

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
РЕКТОР

/ Н.В. ДУБИВ/

«31» августа 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.02 – Менеджмент**  
Направленность «Менеджмент организации»

Форма обучения: очная, заочная

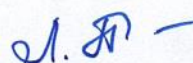


Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Менеджмент» (Менеджмент организации), утвержденным:

- для очной формы обучения «28» августа 2020 года;
- для заочной формы обучения «28» августа 2020 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «31» августа 2020 года, протокол № 1.

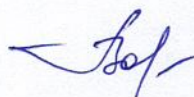
Рабочую программу составил  
к.э.н., доцент



Л.А. ПАКЛИНА

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»  
к.э.н., доцент



З.Н. ВАРЛАМОВА

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник  
Управления образовательной деятельности



С.Н. СИНИЦЫН



## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часов)

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов</b>	<b>84</b>	<b>84</b>
<b>в том числе:</b>		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к практическим занятиям и текущим контролям)	57	57
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	2	2
Практические занятия	6	6
<b>Самостоятельная работа, всего часов</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>в том числе:</b>		
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к практическим занятиям и текущим контролям)	55	55
Выполнение контрольной работы	18	18
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>108</b>	<b>108</b>



## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в базовую часть дисциплин Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на результатах обучения, сформированных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Правоведение», «Методы принятия управленческих решений».

Результаты обучения по дисциплине необходимы для освоения последующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Организация и оплата труда», «Управление малым бизнесом», «Разработка управленческого решения».

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:

- знать основные управленческие теории; основную законодательную базу и нормативную базу РФ, наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения;

- уметь ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной и предпринимательской деятельности; моделировать и оценивать систему деловых взаимоотношений в организации и ее подразделениях;

- владеть навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.

- ОПК-6 (владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций); ПК-1 (владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры); ПК-2 (владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде).

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в области корпоративной социальной ответственности.



Задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий корпоративной социальной ответственности;
- овладение основами методологии решения проблем корпоративной социальной ответственности;
- приобретение базовых навыков практической работы в сфере корпоративной социальной ответственности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные понятия корпоративной социальной ответственности (для ОПК-1);
- уметь находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (для ОПК-2);
- владеть навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (для ОПК-1).



## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

#### Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	1	2	-
	2	Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компаний. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и управление персоналом. Задачи и виды социальной политики. Социальное партнерство.	1	4	-
	3	Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации	2	2	-
		Рубежный контроль № 1	-	2	-
Рубеж 2	4	Управление корпоративной социальной ответственностью	2	2	-
	5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	2	2	-
		Рубежный контроль № 2	-	2	-
<b>Всего:</b>			<b>8</b>	<b>16</b>	<b>-</b>



## Заочная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, Темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
Рубеж 1	1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	0,4	1	-
	2	Корпоративная социальная ответственность и менеджмент компаний. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и управление персоналом. Задачи и виды социальной политики. Социальное партнерство.	0,4	1	-
	3	Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации	0,4	1	-
		Рубежный контроль № 1	-	-	-
Рубеж 2	4	Управление корпоративной социальной ответственностью	0,4	1	-
	5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	0,4	2	-
		Рубежный контроль № 2	-	-	-
<b>Всего:</b>			<b>2</b>	<b>6</b>	<b>-</b>

### 4.2. Содержание лекционных занятий

*Тема 1. Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.*

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и основные подходы к ее интерпретации. Концепция М. Фридмана. «Пирамида КСО» А. Керрола. Американская, европейская и российская модель КСО.

Основные подходы к КСО. Элементы КСО. КСО и корпоративное управление. Нормативная база КСО.

Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.



## *Тема 2 Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность*

Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса.

Внутренняя КСО: безопасность труда; стабильность зарплаты; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; обучение, повышение квалификации сотрудников; оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Внешняя КСО: спонсорство и благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом; помощь в кризисных ситуациях; ответственность перед потребителями за качество своей продукции.

Модели финансирования социальных и благотворительных программ. Социальная ответственность и экономическая эффективность.

## *Тема 3. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации*

Мотивы социальной ответственности. Социальные инвестиции. Корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании. Система управления КСО и ее основные функции.

Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

## *Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственностью*

Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный аудит и отчетность.

## *Тема 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности*

Потенциальные выгоды от КСО. Методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций.



#### 4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности.	1. Учебная дискуссия: - сущность корпоративной социальной ответственности; - основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности 2. Практические задания по теме	2	1
2	Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность	1. Учебная дискуссия: - многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса: внутренняя и внешняя КСО; - модели финансирования социальных и благотворительных программ; - социальная ответственность и экономическая эффективность. 2. Практические задания по теме	4	1



3	Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации	<p>1. Учебная дискуссия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность;</li> <li>- связь КСО со стратегией развития бизнеса.</li> </ul> <p>Ключевые вопросы КСО компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- система управления КСО и ее основные функции;</li> <li>- организационная структура системы управления КСО;</li> <li>- социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.</li> </ul> <p>2. Практические задания по теме</p>	2	1
Рубежный контроль №1		2	-	
4	Управление корпоративной социальной ответственностью	<p>1. Учебная дискуссия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально ориентированный менеджмент;</li> <li>- социально ориентированный маркетинг;</li> <li>- социальный аудит и отчетность.</li> </ul> <p>2. Практические задания по теме</p>	2	1



5	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	1. Учебная дискуссия: - этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности; - роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности; - некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности; - методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций. 2. Практическое задание по теме	2	2
Рубежный контроль № 2			2	-
<b>Всего:</b>			<b>16</b>	<b>6</b>

#### 4.4. Контрольная работа (для ЗФО)

Контрольная работа посвящена рассмотрению теоретического вопроса по курсу в соответствии с вариантом согласно методическим рекомендациям, указанным в разделе 8.

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического задания.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических заня-



тий, а также самооценка и обсуждение результатов выполнения практических занятий.

Часть практических занятий может быть выполнена с использованием таких программных продуктов, как Microsoft Power Point и Microsoft Office Excel. Рекомендуется повторить навыки использования указанных программ.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности (для ОФО). Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение тем дисциплины (написание конспекта), подготовку к практическим занятиям, подготовку к рубежным контролям (для ОФО), выполнение контрольной работы (для ЗФО), подготовку к экзамену.

Написание конспекта - это вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме. Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить.

Работа выполняется письменно. Контроль проводится в виде проверки конспектов преподавателем.

Критерии оценки конспекта:

- содержательность, соответствие плану;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- грамотность изложения;
- конспект сдан в срок.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:



## Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	ОФО	ЗФО
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>41</b>	<b>43</b>
Тема 1. Социальная отчетность предприятий и организаций	20	20
Тема 2. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство	21	23
<b>Подготовка к практическим занятиям</b> (по 2 часу на каждое занятие для ОФО, по 4 часа на каждое занятие для ЗФО)	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Подготовка к рубежным контролям</b> (по 2 часа на каждый рубежный контроль для ОФО)	<b>4</b>	<b>-</b>
<b>Выполнение контрольной работы</b>	<b>-</b>	<b>18</b>
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Всего:</b>	<b>84</b>	<b>100</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения).
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для ОФО).
3. Задания к практическим занятиям.
4. Задания к контрольной работе (для ЗФО).
5. Перечень вопросов к экзамену.

### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

#### Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание						
		Распределение баллов в 5 семестре						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Активность работы на практических занятиях	Конспект	Рубежный контроль № 1 (тестирование)	Рубежный контроль № 2 (тестирование)	Экзамен
Балльная оценка:		До 16 баллов	До 24 баллов	До 10 баллов	Максимум 10 баллов в зависимости от результата	Максимум 10 баллов в зависимости от результата	30 баллов	



	Примечания:	4 лекций по 4 балла	До 4,0 баллов за каждое практическое занятие (4,0 балла*6 занятий)	2 конспекта по 5 баллов	На 8-й неделе	На 16-й неделе	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – неудовлетворительно; 61...73 – удовлетворительно; 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы и контрольную работу (для ЗФО). Для получения экзамена «автоматически» с оценкой «удовлетворительно» студенту необходимо набрать 68 баллов. По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических заданий, за участие в значимых учебных мероприятиях и выставлена оценка «хорошо» или «отлично» автоматически.					
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) магистрантов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение и защита отчетов по пропущенным лекциям и практическим занятиям (1...5 баллов); - прохождение рубежного контроля №1 от 0 до 10 баллов в зависимости от результата; - прохождение рубежного контроля №2 от 0 до 10 баллов в зависимости от результата. Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.					

## 6.2. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль № 1 проводится в форме письменного тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 10 вопросов. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 1,0 балла (1,0 балл × 10 заданий = 10 баллов). На тестирование при рубежном контроле № 1 студенту отводится время не менее 45 минут.

Рубежный контроль № 2 проводится в форме письменного тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 10 вопросов. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 1,0 балла (1,0 балл × 10 заданий = 10 баллов). На тестирование при рубежном контроле № 2 студенту отводится время не менее 45 минут.

Преподаватель оценивает выполнение рубежных контролей в баллах у каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость



учета текущей успеваемости.

Экзамен проводится в форме тестирования. Варианты тестовых заданий состоят из 30 вопросов. Время, отводимое студенту на сдачу экзамена, составляет не менее 45 минут. Ответ на каждый вопрос оценивается в 1 балл.

Результаты экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

### **6.3. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена**

#### **Примерные тестовые задания для рубежного контроля № 1 по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (следует выбрать правильные ответы)**

1. Выберите верное определение понятия «корпорация» в отечественной практике?

- а) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели
- б) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия
- в) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму
- г) верны ответы а, б, в
- д) данное понятие отсутствует в отечественной практике

2. Виды корпораций в зависимости от преследуемых целей:

- а) публичные и полупубличные
- б) предпринимательские и непредпринимательские
- в) американские, английские, германские, российские
- г) верны только ответы а, б
- д) все ответы верны

3. Социальная ответственность - это:

- а) правило
- б) этический принцип
- в) закон, обязательный для исполнения
- г) норматив
- д) все ответы верны

4. Что связывает концепция социально ответственного бизнеса?

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом



- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
- д) все ответы верны

5. Что из нижеперечисленного является примером наступления социальной ответственности предприятия?

- а) предприятие уделило недостаточно внимания требованиям общества
- б) предприятие уделило пристальное внимание запросам общества
- в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного предприятия
- г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, НЕ являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
- д) верны все ответы

**Примерные тестовые задания для рубежного контроля № 2  
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

1. Вставьте пропущенное слово:

Идея социально ориентированного маркетинга состоит в том, что решение социальных проблем легко может быть \_\_\_\_\_ как с точки зрения коммерции, так и с точки зрения общественной полезности.  
эффективным

2. Следуя принципу социального маркетинга, цивилизованная компания НЕ должна принимать решения в области маркетинга с учетом:

- а) желаний потребителей
- б) требований компаний
- в) с ориентацией на конкурентов
- г) долгосрочных интересов потребителей
- д) долгосрочных интересов общества в целом

3. Какой из видов социального маркетинга характеризуются тем, что компании отчисляют часть выручки, доходов, проценты с продаж на решение социальных проблем:

- а) фандрайзинг
- б) организация специальных акций брендов-спонсоров
- в) стимулирование продаж

4. Закончите определение:

Инструмент регулирования социоэкономических отношений посредством добровольного социального диалога всех сторон, заинтересованных в достижении социального консенсуса называется \_\_\_\_\_.

5. Выберите количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности?



- а) дополнительные социальные услуги
  - б) изменение индекса потребительских цен
  - в) уменьшение безработицы
  - г) увеличение рождаемости
- верны все ответы

**Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине  
«Корпоративная социальная ответственность»**

- 1 Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) и основные подходы к ее интерпретации.
- 2 Общественное восприятие КСО.
- 3 Концепция М. Фридмана.
- 4 «Пирамида КСО» А. Керрола.
- 5 Американская, европейская и российская модель КСО.
- 6 Элементы КСО.
- 7 КСО и корпоративное управление.
- 8 Основные концепции и подходы к КСО.
- 9 Нормативная база КСО.
- 10 Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.
- 11 Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». Многоуровневый характер социальной ответственности бизнеса.
- 12 Внутренняя КСО: безопасность труда; стабильность зарплаты; дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников; обучение, повышение квалификации сотрудников; оказание помощи работникам в критических ситуациях.
- 13 Внешняя КСО: спонсорство и благотворительность; содействие охране окружающей среды; взаимодействие с местным сообществом; помощь в кризисных ситуациях; ответственность перед потребителями за качество своей продукции.
- 14 Модели финансирования социальных и благотворительных программ.
- 15 Социальная ответственность и экономическая эффективность.
- 16 Мотивы социальной ответственности.
- 17 Социальные инвестиции.
- 18 Корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная идентичность.
- 19 Связь КСО со стратегией развития бизнеса. Определение ключевых вопросов КСО компании.
- 20 Система управления КСО и ее основные функции.
- 21 Организационная структура системы управления КСО: уровни управления, основные функции.
- 22 Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.



- 23 Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.
- 24 Социально ориентированный менеджмент.
- 25 Социально ориентированный маркетинг.
- 26 Социальный аудит и отчетность.
- 27 Потенциальные выгоды от КСО.
- 28 Методологические подходы к оценке эффективности КСО и социальных инвестиций

**Примерные тестовые задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) по дисциплине  
«Корпоративная социальная ответственность»**

1. Социальная ответственность - это:
  - а) правило
  - б) этический принцип
  - в) закон, обязательный для исполнения
  - г) норматив
  - д) все ответы верны
  
2. Что связывает концепция социально ответственного бизнеса?
  - а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
  - б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
  - в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
  - г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
  - д) все ответы верны
  
3. Что из нижеперечисленного является примером наступления социальной ответственности предприятия?
  - а) предприятие уделило недостаточно внимания требованиям общества
  - б) предприятие уделило пристальное внимание запросам общества
  - в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного предприятия
  - г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, НЕ являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
  - д) верны все ответы
  
4. Корпоративная среда - это?
  - а) корпоративные отношения
  - б) местное население и общество в целом
  - в) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей



- г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние
- д) элемент корпоративной культуры

5. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- а) потребители
- б) служащие
- в) акционеры
- г) поставщики
- д) общество в целом

### **6.5. Фонд оценочных средств**

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2019. - Доступ из ЭБС «<http://Znaniium.com>»
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znaniium.com>».

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. Ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 570 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znaniium.com>».
2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2019. — 272 с. - Доступ из ЭБС «<http://Znaniium.com>».

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1. Паклина Л.А. Методические указания к проведению практических занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для



студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Менеджмент организации» [На правах рукописи].

2. Паклина Л.А. Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов заочной формы обучения направления 38.03.02 «Менеджмент» направленность «Менеджмент организации» [На правах рукописи].

## **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1 [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Справочно-правовая система КонсультантПлюс
- 2 <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система Гарант Плюс
- 3 <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС «Консультант студента»
- 4 <http://znanium.com/> - ЭБС «<http://Znanium.com>»

## **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При чтении лекций могут использоваться слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс или мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
38.03.02 – Менеджмент  
Направленность «Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).

Семестр: 5 (для ОФО, ЗФО).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Содержание дисциплины**

Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации. Управление корпоративной ответственностью. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.