

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

/ Щербич С.Н. /

«02» сентября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Маркетинг территорий

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность:

**Организация работы органов государственного и муниципального
управления**

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг территорий»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.04 –Государственное и муниципальное управление

направленность Организация работы органов государственного и
муниципального управления

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 6 (ОФО, ОЗФО), 8 (ЗФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Основы маркетинга территорий. Информационное обеспечение
маркетинговой деятельности территорий. Комплекс маркетинга территорий.
Стратегический маркетинг территорий.