

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Т.Р. Змызгова /
«31» августа 2022 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины
МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.01 – Экономика
Направленность
**«Финансово-аналитическое обеспечение деятельности
экономических субъектов в цифровой экономике»**

Форма обучения: очная

Курган 2022

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.01 – Экономика

Направленность «Финансово-аналитическое обеспечение деятельности экономических субъектов в цифровой экономике»

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часов).

Семестр: 1 (очная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Поведение потребителей. Рыночный спрос и рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рынок несовершенной конкуренции. Неопределенность и риски на рынке. Рынки факторов производства. Экономика благосостояния