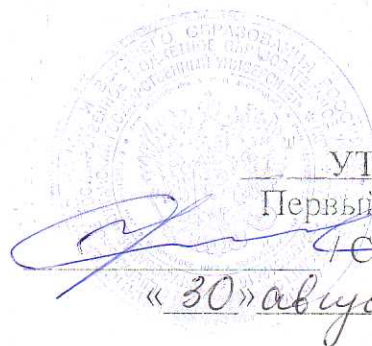


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

/С.Н. Щербич /

« 30 » августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент
Направленность «Менеджмент организации»

Форма обучения: заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Управление малым бизнесом» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Менеджмент» (Менеджмент организации), утвержденным:
- для заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «30» 08 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил
к.э.н., доцент



Л.А. ПАКЛИНА

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
к.э.н., доцент



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник
Управления образовательной деятельности



С.Н. СИНИЦЫН

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 5 зачетных единицы трудоемкости (180 академических часов)

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		4
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	10	10
в том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	170	170
в том числе:		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к практическим занятиям и текущим контролям)	143	143
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	180	180

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Управление малым бизнесом» включена в дисциплины по выбору в вариативную часть дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Документирование управленческой деятельности».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Управление проектами», для подготовки отчета по итогам прохождения производственной и преддипломной практик.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам:

- знать нормативно-правовые акты и законы, регламентирующие деятельность субъектов малого бизнеса в РФ;
- уметь использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- владеть необходимыми знаниями, умениями и навыками в использовании информации для создания, анализа и управления деятельностью малого предприятия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Управление малым бизнесом» является формирование у студентов знаний по вопросам управления малым бизнесом.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основ управления деятельностью малого предприятия;

- учет основных методов государственной политики в области регулирования деятельности субъектов малого бизнеса;
- овладение навыками управления рисками в малом бизнесе.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели (ПК-17);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20);
- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность малого бизнеса (для ОПК-1);
- уметь подготавливать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур (для ПК-20); оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес – модели (для ПК-17);
- владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (для ПК-19).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
	1	Введение. Малый бизнес в системе национальной экономики. Организационные формы малого бизнеса	0,5	1	-
	2	Управление деятельностью малого предприятия	1	2	-
	3	Основы государственной политики в области малого бизнеса	0,5	1	-
	4	Инновационная деятельность	1	1	-

		малого бизнеса			
	5	Управление рисками в малом бизнесе	1	1	-
Всего:			4	6	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение. Малый бизнес в системе национальной экономики. Организационные формы малого бизнеса

Введение. Основные этапы развития малого бизнеса. Факторы воздействия внешней и внутренней среды на деятельность малого бизнеса. Категории субъектов малого предпринимательства. Организационные формы малого бизнеса.

Тема 2. Управление деятельностью малого предприятия

Общая характеристика управленческой деятельности. Особенности управления малым бизнесом. Функции и принципы управления. Организация управления малым предприятием. Управление бизнес-процессами малого предприятия: описание и классификация бизнес-процессов, влияние стратегии на бизнес-процесс, оценка эффективности реализации стратегии развития малого предприятия с помощью системы сбалансированных показателей.

Тема 3. Основы государственной политики в области малого бизнеса

Управление и координация развития малого предпринимательства. Нормативно-правовое регулирование деятельности малого бизнеса. Условия и порядок осуществления деятельности субъектов малого бизнеса.

Тема 4. Инновационная деятельность малого бизнеса

Инновации и инновационная деятельность. Оценка инновационного потенциала малого бизнеса. Выбор инновационной стратегии малого бизнеса.

Тема 5. Управление рисками в малом бизнесе

Понятие и виды предпринимательского риска. Системы управления рисками. Риск-менеджмент. Анализ риска, методы оценки риска и применение результатов анализа и оценки в управленческой деятельности малого предприятия.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
1	Введение. Малый бизнес в системе национальной экономики. Организационные формы малого бизнеса	1. Учебная дискуссия: - основные этапы развития малого бизнеса; - факторы воздействия внешней и внутренней среды на деятельность малого бизнеса; - категории субъектов малого предпринимательства; - организационные формы малого бизнеса. 2. Практические задания по теме	1
2	Управление деятельностью малого предприятия	1. Учебная дискуссия: - общая характеристика управленческой деятельности; - особенности управления малым бизнесом; - функции и принципы управления; - организация управления малым предприятием; - управление бизнес-процессами малого предприятия: описание и классификация бизнес-процессов, влияние стратегии на бизнес-процесс, оценка эффективности реализации стратегии развития малого предприятия с помощью системы сбалансированных показателей. 2. Практические задания по теме	2
3	Основы государственной политики в области малого бизнеса	1. Учебная дискуссия: - управление и координация развития малого предпринимательства; - нормативно-правовое регулирование деятельности малого бизнеса; - условия и порядок осуществления деятельности субъектов малого бизнеса. 2. Практические задания по теме	1
4	Инновационная деятельность малого бизнеса	1. Учебная дискуссия: - инновации и инновационная деятельность; - оценка инновационного потенциала малого бизнеса; - выбор инновационной стратегии малого бизнеса. 2. Практические задания по теме	1

5	Управление рисками в малом бизнесе	1. Учебная дискуссия: - понятие и виды предпринимательского риска; - системы управления рисками; - риск-менеджмент; - анализ риска, методы оценки риска и применение результатов анализа и оценки в управленческой деятельности малого предприятия. 2. Практические задания по теме.	1
Всего:			6

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического задания.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических занятий.

Часть практических занятий может быть выполнена с использованием таких программных продуктов, как Microsoft Power Point и Microsoft Office Excel. Рекомендуется повторить навыки использования указанных программ.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение тем дисциплины (подготовка конспектов), подготовку к практическим занятиям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	125
Тема 1. Управление персоналом малого предприятия	47
Тема 2. Управление маркетингом в малом бизнесе	48
Тема 3. Управление малым бизнесом за рубежом	30
Подготовка к практическим занятиям (по 6 часов на каждое практическое занятие)	18
Подготовка к экзамену	27
Всего:	170

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Задания к практическим занятиям.
2. Перечень вопросов к экзамену.

6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Экзамен проводится в форме тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 30 вопросов. Время, отводимое студенту на сдачу экзамена, составляет не менее 45 минут.

Результаты экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.3. Примеры оценочных средств экзамена

Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине «Управление малым бизнесом»

- 1) Основные этапы развития малого бизнеса.
- 2) Факторы воздействия внешней и внутренней среды на деятельность малого бизнеса.
- 3) Категории субъектов малого предпринимательства.
- 4) Организационные формы малого бизнеса.
- 5) Общая характеристика управленческой деятельности.
- 6) Особенности управления малым бизнесом.
- 7) Функции и принципы управления.
- 8) Организация управления малым предприятием.
- 9) Управление бизнес-процессами малого предприятия: описание и классификация бизнес-процессов.
- 10) Влияние стратегии на бизнес-процессы малого предприятия.
- 11) Оценка эффективности реализации стратегии развития малого предприятия с помощью системы сбалансированных показателей.
- 12) Управление и координация развития малого предпринимательства.
- 13) Нормативно-правовое регулирование деятельности малого бизнеса.
- 14) Условия и порядок осуществления деятельности субъектов малого бизнеса.
- 15) Инновации и инновационная деятельность.
- 16) Оценка инновационного потенциала малого бизнеса.
- 17) Выбор инновационной стратегии малого бизнеса.
- 18) Понятие и виды предпринимательского риска.

- 19) Системы управления рисками.
- 20) Риск-менеджмент.
- 21) Анализ риска, методы оценки риска и применение результатов анализа и оценки в управленческой деятельности малого предприятия.
- 22) Управление персоналом малого предприятия
- 23) Управление маркетингом в малом бизнесе
- 24) Управление малым бизнесом за рубежом

**Примерные тестовые задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине
«Управление малым бизнесом»**

1. Системы, связанные со своевременной реакцией, дающие ответ на динамичные и неожиданные изменения внешней среды (управление на основе гибких экстренных решений), включают:
 - а) управление на основе ранжирования стратегических задач, управление по сильным и слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей
 - б) управление на основе ранжирования стратегических задач, управление по сильным сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей
 - в) управление на основе ранжирования стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей
 - г) управление на основе выделения стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей
2. Главным требованием к управлению малым предприятием в условиях рынка является:
 - а) обеспечение его адаптивности (приспособляемости и гибкости) к меняющимся условиям хозяйствования
 - б) четкое отслеживание развития спроса и предложения и изменение характера и направленности производства в соответствии с их требованиями
 - в) приспособление к жесткой конкуренции
3. К количественным факторам, определяющим особенности менеджмента малого предприятия, относят:
 - а) численность занятых на предприятии, объем продаж (оборот) и стоимость активов
 - б) численность занятых на предприятии, прибыль, объем продаж (оборот) и стоимость активов
 - в) численность занятых на предприятии, объем продаж (оборот) и себестоимость продукции
4. Для чего предложена модель «дерева решений»:
 - а) для оценки действий руководителя

- б) для оценки согласованности действий руководителя и подчинен
- в) для оценки возможности применения каждого из стилей руководства

5. Источники инновационных идей могут быть:

- а) внутренними и внешними
- б) идущими от руководства и от сотрудников
- в) взятые от конкурентов и предложенные персоналом предприятия

6.4. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Маслов, Д. В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством: Пособие / Маслов Д.В., Белокопровин Э.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва :ДМК Пресс, 2018. - 193 с. - Доступ из ЭБС «Znanium.com».
2. Управление малым бизнесом: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирчевского. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256с. - Доступ из ЭБС «Znanium.com».
3. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С., - 2-е изд., доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. - Доступ из ЭБС «Znanium.com».

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Вахрушина, М. А. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки : монография / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 114 с. - Доступ из ЭБС «Znanium.com».
2. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - Доступ из ЭБС «Znanium.com».

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Паклина Л.А. Методические указания к проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Управление малым бизнесом» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» направленности «Менеджмент организации» [На правах рукописи].

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 www.consultant.ru – Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- 2 <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант Плюс
- 3 <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС «Консультант студента»
- 4 <http://znanium.com> – ЭБС «Znanium.com»

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций могут использоваться слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс или мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление малым бизнесом»**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент»

Направленность «Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов).

Семестр: 4 (заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение. Малый бизнес в системе национальной экономики. Организационные формы малого бизнеса. Управление деятельностью малого предприятия. Основы государственной политики в области малого бизнеса. Инновационная деятельность малого бизнеса. Управление рисками в малом бизнесе.