

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ С.Н. Щербич /
08 20 19 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
Направленность «Организация работы органов государственного и
муниципального управления»

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Государственное и муниципальное управление» (Организация работы органов государственного и муниципального управления), утвержденными:

- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для очно-заочной формы обучения «29» августа 2019 года;
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «30» августа 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»,
доцент, к.э.н.



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист
по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. СИНИЦЫН

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 5
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	64	64
Лекции	32	32
Практические занятия	16	16
Лабораторные работы	16	16
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	80	80
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем(разделов) дисциплины)	53	53
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	144	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Очно-заочная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 5
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	48	48
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные работы	16	16
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	96	96
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем(разделов) дисциплины)	69	69
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	144	144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Очная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 7
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:	10	10
Лекции	6	6
Практические занятия	4	4
Лабораторные работы	-	-
Аудиторные занятия в интерактивной форме, часов		
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	134	134
Подготовка контрольной работы	18	18
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем(разделов) дисциплины)	89	89
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении следующих дисциплин:

- «Экономическая теория»;
- «Теория управления»;
- «Теория организации»;
- «Основы маркетинга»;
- «Экономика предприятия».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Принятие и исполнение государственных решений».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков студента в области разработки стратегического плана организации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ и инструментов стратегического управления организацией;
- овладение практическими навыками разработки стратегии организации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6);
- способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать теоретико-методологические основы и инструменты стратегического управления организацией (для ОПК-3, ПК-6, ПК-12);

- уметь применять на практике инструменты стратегического управления организацией (для ОПК-3, ПК-6, ПК-12);
 - владеть способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций (для ОПК-3);
 навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, коммерческих организаций (для ПК-6); способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия реализации государственных (муниципальных) программ (для ПК-12).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

			Очная форма			Очно-заочная форма			Заочная форма	
			Лек-ции	Практ. занятия	Лабораторные работы	Лек-ции	Практич. занятия	Лабораторные работы	Лек-ции	Практич. занятия
Рубеж 1	1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	4	2	-	2	2	-	-	-
	2	Стратегический анализ рыночной ситуации	6	6	-	4	6	-	2	1
	3	SWOT-анализ	2	1	-	2	1	-	-	1
	4	Стратегический синтез	2	1	-	2	1	-	-	-
	5	Классификация стратегий организации	2	-	-	1	-	-	1	-
Рубеж 2	6	Выбор корпоративной стратегии	9	4	12	4	4	12	2	1
	7	Выбор конкурентной стратегии	2	2	4	1	2	4	1	1
	8	Функциональные стратегии	1	-	-	-	-	-	-	-
	9	Контроль и оценка стратегии	2	-	-	-	-	-	-	-
	10	Реализация стратегии	2	-	-	-	-	-	-	-
		ИТОГО:	32	16	16	16	16	16	6	4

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента

Подходы к определению понятия «стратегический менеджмент». Стратегический менеджмент как процесс адаптации к внешней среде, стратегический менеджмент как проактивный стиль управления. Понятие стратегии организации. Понятия стратегической зоны хозяйствования, стратегического хозяйственного центра и стратегического хозяйственного подразделения. Порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Критерии выделения стратегических хозяйственных подразделений. Базовая модель стратегического менеджмента.

Тема 2. Стратегический анализ рыночной ситуации

Анализ внешней среды организации. Факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия. Анализ макроокружения (макросреды). Угрозы и возможности. Факторы сдерживающего воздействия. Анализ и оценка угроз и возможностей макроокружения организации. Позиционирование угроз и возможностей.

Тема 3. SWOT-анализ

SWOT-анализ – синтез внешних и внутренних факторов. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития организации. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора.

Тема 4. Стратегический синтез

Организация как целеориентированная структура. Система целей организации. Видение. Миссия организации как основная общая цель. Стратегические цели организации. Направленность стратегических целей организации. Критерии формулировки целей. Принцип SMART.

Тема 5. Классификация стратегий организации

Классификация стратегий по уровням разработки. Корпоративная (общая) стратегия, стратегии бизнес-единиц, функциональные стратегии, операционные стратегии. Конкурентные стратегии.

Тема 6. Выбор корпоративной стратегии

Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) - рост/относительная доля рынка. Матрица «Мак Кинзи/Дженерал-Электрик»- «привлекательность рынка/преимущества в конкуренции».

Тема 7. Выбор конкурентной стратегии

Конкурентные стратегии модели М. Портера: лидерство в снижении издержек, дифференциация, фокусирование. Условия выбора и риски стратегий.

Классификация конкурентных стратегий А. Юданова. Виолентная, пациентная, коммутантная и эксплерентная стратегии конкуренции.

Тема 8. Функциональные стратегии

Функциональные стратегии: стратегия маркетинга, стратегия НИОКР, производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия. Элементы функциональных стратегий в зависимости от «эталонных» корпоративных стратегий.

Тема 9. Контроль и оценка стратегии

Сущность оценки стратегии. Критерии оценки. Контроль и оценка реализации стратегии. Концепция контроллинга в системе управления реализацией стратегии организации.

Тема 10. Реализация стратегии

Механизм реализации стратегического плана. Характеристика основных элементов системы управления реализацией стратегии.

Сбалансированная система показателей (ССП) Balanced Scorecard (BSC) как инструмент реализации стратегического плана. Карта стратегии. Счетная карта организации.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.		
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	Выделение стратегических зон хозяйствования. Ситуация ОАО «Лакокраска»	2	2	-
2	Стратегический анализ рыночной ситуации	Анализ и оценка воздействия факторов макроокружения. Конкурентный анализ. Разбор деловой ситуации «Лазурный берег». Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков).	4	4	1

3	SWOT-анализ	Заполнение матрицы SWOT. Ситуация «ЗАО «Текстиль-1»	1	1	1
4	Стратегический синтез	Формулировка видения, миссии, стратегических целей организации.	1	1	-
		Рубежный контроль 1	2	2	-
6	Выбор корпоративной стратегии	Разбор деловой ситуации: «АО «Северсталь», предполагающих выбор корпоративных стратегий с использованием различных методов и инструментов.	2	2	1
7	Выбор конкурентной стратегии	Выбор конкурентной стратегии	2	2	1
8	Функциональные стратегии	Разработка функциональных стратегий	-	-	-
9	Контроль и оценка стратегии	Разработка системы подконтрольных показателей	-	-	-
10	Реализация стратегии	Разработка карты стратегии и счетной карты организации	-	-	-
		Рубежный контроль 2 (на последнем лабораторном занятии)	2	2	-
		ИТОГО:	16	16	4

4.4. Лабораторные работы (для очной и очно-заочной формы обучения)

Целью выполнения лабораторных работ является теоретическая и практическая подготовка студентов в области разработки и реализации управленческих решений в условиях определенности и риска.

В основу лабораторных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» заложен метод компьютерных деловых игр. Суть метода – управление виртуальным экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер. Игровая имитация позволяет воспроизвести в учебном процессе

сложную структуру управленческих функций, аналогичных реальной деятельности.

В качестве имитационной модели используется лицензионная сетевая версия компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум», разработанная лабораторией имитационного моделирования и деловых игр Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова и ООО «Высшие компьютерные курсы бизнеса».

Лабораторные работы выполняются на ПЭВМ типа IBM.

По итогам выполнения лабораторных работ оформляется отчет.

Выполнение лабораторных работ предполагает выбор корпоративной и конкурентной стратегий. Содержание лабораторных работ и требования к оформлению отчета представлены в соответствующих методических указаниях:

Штинова Н.С. Методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов направлений 38.03.02 «Менеджмент» 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». – Курган. 2016. – 12 с. (на правах рукописи).

4.5 Контрольная работа (для заочной формы обучения)

Контрольная работа выполняется в соответствии с методическими указаниями:

Варламова З.Н. Методические указания к выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». – Курган. 2019. (на правах рукописи).

Контрольная работа предполагает выполнение стратегического анализа рыночной ситуации на примере конкретного объекта исследования.

Объем контрольной работы – 18-20 страниц машинописного текста.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы, практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических и лабораторных работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия или лабораторной работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных бизнес-ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Выполнение лабораторных работ также предполагает групповую работу.

Для текущего контроля успеваемости по очной, очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических и лабораторных занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим, лабораторным занятиям и рубежным контролям (очная и очно-заочная формы обучения), подготовку к практическим занятиям и выполнение контрольной работы (заочная форма обучения), подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	17	33	85
Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента	2	3	6
Стратегический анализ рыночной ситуации	2	6	16
SWOT-анализ	2	2	4
Стратегический синтез	2	4	6
Выбор корпоративной стратегии	5	6	14
Выбор конкурентной стратегии	4	4	20
Контроль и оценка стратегии	-	4	10
Реализация стратегии	-	4	9
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	16	16	4
Подготовка к лабораторным занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	16	16	-
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	4	-
Выполнение контрольной работы	-	-	18
Подготовка к экзамену	27	27	27
Всего:	80	96	134

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной, очно-заочной формы обучения).
2. Отчеты студентов по лабораторным работам (для очной, очно-заочной формы обучения).
3. Контрольная работа (заочная форма обучения).
4. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной, очно-заочной формы обучения).
5. Банк заданий к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов для очной формы обучения					
		Вид УР:	Посещение лекций	Работа на лабораторных и практических занятиях	Рубежный контроль №1 (аналитическое задание)	Рубежный контроль №2 (презентация результатов ДИ)	Экзамен
		Балльная оценка: Мах 100 баллов	1	Максимум 2 на практическом и 3 на лабораторном занятии в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 9 в зависимости от результата	30
		Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум 16	14 занятий (7 практических и 7 лабораторных) Максимум 35 баллов	На 5-ом практическом занятии	На 8-ом лабораторном занятии	
		Распределение баллов для очно-заочной формы обучения					
		Балльная оценка: Мах 100 баллов	2	Максимум 2 на практическом и 3 на лабораторном занятии в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 9 в зависимости от результата	30

	Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум 16	14 занятий (7 практических и 7 лабораторных) Максимум 35 баллов	На 5-ом практическом занятии	На 8ом лаборатор. занятии	
3	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 68...73 – удовлетворительно, зачтено; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично.				
4	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические занятия и лабораторные работы.</p> <p>Для получения оценки «автоматически» студенту необходимо набрать за семестр следующее минимальное количество баллов: - 68 для получения «автоматически» оценки «удовлетворительно»</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических и лабораторных занятий, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена оценка «хорошо» или «отлично».</p>				
5	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий и лабораторных работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим и лабораторным занятиям (1-3 балла за каждое занятие); - прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа). <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>				

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 предполагает выполнение анализа конкуренции в отрасли с использованием модели 5 сил конкуренции М. Портера (на примере конкретной отрасли).

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию в Microsoft PowerPoint результатов выполнения на лабораторных занятиях деловой игры «БК: Максимум».

На выполнение рубежного контроля №1, №2 студенту отводится 2 часа.

Экзамен проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для текущего контроля состоят из 30 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 60 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института в день экзамена, а также проставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена Примерные задания для рубежных контролей №1, №2, промежуточного контроля знаний (экзамена) по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Примерные задания для рубежного контроля №1 приведены в методических указаниях:

Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2016. – 101 с. (на правах рукописи).

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию в Microsoft Power Point результатов выполнения на лабораторных занятиях деловой игры «БК: Максимум».

Презентация отражает выбранные студентами стратегии, принятые в ходе деловой игры управленческие решения по следующим аспектам деятельности предприятий и их результаты:

- покупке оборудования, закупке материальных ресурсов;
- производству и реализации продукции;
- финансовые решения (получение и возврат кредитов, выплата дивидендов, выпуск и выкуп акций, покупка и продажа акций других предприятий).

Примерные тестовые задания для промежуточного контроля знаний (экзамена) по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Из приведенных ниже характеристик выбрать свойственные стратегическому планированию (выберите несколько):

1. Это адаптивный процесс.
2. Является экстраполятивным.
3. Является долгосрочным.
4. Характеризуется одинаковой продолжительностью планового периода для всех организаций.
5. Является главным образом долгосрочным.

2. Указать правильную последовательность этапов стратегического управления:
 1. Стратегический анализ рыночной ситуации.
 2. Видение, миссия предприятия.
 3. Реализация стратегии.
 4. Определение стратегических целей.
 5. Контроль и оценка стратегии.
 6. Выбор стратегии.

3. Стратегическая зона хозяйствования - это:
 1. Отдельный сегмент окружения фирмы, на который фирма имеет (или хочет получить) выход.
 2. Внутрифирменная организационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций фирмы.

4. Укажите правильную последовательность построения карты стратегических групп конкурентов:
 1. Предприятия, попавшие в одно пространство, объединяются в стратегическую группу.
 2. С учетом целей анализа выбирают характеристики предприятий отрасли.
 3. Вокруг каждой стратегической группы рисуется окружность, диаметр которой пропорционален доле группы в объеме продаж отрасли.
 4. Составляется карта с двумя характеристиками. Важно, чтобы они не были коррелированы.
 5. Предприятия размещаются на карте с учетом значений выбранных характеристик.

5. Анализ состояния рыночной среды в отрасли позволит (выберите несколько):
 1. Выявить главные движущие силы отрасли.
 2. Установить основных конкурентов.
 3. Определить возможные направления развития отрасли.
 4. Оценить позиции основных конкурентов.

6. В качестве движущей силы отрасли могут выступать:
 1. Продуктовые инновации.
 2. Изменения в государственной политике.
 3. Долговременное изменение спроса.
 4. Все вышеперечисленное.

7. Для оценки сильных и слабых сторон предприятия могут использоваться показатели (выберите несколько):
 1. Доля рынка.
 2. Издержки производства и сбыта продукции.
 3. Темпы роста спроса.

8. Анализ карт стратегических групп конкурентов позволяет (выберите несколько):
 1. Оценить уровень конкуренции в отрасли.
 2. Выявить главные движущие силы отрасли.
 3. Установить состав основных конкурентов.

9. Среди пяти сил конкуренции по Портеру присутствуют (выберите несколько):
1. Товары-заменители;
 2. Сила менеджмента компании;
 3. Потребители;
 4. Сила государственного регулирования;
10. SWOT анализ основан на оценке следующих параметров (выберите несколько):
1. Темп роста спроса;
 2. Положение бизнеса;
 3. Сильные стороны фирмы;
 4. Угрозы для развития фирмы;
 5. Слабые стороны фирмы.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Стратегический менеджмент: [Электронный ресурс]: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
2. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: [Электронный ресурс]: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 320 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».
3. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — Доступ из ЭБС «znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Романов Е.В. Стратегический менеджмент: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Романов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 160 с. – Доступ из ЭБС «znanium.com».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для

- студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / Министерство образования и науки Российской Федерации, Курганский государственный университет, Кафедра "Менеджмент и маркетинг"; [сост.: З.Н. Варламова, Н.С. Штинова]. - Электрон.текстовые дан. (тип файла: pdf; размер: 1,16 Mb). - Курган: Издательство Курганского государственного университета, 2017. - 49 с. –Доступ из ЭБС КГУ.
2. Варламова З.Н., Штинова Н.С. Стратегический менеджмент. Методические указания к выполнению практических занятий и самостоятельной работы для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2016.– 101 с. (на правах рукописи).
 3. Штинова Н.С. Методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов направлений 38.03.02 «Менеджмент» 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». – Курган. 2016. – 12 с. (на правах рукописи).
 4. Варламова З.Н. Методические указания к выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». –Курган: Издательство Курганского государственного университета, 2018. - 18 с. –Доступ из ЭБС КГУ.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», [http:// www.dis.ru/market](http://www.dis.ru/market)
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», <https://ptpmag.ru/>
4. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

При проведении лабораторных работ. Компьютерный класс. Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1». Коллективный вариант на 5 команд. Лицензия № БК-М1-КОЛ-1828 на предоставление права использования программы для ЭВМ.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата**

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Направленность:

**Организация работы органов государственного и муниципального
управления**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).

Семестр: 5 для очной иочно-заочной форм обучения и 7 семестр для
заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратегический анализ рыночной ситуации. SWOT-анализ. Стратегический синтез. Классификация стратегий. Выбор стратегии.