

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич/
10 сентября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль): *Графический дизайн*

Формы обучения: очно-заочная форма обучения

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Дизайн и рекламные технологии»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

54.03.01 – Дизайн

Направленность (профиль):

Графический дизайн

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 7 (очно-заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации:

Очно-заочная форма обучения - 7 семестр (зачет)

Содержание дисциплины

Цели, задачи и средства рекламной деятельности

Технология создания рекламного продукта

Этапы разработки рекламного сообщения

Копирайт, креатив и проблема визуализации информации. Поиск рекламной стратегии

Составляющие рекламного сообщения

Разработка рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей

Выбор канала распространения рекламного сообщения

Фокус-группа: проблема оценки и прогнозирования результатов работы дизайнера

Способы повышения экспрессивности рекламного сообщения

Разработка визуальной составляющей рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей.