



Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с учебными планами по программам бакалавриата «Экономика» (Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит, Цифровая экономика), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» августа 2022 года;
- для очно-заочной формы обучения «30» августа 2022 года.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «14» июня 2022 года, протокол № 13.

Рабочую программу составил  
доцент, к.э.н.

З.Н. ВАРЛАМОВА

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент и маркетинг»,  
доцент, к.э.н.

З.Н. ВАРЛАМОВА

Заведующий кафедрой  
«Финансы и экономическая безопасность»,  
профессор, д.э.н.

С.Н. ОРЛОВ

Заведующий кафедрой  
«Учет и внешнеэкономическая деятельность»,  
доцент, к.э.н.

Н.Н. ЗОТОВА

Специалист  
по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела

Г.В. КАЗАНКОВА

Начальник Управления  
образовательной деятельности

И.В. ГРИГОРЕНКО

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа).

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		6
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
Лекции	24	24
Практические занятия	24	24
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	69	69
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		7
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа, всего часов в том числе:</b>	<b>112</b>	<b>112</b>
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	85	85
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана; к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия (организации)», «Инвестиции и управление инвестиционной деятельностью», «Экономика труда», «Организация и оплата труда», «Анализ деятельности организации», «Финансовые инструменты государственной поддержки предпринимательства».

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усвоить теоретический материал учебной дисциплины и реализовать практические задачи:

- знать основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;
- уметь осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть способностью представить результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, доклада, презентации.

Освоение дисциплины ««Бизнес-планирование»» необходимо как предшествующее для изучения теоретических дисциплин: «Управление проектами и стартап менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Финансовые риски и методы управления».

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов и методов планирования предпринимательской деятельности;
- ознакомление с содержанием, структурой, методическими подходами к разработке бизнес-планов;
- формирование навыков составления бизнес-планов и их экономического обоснования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, в том числе связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-6);
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-модели цифровой экономики (ПК-8);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для

расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов (ПК-12);

- способен проводить оценку инвестиционных проектов, применять методы финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:
  - теоретические основы бизнес-планирования (для ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14);
  - методы оценки эффективности инвестиционных проектов (для ПК-6; ПК-12; ПК-14);
- уметь:
  - разрабатывать бизнес-планы (для ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14);
  - оценивать эффективность принимаемых инвестиционных решений (для ПК-6; ПК-12; ПК-14);
- владеть:
  - навыками бизнес-планирования создания и развития новых экономических субъектов (направлений деятельности, продуктов и услуг) (для ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14);
  - навыками финансового планирования и прогнозирования (для ПК-6; ПК-12; ПК-14);
  - навыками оценки инвестиционных проектов (для ПК-6; ПК-12; ПК-14).

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

#### Очная и очно-заочная форма обучения

Рубеж дисциплины	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов контактной работы с преподавателем			
			Очная форма		Очно-заочная форма	
			Лекции	Практические занятия	Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	Р 1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	3	-	1	-
	Р 2	Резюме бизнес-плана	1	-	1	-
	Р 3	Анализ положения дел в отрасли	2	2	2	2
	Р 4	Сущность предлагаемого проекта	2	2	1	2
	Р 5	План маркетинга	6	4	4	4
Рубеж 2	Р 6	Производственный план	2	6	2	2
	Р 7	Организационный план	2	4	1	2
	Р 8	Финансовый план	6	6	4	4
		ИТОГО:	24	24	16	16

## 4.2. Содержание лекционных занятий

### ***Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии***

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент обеспечения динамичного развития бизнеса.  
Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-плана, его назначение. Структура и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов и их особенности. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.

### ***Тема 2. Резюме бизнес-плана***

Титульный лист бизнес-плана.  
Резюме бизнес-плана. Уникальность бизнеса.  
Планируемая стратегия выхода на рынок.  
Конкурентные преимущества собственного бизнеса.  
Прогноз финансовых результатов.  
Требуемая сумма инвестиций.  
Меморандум о конфиденциальности.

### ***Тема 3. Анализ положения дел в отрасли***

Анализ текущего состояния дел в отрасли и тенденций ее развития.  
Потенциальные конкуренты, их сильные и слабые стороны.  
Потенциальные потребители продукции (услуг).

### ***Тема 4. Сущность предлагаемого проекта***

Характеристика предприятия: история фирмы, научно-технический и производственный потенциал  
Характеристика продукции (услуги). Патентная ситуация проекта. Отличительные качества и уникальность продукции (услуги). Специализация и размеры предприятия.  
Сведения о партнерах и себе: опыт предпринимательской деятельности. Особенности разработки данного раздела бизнес-плана для разных видов предпринимательской деятельности.

### ***Тема 5. План маркетинга***

Общая характеристика плана маркетинга и требования к нему.  
Анализ рынка. Методы прогнозирования спроса. Конкуренты. Оценка конкурентоспособности продукции (услуги). Оценка контролируемой доли рынка.  
Разработка стратегии маркетинга и обеспечивающих ее программ.  
Ценовая политика. Стратегии ценообразования. Предполагаемая цена продукции (услуги). Механизм корректировки цены с учетом инфляции. Бюджет маркетинга.

### ***Тема 6. Производственный план***

Потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию.  
Описание производственного процесса, схема производственных потоков.  
Использование субподрядчиков.  
Потребность в оборудовании и материальных ресурсах, поставщики, условия поставок.  
Виды амортизационной политики.  
Потребность в рабочей силе. Система оплаты труда основных и вспомогательных рабочих. Оценка издержек производства и сбыта.

### **Тема 7. Организационный план**

Организационная структура предприятия.

Команда управления (ключевой управленческий персонал). Система поощрения.

Основные направления кадровой политики. Календарный план.

Форма собственности и организационно-правовая форма предприятия. Учредители, распределение акций между возможными акционерами. Мера ответственности.

Внешние консультанты и их услуги.

Правовое обеспечение деятельности предприятия.

Месторасположение нового предприятия.

### **Тема 8. Финансовый план**

План доходов и расходов. Анализ безубыточности проекта.

План денежных поступлений и выплат. Стратегия финансирования. Гарантии возврата инвестиций. Прогнозный баланс.

### **4.3. Практические занятия**

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма	Очно-заочная форма
Р 1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-плана, его назначение. Структура и содержание бизнес-плана. Типы бизнес-планов и их особенности. Информационная база и порядок разработки бизнес-плана.	-	-
Р 2	Резюме бизнес-плана	-	-	-
Р 3	Анализ положения дел в отрасли	Характеристика отрасли: размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование, тенденции, новые продукты, основные конкуренты.	2	2
Р 4	Сущность предлагаемого проекта	Характеристика продукции (услуги). Отличительные качества и уникальность продукции (услуги).	2	2
Р 5	План маркетинга	Исследование рынка: рыночная сегментация. Прогнозирование емкости отраслевого рынка и объема продаж. Выбор стратегии маркетинга и разработка программ маркетинга. Бюджет маркетинга	3	3
		Рубежный контроль 1	1	1
Р 6	Производственный план	Производственная программа инвестиционного проекта.	6	2

		Расчет потребности в материальных ресурсах, персонале и заработной плате, оценка затрат на производство и сбыт продукции, калькулирование себестоимости единицы продукции (услуг)		
Р 7	Организационный план	Организационная структура предприятия. Выбор и обоснование формы собственности и организационно-правовой формы организации бизнеса.	4	2
Р 8	Финансовый план	Разработка плана доходов и расходов. Анализ безубыточности проекта.	4	2
		Рубежный контроль 2	2	2
		<b>ИТОГО:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующего практического занятия.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:



### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>41</b>	<b>65</b>
Анализ положения дел в отрасли	11	20
План маркетинга	15	25
Финансовый план	15	20
<b>Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
<b>Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Подготовка к экзамену</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Всего:</b>	<b>96</b>	<b>112</b>

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2.
3. Банк заданий к экзамену.

#### 6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание						
		Распределение баллов для очной формы обучения						
	Вид УР:	Посещение лекций	Посещение практических занятий	Работа на практических занятиях	Рубежный контроль №1 (тестирование)	Рубежный контроль № 2 (творческое задание)	Экзамен	
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы	Балльная оценка: Max 100 баллов	1 балл за лекцию	1 балл за занятие	До 2 баллов в зависимости от активности	Максимум 10 в зависимости от результата	Максимум 14 в зависимости от результата	30

	(доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 12	За посещение практических занятий. Максимум: 12	11 занятий Максимум 22	На 4-ом практическом занятии	На 12-ом практическом занятии	
		Распределение баллов для очно-заочной формы обучения						
		Балльная оценка: Max 100 баллов	2 балла за лекцию	1 балл за занятие	До 4 в зависимости от активности	Максимум 8 в зависимости от результата	Максимум 10 в зависимости от результата	30
Примечания:	За прослушанные лекции. Максимум: 16	За посещение практических занятий. Максимум: 8	7 занятий Максимум 28 баллов	На 4-ом практическом занятии	На 8-ом практическом занятии			
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 61...73 – удовлетворительно; 74...90 – хорошо; 91...100 – отлично						
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (экзамену) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и выполнить все практические занятия.</p> <p>Для получения экзамена «автоматически» с оценкой «удовлетворительно» студенту необходимо набрать за семестр не менее 68 баллов.</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему минимум 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических занятий, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена оценка «хорошо» или «отлично».</p>						
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>В случае если к промежуточной аттестации (экзамену) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических занятий.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение и защита отчетов по пропущенным практическим занятиям (1-5 баллов за каждое занятие в зависимости от формы обучения);</li> <li>- прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от формы обучения).</li> </ul> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>						

### **6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины**

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Рубежный контроль №1 предполагает тестирование. Варианты тестовых заданий для рубежного контроля состоят из 20 и 16 вопросов для очной и очно-заочной формы обучения соответственно. Ответ на каждый тест оценивается в 0,5 балла. На контрольное тестирование студенту отводится 40 минут (1 академический час).

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию результатов выполненного группового творческого задания «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта».

На выполнение рубежного контроля №2 отводится 2 часа.

Экзамен проводится по тестам. Варианты тестовых заданий для промежуточного контроля состоят из 30 вопросов. Ответ на каждый тест оценивается в 1 балл. На контрольное тестирование при промежуточном контроле студенту отводится 60 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в орготдел института день экзамена, а также проставляются в зачетную книжку студента.

### **6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена**

#### **Примерные задания для рубежных контролей №1, №2 по дисциплине «Бизнес-планирование»**

#### **Примерные тесты для проведения рубежного контроля №1**

1. В каком (каких) из разделов бизнес-плана дается оценка сильных и слабых сторон конкурентов?
  1. Анализ положения дел в отрасли
  2. Производственный план
  3. Оценка риска
  4. План маркетинга
2. В каком из указанных разделов бизнес-плана дается оценка сильных и слабых сторон конкурентов?
  1. Анализ положения дел в отрасли
  2. Производственный план
  3. Оценка риска
3. В каком из указанных разделов бизнес-плана приводится информация о потенциальных потребителях товара?
  1. Производственный план
  2. Анализ положения дел в отрасли
  3. Финансовый план

4. Информация какого из указанных разделов бизнес-плана позволяет инвестору оценить специализацию и размеры будущего предприятия?
  1. План маркетинга
  2. Оценка риска
  3. Сущность предлагаемого проекта
  
5. В каком из указанных разделов бизнес-плана приводится характеристика продукции или услуг?
  1. План маркетинга
  2. Сущность предлагаемого проекта
  3. Производственный план
  
6. В каком из указанных разделов бизнес-плана приводятся сведения о предпринимателе?
  1. Сущность предлагаемого проекта
  2. Резюме
  3. Производственный план
  
7. Бизнес-план призван:
  1. Ознакомить потенциальных партнеров по бизнесу со спецификой деятельности предприятия
  2. Убедить инвесторов в целесообразности вложения денег в этот бизнес
  3. Помочь сохранить выбранный курс и не отклониться от поставленной цели
  4. Помочь реструктурировать долг
  5. Дать все ответы на вопросы, возникающие у предприятия
  
8. Из ниже перечисленных целей бизнес-плана укажите те, которые ориентированы на маркетинг:
  1. Загрузить производственные мощности
  2. Повысить культуру производства и управления персоналом
  3. Сохранить лидирующее положение на рынке товаров
  4. Проникнуть в новые сегменты рынка
  
9. Плановый период в бизнес-плане определяется исходя из:
  1. Продолжительности эксплуатации оборудования
  2. Требований инвестора
  3. Жизненного цикла товара

### **Характеристика рубежного контроля №2**

Рубежный контроль №2 предполагает презентацию результатов выполнения группового творческого задания «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта» в Microsoft PowerPoint.

**Примерные тестовые задания для промежуточного контроля  
знаний (экзамена) по дисциплине «Бизнес-планирование»**

1. Укажите правильную последовательность *разработки* указанных разделов бизнес-плана:
  - 1) Производственный план
  - 2) План маркетинга
  - 3) Финансовый план
  
2. Определить точку самоокупаемости.  
Совокупные фиксированные издержки - 250 \$  
Совокупные переменные издержки - 500 \$  
Цена - 10 \$  
Планируемый объем продаж - 100 шт.
  
3. Плановый период в бизнес-плане определяется исходя из:
  - 1) Продолжительности эксплуатации оборудования
  - 2) Требований инвестора
  - 3) Жизненного цикла товара
  - 4) Все ответы верны
  
4. Важным разделом бизнес-плана является раздел, характеризующий рынок сбыта продукции, который должен содержать:
  - 1) Анализ исследований рынка
  - 2) Оценку уровня спроса на продукт;
  - 3) Развитость ресурсной базы региона;
  - 4) Анализ конкурентоспособности продукции.
  
5. Разработку финансового плана целесообразно начинать с:
  - 1) Разработки прогноза денежной наличности
  - 2) Составления прогноза прибылей и убытков
  - 3) Прогнозирования доходов и расходов.
  
6. Составление плана доходов и расходов предполагает (выберите несколько):
  - 1) Прогнозирование денежных притоков и оттоков фирмы
  - 2) Определение прибылей (убытков) фирмы
  - 3) Оценку точки безубыточности проекта
  - 4) Нет правильного ответа
  
7. Целями написания бизнес-плана являются (выберите несколько):
  - 1) Получить банковский кредит
  - 2) Создать опытный образец продукта
  - 3) Продемонстрировать работоспособность и компетентность управленческой команды;
  - 4) Внушить доверие инвесторам.

## **7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.
2. Скрябин, О. О. Бизнес-планирование : практикум / О. О. Скрябин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-907227-78-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.
3. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com>.

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / М-возкон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – М.: ОАО «НПО Изд-во «Экономика», 2000. URL:<http://urist-edu.ru/download/ekonomika-42096/42096.doc>.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

- 1) Варламова З.Н., Соськова О.Н. Бизнес-планирование. Методические указания к выполнению практических занятий для студентов направлений 38.03.01 «Экономика», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Курган. 2021 (на правах рукописи).

## **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», <http://mavriz.ru/>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://mevriz.ru/>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления», <http://www.uptp.ru>

## **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Мультимедийное оборудование (персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

## **12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствуют п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.01. – Экономика**

Направленность:

«Финансы и кредит»

«Бухгалтерский учет и аудит»

«Цифровая экономика»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).  
Семестр: 6 – для очной и 7 – для очно-заочной формы обучения.  
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии. Резюме бизнес-плана. Анализ положения дел в отрасли. Сущность предлагаемого проекта. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.