение,  
технология и дизайн»

С.А. Легких

Специалист по учебно-методической  
работе

И.В. Тарасова

Начальник управления  
образовательной деятельности

С.Н. Синицын

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

### Очная форма обучения

| Вид учебной работы  | На всю дисциплину | Семестр        |
|---|-------------------|----------------|
|   |                   | 6              |
| <b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>             | <b>48</b>         | <b>48</b>      |
| <b>в том числе:</b>   |                   |                |
| Лекции  | 16                | 16             |
| Лабораторные работы   | -                 | -              |
| Практические занятия  | 32                | 32             |
| <b>Самостоятельная работа, всего часов</b>  | <b>96</b>         | <b>96</b>      |
| <b>в том числе:</b>   |                   |                |
| Подготовка к экзамену   | 27                | 27             |
| Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины) | 69                | 69             |
| <b>Вид промежуточной аттестации</b>   | <b>Экзамен</b>    | <b>Экзамен</b> |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>                 | <b>144</b>        | <b>144</b>     |

### Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы  | На всю дисциплину | Семестр        |
|---|-------------------|----------------|
|   |                   | 6              |
| <b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>             | <b>24</b>         | <b>24</b>      |
| <b>в том числе:</b>   |                   |                |
| Лекции  | 8                 | 8              |
| Лабораторные работы   | -                 | -              |
| Практические занятия  | 16                | 16             |
| <b>Самостоятельная работа, всего часов</b>  | <b>120</b>        | <b>120</b>     |
| <b>в том числе:</b>   |                   |                |
| Подготовка к экзамену   | 27                | 27             |
| Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины) | 93                | 93             |
| <b>Вид промежуточной аттестации</b>   | <b>Экзамен</b>    | <b>Экзамен</b> |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>                 | <b>144</b>        | <b>144</b>     |

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к обязательной части дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных обучающимися в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для изучения дисциплин «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Основы предпринимательства».

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Целью освоения дисциплины «Бизнес планирование» является изучение и использование на практике современных методов планирования и управления в бизнесе.

Задачами дисциплины являются:

- освоение методологии и методики бизнес планирования;
- изучение функций и принципов бизнес планирования;
- изучение методов разработки бизнес-планов, структуры бизнес-плана;
- приобретение навыков составления и практической реализации бизнес-плана, оформления и представлении бизнес-плана.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана (для УК-1);
- Знать показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана (для УК-1);
- Уметь анализировать рынок и основных конкурентов (для УК-1);
- Уметь разрабатывать структуру и содержание бизнес-плана (для УК-1);
- Владеть методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности (для УК-1).

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

#### Очная форма обучения

| Рубеж        | Номер раздела, темы | Наименование раздела, темы   | Количество часов контактной работы с преподавателем |                  |                     |
|--------------|---------------------|--|---|------------------|---------------------|
|              |                     |  | Лекции  | Практич. занятия | Лабораторные работы |
| Рубеж 1      | 1                   | Сущность бизнес планирования. Функции и принципы планирования на предприятии | 2   | -                | -                   |
|              | 2                   | Виды бизнес-планов. Методы бизнес планирования                               | 4   | -                | -                   |
|              |                     | Рубежный контроль № 1  | -   | 2                | -                   |
| Рубеж 2      | 3                   | Процесс и организация планирования на предприятии                            | 4   | -                | -                   |
|              | 4                   | Методика составления разделов бизнес-плана                                   | 4   | 26               | -                   |
|              | 5                   | Оформление и представление бизнес-плана                                      | 2   | 2                | -                   |
|              |                     | Рубежный контроль № 2  | -   | 2                | -                   |
| <b>Всего</b> |                     |  | <b>16</b>   | <b>32</b>        | <b>-</b>            |

#### Очно-заочная форма обучения

| Рубеж        | Номер раздела, темы | Наименование раздела, темы   | Количество часов контактной работы с преподавателем |                  |                     |
|--------------|---------------------|--|---|------------------|---------------------|
|              |                     |  | Лекции  | Практич. занятия | Лабораторные работы |
| Рубеж 1      | 1                   | Сущность бизнес планирования. Функции и принципы планирования на предприятии | 1   | -                | -                   |
|              | 2                   | Виды бизнес-планов. Методы бизнес планирования                               | 2   | -                | -                   |
|              |                     | Рубежный контроль № 1  | -   | 2                | -                   |
| Рубеж 2      | 3                   | Процесс и организация планирования на предприятии                            | 2   | -                | -                   |
|              | 4                   | Методика составления разделов бизнес-плана                                   | 2   | 10               | -                   |
|              | 5                   | Оформление и представление бизнес-плана                                      | 1   | 2                | -                   |
|              |                     | Рубежный контроль № 2  | -   | 2                | -                   |
| <b>Всего</b> |                     |  | <b>8</b>  | <b>16</b>        | <b>-</b>            |

## **4.2. Содержание лекционных занятий**

### ***Тема 1. Сущность бизнес планирования. Функции и принципы планирования на предприятии***

Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес планирования. Основные принципы планирования.

### ***Тема 2. Виды бизнес-планов. Методы бизнес планирования.***

Виды (классификация) бизнес-планов. Методы бизнес планирования. Рекомендации по написанию бизнес-плана. Бизнес-план как инструмент построения бизнес-процессов. Смета. Система бюджетирования. Виды бюджетов. Методы оценки исполнения бюджетов.

### ***Тема 3. Процесс и организация планирования на предприятии***

Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.

Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.

Виды планирования бизнес-процессов. Стратегическое бизнес планирование. Бюджетирование (оперативное планирование).

### ***Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана***

Общая структура бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

### ***Тема 5. Оформление и представление бизнес-плана***

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

Обеспечение безопасности деловой информации.

### 4.3. Практические занятия

| Номер раздела, темы | Наименование раздела, темы                 | Наименование практического занятия   | Норматив времени, час. |                             |
|---------------------|--|--|------------------------|-----------------------------|
|                     |  |  | Очная форма обучения   | Очно-заочная форма обучения |
|                     | Рубежный контроль №1                       |  | 2                      | 2                           |
| 4                   | Методика составления разделов бизнес-плана | Разработка структуры бизнес-плана деятельности предприятия                 | 4                      | 2                           |
|                     |  | Анализ показателей выполнения плана по производству и реализации продукции | 4                      | 2                           |
|                     |  | Оценка конкурентоспособности предприятия                                   | 4                      | 2                           |
|                     |  | Экспертное прогнозирование. Оценка дерева целей деятельности предприятия   | 2                      | -                           |
|                     |  | Разработка стратегии развития предприятия                                  | 4                      | 1                           |
|                     |  | Финансовое планирование  | 4                      | 2                           |
|                     |  | Программное обеспечение разработки бизнес-планов                           | 4                      | 1                           |
| 5                   | Оформление и представление бизнес-плана    | Презентация оформленного бизнес-плана                                      | 2                      | 2                           |
|                     | Рубежный контроль №2                       |  | 2                      | 2                           |
| <b>Всего:</b>       |  |  | <b>32</b>              | <b>16</b>                   |

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Практические занятия по дисциплине посвящены решению задач, а также практической разработке вопросов, изученных на лекциях.

Для текущего контроля успеваемости преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал

дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям (для обучающихся очной и очно-заочной формы обучения), подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

| Наименование<br>вида самостоятельной работы                                       | Рекомендуемая<br>трудоемкость,<br>акад. час. |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
|   | Очная<br>форма<br>обучения                   | Очно-<br>заочная<br>форма<br>обучения |
| <b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>                                   | <b>51</b>                                    | <b>83</b>                             |
| Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации                          | 6  | 10                                    |
| Инжиниринг и другие способы совершенствования бизнеса                             | 6  | 10                                    |
| Договорные отношения с иностранными партнерами                                    | 6  | 10                                    |
| Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании  | 6  | 10                                    |
| Аудит бизнес-плана внешними инвесторами   | 6  | 10                                    |
| Реклама и рекламная компания в бизнес-плане                                       | 6  | 10                                    |
| Моделирование бизнес-планов с использованием программного продукта Project Expert | 8  | 11                                    |
| Методическое и информационное обеспечение бизнес планирования                     | 7  | 12                                    |
| <b>Подготовка к практическим занятиям<br/>(по 1 часу на каждое занятие)</b>       | <b>14</b>                                    | <b>6</b>                              |
| <b>Подготовка к рубежным контролям<br/>(по 2 часа на каждый рубеж)</b>            | <b>4</b>                                     | <b>4</b>                              |
| <b>Подготовка к экзамену</b>  | <b>27</b>                                    | <b>27</b>                             |
| <b>Всего:</b>   | <b>96</b>                                    | <b>120</b>                            |



## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий для практических занятий.
3. Банк тестовых заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной и очно-заочной формы обучения)
4. Перечень вопросов к экзамену.

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

#### Очная форма обучения

| № | Наименование   | Содержание           |                       |                                 |                                   |                      |         |
|---|--|----------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|---------|
| 1 | Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии) | Распределение баллов |                       |                                 |                                   |                      |         |
|   |  | Вид учебной работы:  | Посещение лекций      | Работа на практических занятиях | Рубежный контроль №1              | Рубежный контроль №2 | Экзамен |
|   |  | Балльная оценка:     | До 16                 | До 28                           | До 13                             | До 13                | До 30   |
|   | Примечания:  | 8 лекций по 2 балла  | 14 занятий по 2 балла | На 1-ом практическом занятии    | На последнем практическом занятии |                      |         |

#### Очно-заочная форма обучения

| № | Наименование   | Содержание           |                  |                                 |                      |                      |         |
|---|--|----------------------|------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|---------|
| 1 | Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на | Распределение баллов |                  |                                 |                      |                      |         |
|   |  | Вид учебной работы:  | Посещение лекций | Работа на практических занятиях | Рубежный контроль №1 | Рубежный контроль №2 | Экзамен |
|   |  | Балльная оценка:     | До 16            | До 24                           | До 15                | До 15                | До 30   |

|   | первом учебном занятии)   | Примечания:   | 4 лекции по 4 балла  | 6 занятий по 4 балла | На 1-ом практическом занятии | На последнем практическом занятии |
|---|---|---|--|----------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 2 | Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена  |   | 60 и менее баллов – неудовлетворительно;<br>61...73 – удовлетворительно;<br>74... 90 – хорошо;<br>91...100 – отлично |                      |                              |                                   |
| 3 | Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов | <p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 50 баллов и должен выполнить все практические занятия.</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно».</li> </ul> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>  |  |                      |                              |                                   |
| 4 | Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра                           | <p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо выполнить дополнительные задания, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение и защита пропущенного практического занятия (при невозможности дополнительного проведения практического занятия преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенного практического занятия самостоятельно) – до 4 баллов;</li> <li>- прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа);</li> <li>- реферат (до 15 баллов).</li> </ul> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p> |  |                      |                              |                                   |

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль проводится в форме письменного тестирования.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Варианты тестовых заданий для рубежных контролей № 1 и № 2 состоят из 13 вопросов (для очной формы обучения) и 15 вопросов (для очно-заочной формы обучения).

На каждое тестирование при рубежном контроле студенту отводится время не менее 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты тестирования каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов, на которые студент дает развернутый ответ. За правильный ответ на каждый вопрос студент максимально может получить 15 баллов. Время, отводимое студенту на экзаменационный билет, составляет 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

#### **6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена**

##### **Примеры тестовых заданий для рубежного контроля №1**

1. Планирование это:

А) функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации;

Б) функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации;

**В) функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей;**

Г) это процесс разработки системы целей, начиная от общих целей организации и заканчивая целями отдельных ее подразделений.

2. Комплексная оценка проекта предполагает:

А) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия;

Б) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта;

В) определение денежных потоков проекта и предприятия;

**Г) оценку финансовой состоятельности и экономической эффективности проекта.**

3. Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

**А) вложение в ценные бумаги;**

Б) создание основного капитала;

В) формирование оборотного капитала;

Г) распределение прибыли.

4. Чистая дисконтированная стоимость – это:

- А) текущая стоимость тех денег, которое предприятие должно получить в будущем;
- Б) изменения, которые приносит проект в показатели деятельности предприятия;
- В) показатель эффективности инвестиций, принятых в рамках инвестиционного проекта;**
- Г) сравнение чистых доходов предприятия с проектом с чистыми доходами предприятия без проекта.

5. Бизнес-план это:

- А) набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана ;
- Б) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов ;**
- В) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе;
- Г) процесс научного обоснования прогноза движения финансовых ресурсов и финансовых отношений на определенный период.

6. Выберите наиболее точный список участников реализуемого проекта , заинтересованных в его эффективности:

- А) инвесторы, владелец, команда проекта, потребители;
- Б) команда проекта, органы власти;
- В) инвесторы, потребители, команда проекта, владелец;
- Г) инвесторы, владелец, команда проекта, органы власти, потребители.**

7. Какой метод анализа инвестиционных проектов применяется, когда проект физически обособлен от предприятия и может рассматриваться независимо:

- А) метод условного выделения;**
- Б) метод объединения;
- В) метод наложения;
- Г) метод сравнения.

8. Назовите место бизнес-плана в проектном цикле:

- А) бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта;
- Б) бизнес-план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта ;**
- В) бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта;
- Г) бизнес-план используется на стадии зрелости жизненного цикла проекта.

9. Основной задачей бизнес-плана для привлечения инвесторов является:
- А) убеждение инвестора в выгоды для него вложений в предоставляемый ему инвестиционный проект;**
  - Б) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений;
  - В) формирование благоприятного имиджа фирмы для всех заинтересованных лиц;
  - Г) расчет риска деятельности фирмы на перспективу.
10. Любое коммерческое предприятие принято начинать с:
- А) бизнес-плана;**
  - Б) оценки коммерческого потенциала фирмы;
  - В) плана мер по предупреждению банкротства;
  - Г) разработки общих стратегических целей.
11. Какой результат получают инвесторы от реализации проекта:
- А) плату по контракту;
  - Б) возврат вложенных капиталов и дивиденды;**
  - В) получают необходимый товар;
  - Г) реализованный проект и доходы от его использования.
12. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:
- А) резюме;
  - Б) финансовом плане;**
  - В) описании производства;
  - Г) описании предприятия.

### **Примеры тестовых заданий для рубежного контроля №2**

1. Стратегический план это:
- А) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации;
  - Б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды;**
  - В) план поведения организации в среде окружения, разработанный, как правило, на год;
  - Г) процесс научного обоснования прогноза движения финансовых ресурсов и финансовых отношений на определенный период.
2. В раздел «Анализ рынка» бизнес-плана входят следующие ключевые моменты:
- А) описание предприятия;

- Б) организационно-правовая форма предприятия;
- В) персонал и управленческая команда;
- Г) тенденции в отрасли, основные потребители продукции и основные рынки сбыта.**

3. В разделе бизнес-плана «Структура предприятия. Управление. Персонал» Вы **не** должны отражать:

- А) организационную структуру предприятия;
- Б) численность управленческого персонала;
- В) количество оборудования и размер производственных площадей;**
- Г) права, обязанности и функции работников.

4. В маркетинговом плане Вы должны отразить следующие ключевые моменты:

- А) особенности производства;
- Б) название предприятия и описание продукции;
- В) стратегию финансирования предприятия;
- Г) стратегию маркетинга, стратегию сбыта и распределения, стратегию ценообразования.**

5. Назовите раздел бизнес-плана, в котором будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта:

- А) описание производства;
- Б) финансовый план;**
- В) описание предприятия;
- Г) резюме.

6. В плане производства Вы должны описать:

- А) все производственные процессы;**
- Б) все финансовые процессы;
- В) все управленческие процессы;
- Г) все процессы, протекающие на предприятии.

7. Определите объем продаж, начиная с которого валовый доход от продаж начинает превышать валовые издержки на производство и реализацию продукции, если отпускная цена единицы продукции - 100 рублей, переменные издержки на производство и реализацию единицы продукции – 50 рублей, а постоянные издержки на производство и реализацию партии продукции – 1800 рублей.

- А) 36 шт;**
- Б) 18 шт.;
- В) 90 тыс.шт.;
- Г) 47 шт.

8. Дисконтированная стоимость проекта, исходя из кэш-флоу в 15 млн руб., который предположительно будет получен за первые четыре года работы предприятия, а процентная годовая ставка равна 11 %, составит:

- А) **9,8 млн.руб;**
- Б) 11,5 млн руб;
- В) 15 млн.руб.;
- Г) 23 млн. руб.

9. Определите риск деятельности фирмы по бизнес-плану, связанный с оплатой своих обязательств, методом расчета покрытия процентов, если валовая прибыль фирмы составляет 50 млн.руб. в год, а затраты на выплату процентов за кредит -30 млн.руб. :

- А) **1,67;**
- Б) 0,6;
- В) 0,55;
- Г) 20 млн.руб.

10. Рассчитайте дисконтированную стоимость проекта, исходя из кэш-флоу в сумме 30 000 тыс.руб., который будет получен в первые два года работы. Годовая процентная ставка составляет 40%.

- А) **15306 тыс.руб.;**
- Б) 65333 тыс.руб.;
- В) 14467 тыс.руб.;
- Г) 54600 тыс.руб.

11. Определите риск деятельности фирмы по бизнес-плану, связанный с оплатой своих обязательств, методом расчета покрытия процентов, если валовая прибыль фирмы составляет 80 млн.руб.в год, а затраты на выплаты процентов за кредит- 30 млн.руб.

- А) 0,37;
- Б) **2,67;**
- В) 50 млн.руб. ;
- Г) 0,55.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Сущность и основные элементы бизнес-плана.
2. Функции бизнес планирования.
3. Основные принципы внутрифирменного планирования.
4. Этапы разработки бизнес-плана.
5. Внешние и внутренние факторы развития предприятия.
6. Треугольник конкуренции.
7. SWOT-анализ.
8. Планирование как функция предприятия. Виды планов.

9. Стадии планирования.
10. Объекты и средства планирования.
11. Методы планирования.
12. Показатели планирования.
13. Нормы и нормативы.
14. Методы нормирования.
15. Состав и краткое содержание разделов бизнес-плана.
16. Меморандум конфиденциальности в бизнес-плане.
17. Раздел «Резюме» бизнес-плана.
18. Описание отрасли в бизнес-плане.
19. Раздел «Характеристика предприятия» бизнес-плана.
20. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
21. План маркетинга в бизнес-плане.
22. Производственная программа бизнес-плана.
23. Организационная структура предприятия.
24. Финансовый план и бюджет предприятия.
25. Анализ рисков в бизнес-плане.
26. Организационный план бизнес-плана.
27. Выводы и предложения бизнес-плана. Оформление и анализ бизнес-плана.
28. Содержание инвестиционной заявки.
29. Порядок подготовки и оформления инвестиционной заявки.
30. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Презентация бизнес-плана.

### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Баринов. - 3-е изд. - М.: Форум, 2009. - 256 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com»
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com»



## **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com»

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Бизнес планирование». Курган: КГУ, 2019. – 16 с.

## **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ЭБС КГУ: <http://dspace.kgsu.ru>
2. ЭБС «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru>
3. ЭБС «znanium.com»: <http://znanium.com>

## **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При проведении лекционных занятий по дисциплине «Бизнес планирование» преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Университета, при необходимости — с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Преподавание дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в аудиториях, оборудованных мультимедийным оборудованием для проведения лекций и практических занятий:

- а) программное обеспечение: Power Point, Excel, Word;
- б) техническое и лабораторное обеспечение: компьютеры с выходом в Интернет.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Минимально необходимый для реализации учебной программы по дисциплине «Бизнес планирование» перечень материально-технического обеспечения включает в себя учебные аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Бизнес планирование»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность (профиль):  
**Технология и экономика**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)  
Семестр: 6 (очная форма обучения), 6 (очно-заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Содержание дисциплины

Сущность бизнес планирования. Функции и принципы планирования на предприятии. Виды бизнес-планов. Методы бизнес планирования. Процесс и организация планирования на предприятии. Методика составления разделов бизнес-плана. Оформление и представление бизнес-плана.