

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра географии, фундаментальной экологии и природопользования  
(наименование)



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор  
С. Н. Щербич  
(подпись, Ф.И.О.)

2019 г.

(дата дополнений и изменений)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Методика разработки туристско-рекреационных проектов**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 05.03.02 «География»  
Направленность «Рекреационная география и туризм»

Форма (формы) обучения: очная

Рабочая программа дисциплины «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «География» («Рекреационная география и туризм»), утвержденными:

- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры: «Географии и природопользования» «16» сентября 2019 года, протокол №1

Рабочую программу составили  
старший преподаватель  
кафедры географии и природопользования

Л.Л. Подкорытова

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
Географии, фундаментальной  
экологии и природопользования

Н.П. Несговорова

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно - методического отдела

Г.В. Казанкова

Начальник  
Управления образовательной деятельности

С.Н. Синицын

# 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 4 зачетные единицы трудоемкости (144 академических часа)

Вид учебной работы	Очная форма	
	На всю дисциплину	Семестр 7
<b>Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:</b>		
Лекции	40	40
Лабораторные работы	16	16
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	24	24
Подготовка к зачету	104	104
Другие виды самостоятельной работы	18	18
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен):</b>	86	86
	зачет	зачет
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:</b>	144	144

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» является частью подготовки бакалавров по направлению «География», относится к вариативной части дисциплин по выбору. Блок 1

Изучение дисциплины «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» тесно связано с широким кругом дисциплин, как «Международный туризм», «Экскурсионное дело», «Туристское страноведение». Дисциплина изучается на четвертом курсе в седьмом семестре, «входными» знаниями, умениями и компетенциями обучающегося являются дисциплины «Экономическая и социальная география мира», «Основы рекреационной географии и туризма», «География международного туризма», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности» и др.

**Требования к входным знаниям студентов.** Курс «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» изучается в 7 семестре.

Студент должен:

знать:

- требования нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта, роль и назначение функции проектирования для обеспечения качественного управления туристским предприятием;
  - этапы туристско-рекреационного проектирования;
  - принципы проектирования туристского продукта, туристского предприятия;
  - кластерную концепцию развития туризма;
- уметь:
- применять технологи разработки туристских продуктов различных видов;
  - осуществлять поиск информации о перспективных видах и формах туристских продуктов;
  - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ формулировать содержание технологических документов туров;
- владеть:
- владеет теоретическими основами проектирования, готовностью применять основные методы проектирования в туризме;

Результаты освоения курса «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» необходимы для последующего изучения дисциплин «География рекреации и туризма России», «Туристское страноведение», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Экскурсионное дело» и др.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» является: изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта:

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4 способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразии территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме

ПК-10 способностью использовать навыки планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК, ППК или ПСК)	Индекс образовательного результата (3-1, 3-2 и тд.)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ПК-4; ПК-10	3-1	основные понятия и определения туристско-рекреационного проектирования; Федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельности по туристско-рекреационному проектированию;
	3-2	состав и потребительские свойства и особенности проектирования туристского продукта.

2) Уметь

Индекс компетенции (ОК, ПК, ППК или ПСК)	Индекс образовательного результата (У-1, У-2 и тд.)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
(ПК-10)	У-1	диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
	У-2	уметь практически использовать базовые и теоретические знания по методам туристско-рекреационного проектирования в индустрии туризма.

## 3) Владеть

Индекс компетенции (ОК, ПК, ППК или ПСК)	Индекс образовательного результата (В-1, В-2 и тд.)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
(ПК-4)	В-1	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
	В-2	навыками прогнозирования и планирования туристической деятельности.

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 4.1. Учебно-тематический план

Рубеж дисциплины	Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий для очной формы	
			Лекции	Лабораторные работы
<b>7 семестр</b>				
Рубеж 1	P-1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности Туристская деятельность как объект проектирования	2	2
	P-2	Основы проектирования туристского продукта	4	6
	P-3	Методика проектирования цены на туристские продукты и услуги	2	4
	P-4	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы проектирования	2	2
	P-5	Электронный туристский бизнес	1	2
	<b>Рубежный контроль 1</b>			
	P-6	Проектирование и анализ деятельности туристской фирмы	2	4
	P-7	Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия	1	2
P-8	Методы комплексного проектирования деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства	2	1.5	
		Рубежный контроль №2		0.5

#### 4.2. Содержание лекций:

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лекции	Трудоемкость, часы (очная форма)
<b>7 семестр</b>			
Р-1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности. Туристская деятельность как объект проектирования	Технология и элементы проектирования. Проектирование туристской дестинации. Уровни туристского проектирования.	2
Р-2	Основы проектирования туристского продукта	Рынок туристских продуктов и услуг. Характеристика основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	4
Р-3	Методика проектирования цены на туристские продукты и услуги	Цены на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методики формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги	2
Р-4	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы проектирования	Формирование производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Методы проектирования логистических цепей продвижения туристских товаров и услуг. Электронные каналы сбыта в туризме.	2
Р-5	Электронный туристский бизнес	Информационные технологии в продвижении туристских продуктов и территорий. Проблемы информатизации туризма на региональном уровне.	1
Р-6	Проектирование и анализ деятельности туристской фирмы	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды. Форматы предприятий туризма. Методы анализа деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.	2
Р-7	Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия	Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры предприятия. Хозяйственная стратегия туристского предприятия.	1
Р-8	Методы комплексного проектирования	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и	2

деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства	гостеприимства. Процесс формирования рыночной хозяйственной стратегии предприятия туристской индустрии. Бизнес – план туристской организации.	
----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 4.3. Лабораторный практикум

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лабораторных работ	Трудоемкость, часы (очная форма)
<b>7 семестр</b>			
P-1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности Туристская деятельность как объект проектирования	Семинарское занятие. Проектирование деятельности, технология. Практические задания: Проекты тематических экскурсионных маршрутов по кургану Проектирование туристского пространства. Работа с информационными материалами (электронные карты APIYandex или Googlemap) по туристско-рекреационным кластерам.	2
P-2	Основы проектирования туристского продукта	Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Практические задания по выявлению аналитических признаков турпродукта. Отработка навыков турпроектирования. Применение трехуровневого маркетингового и технологического подходов для разработки туристского продукта.	6
P-3	Методика проектирования цены на туристские продукты и услуги	Проектирование цены на турпродукты и услуги. Практические задания, направленные на получение практических навыков применения маркетинговых ценовых стратегий, расчета стоимости тура.	4
P-4	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы проектирования	Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Анализ сайтов туристских компаний с целью выявления их типологии и функционального назначения.	2
P-5	Электронный туристский бизнес	Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и дестинаций. Проблемы информатизации туризма.	1,5
		<b>Рубежный контроль 1</b>	0,5
P-6	Проектирование и анализ деятельности туристской фирмы	Анализ и проектирование деятельности туристского предприятия. Решение задач, кейсов	4
P-7	Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия	Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Практические задания и упражнения направленные на	2



	процессов туристского предприятия	туристского предприятия. Практические задания и упражнения направленные на анализ типа организационной структуры туроператора для выявления преимуществ и недостатков предприятия. Кейс 1: «Крупнейшее слияние на рынке туристских услуг». Ответить на проблемные вопросы, т.д.	
P-8	Методы комплексного проектирования деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства	Бизнес – план туристской организации. Написать эссе о собственном бизнесе (предполагаемом)	1,5
		Рубежный контроль №2	0,5

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения заданий лабораторных работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале лабораторной работы.

Формы выполнения заданий разнообразны: устный и письменный анализ графиков, таблиц и специальной литературы (каталоги туроператоров, картографический материал, материал приложений к лабораторным работам) для установления социально-экономических закономерностей и тенденций, подбор необходимых сведений из различных источников информации, тематические презентации с комментариями и дискуссии и т.д.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на лабораторных работах в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к лабораторным работам, к рубежным контролям, подготовку к экзамену.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы (очная форма)
			7 семестр
С1	Самостоятельное изучение тем раздела	Р-2 Документационное обеспечение туристского путешествия Р-5 Формы взаимодействия с поставщиками услуг.	58
С2	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, рефератов, текущий <sup>2</sup> и рубежный контроль <sup>3</sup> )	С2.1 Подготовка к лабораторным работам (по 2 часа на каждое занятие)	24
		С 2.2. Подготовка к рубежному контролю (по 2 часа на каждый рубеж)	4
С3	Подготовка промежуточной аттестации <sup>4</sup> по дисциплине (зачет, экзамен)	С3.1 Подготовка к зачету	18
Итого:			104

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1,2
3. Перечень вопросов и практических заданий к зачету
4. Отчеты по лабораторным работам



<p>4</p> <p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных лабораторных работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение и защита пропущенных лабораторных работ (при невозможности дополнительного проведения лабораторной работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной лабораторной работы самостоятельно) – до 4-х баллов;</li> <li>- прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа).</li> </ul> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлений, проводится путем выполнения дополнительных заданий, формы и объем которых определяется преподавателем.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме письменной работы состоящей из теоретических вопросов (в виде тестов) 30 вопросов 1-2 балла за вопрос в зависимости от сложности вопроса. Всего за рубеж начисляется 17 баллов.

Перед проведением рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

На рубежный контроль студенту отводится время не менее 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты каждого студента и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачет проводится в устной форме в виде ответов на поставленные вопросы. Время на подготовку к ответу на вопрос составляет 45 минут и до 20 минут на ответ для каждого студента. Вопрос оценивается в 10 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

### 6.4. Примеры оценочных средств для рубежного контроля и зачета

#### Примерные вопросы для подготовки к зачету (7семестр)

1. Проектирование деятельности, проект: определение, признаки.
2. Туристско-рекреационное проектирование: определение, виды. Этапы гуманитарного проектирования.
3. Технология и основные элементы проектирования: система, объект, процесс. Бизнес-процесс.
4. Туристское проектирование. Новые типы турпродуктов в современных экономических условиях.
5. Проектирование туристского пространства. Естественное (природное) и культурно-историческое туристское пространство.
6. Проектирование туристского пространства. Рекреационное и сервисное туристское пространство.
7. Проектирование туристского пространства. Научное и экономическое туристское пространство.
8. Пространственное освоение туристской территории. Уровни туристского проектирования.
9. Особые экономические зоны туристско – рекреационного типа. Туристские кластеры.
10. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
11. Основные перспективные направления развития российского туристского рынка.
12. Туристский продукт: определение, виды, потребительские свойства, проектирование.
13. Комплексный маркетинговый и технологический подходы в проектировании турпродукта.
14. Описание тура, технологические документы, аналитические признаки проектирования турпродукта.
15. Этапы проектирования турпродукта и их характеристика.
16. Продуктовая стратегия туристского предприятия. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.

17. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия структура, виды.
18. Методы и стратегия ценообразования.
19. Калькулирование цены турпродукта.
20. Проектирование цены на туристские продукты и услуги. Определение конкурентоспособности товара, продукта, услуги.
21. Методика расчета цены ориентированной на конкурентные условия.
22. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
23. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Производственно-сбытовая система турпродуктов и услуг.
24. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг. Коэффициент коммерческой звенности.
25. Внешние и внутренние каналы продаж.
26. Факторы влияющие на развитие системы дистрибьюции в туризме.
27. Основные условия работы туристской компании с партнером-посредником. Значение модификации каналов продаж.
28. Методика организации прямых продаж в туризме: туроператор-турист.
29. Методика организации прямых продаж в туризме: туроператор-турагентство-турист.
30. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Элементы управления сбытом.
31. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании. Экономическая эффективность сайтов.
32. Сайт-визитка, сайт-промо: особенности проектирования и продвижения.
33. Информационный сайт, интернет-магазин: особенности проектирования и продвижения.
34. Корпоративный сайт, интернет-портал: особенности проектирования и продвижения.
35. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Контент-анализ, туристский контент.
36. Новая туристская мотивация. Метод визуализации туристской информации.
37. Методика анализа региональных туристских сайтов.
38. Организационное проектирование: определение, элементы и основные подходы.
39. Проектирование производственных процессов туристского предприятия.
40. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
41. Хозяйственная стратегия туристского предприятия. Проектирование процесса производства туристского продукта.
42. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
43. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия.
44. Бизнес- план: содержание, виды, специфические особенности в сфере туризма.

### *Пример задания для рубежного контроля 1,2*

#### Задания в 1 балл

#### Рубежный контроль 1

1. Проектирование – это построение....создаваемой системы:

- а. вектора;
- б. аналога;
- в. образа;
- г. способа;
- д. цели;
- е. метода.

2. Определение проектной идеи – это.....:

- а. заключительный этап проектирования;
- б. начальный этап процесса проектирования;
- в. этап формирования стратегии;
- г. основа гуманитарного проектирования;
- д. цель планирования;
- е. цель туристского проектирования.

3. Тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) выбором услуг - это:

- а. турпакет;
- б. инклюзив-тур;
- в. групповой тур;
- г. индивидуальный тур;
- д. смешанный тур;
- е. жесткий тур.

1. Ростуризм – это..... уровень управления:

- А. негосударственный;
- Б. корпоративный;
- В. национальный;
- Г. международный;
- Д. региональный;
- Е. локальный.

13. Фирмы – производители туристских услуг – это:

- А. гостиницы;
- Б. пансионаты;
- В. санатории;
- Г. турбазы;
- Д. экскурсионные бюро;
- Е. все перечисленное.

14. При проектировании туристского предприятия не учитываются следующие составляющие:

- А. численность персонала;
- Б. характер и направление деятельности;
- В. стратегию и тактику деятельности;
- Г. организационную структуру управления;
- Д. экономический потенциал;
- Е. половозрастной состав сотрудников.

#### Задания от 0 до 2 баллов

4. При какой рыночной доле обеспечивается большая экономическая устойчивость туристской компании:

- а. 10-20%;

- б. 15-18%;
  - в. 18-27%;
  - г. 30-33%;
  - д. 3%;
  - е. ни при какой?
5. Если потенциальная емкость регионального туристского рынка составляет 500,6 млн. руб., а число туристских фирм, работающих на рынке – 200, какова средняя доля фирмы:
- а. 10 000 тыс. руб.;
  - б. 2 503 тыс. руб.;
  - в. 180 509 тыс. руб.;
  - г. 30 057 тыс. руб.;
  - д. 2 408 тыс. руб.;
  - е. 4 500 тыс. руб.
6. Сколько сегментов потребителей должна охватить своим турпродуктом турфирма:
- а. два-три главных сегмента;
  - б. 1 большой сегмент;
  - в. 10 мелких сегментов;
  - г. семь основных и три смежных сегмента;
  - д. количество сегментов определяется руководством и зависит от стратегического видения;
  - е. среди ответов нет правильного.
9. Франчайзинг – это:
- А. форма продвижения торговой марки;
  - Б. форма дистрибуции;
  - В. тип организации бизнеса;
  - Г. товарная стратегия туристского предприятия;
  - Д. приобретение дебиторской задолженности фирмы-продавца;
  - Е. среди ответов нет правильного.
11. Средняя рентабельность турагентской компании составляет:
- А. 30-50%
  - Б. Менее 80%, но более 40%;
  - В. 1,8%;
  - Г. 5-15%;
  - Д. 100%;
  - Е. Параметры показателя определить не возможно.
20. Комплекс работ по созданию функционирующей модели предприятия – это:
- А. организационное проектирование;
  - Б. позиционирование;
  - В. планирование деятельности;
  - Г. определение хозяйственной стратегии;
  - Д. мотивирование;
  - Е. среди ответов нет правильного.

### 6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.



## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 7.1. Основная учебная литература

1. Боголюбов А.С. Экономика туризма: уч. пособие для студентов/А.С. Боголюбов.- М.: Академия,2005

### 7.2. Дополнительная учебная литература

1. Николаенко Д.В. Рекреационная география: уч.пособие/ Д.В.Николаенко.- М.: Владос,2001.- 288 с

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

## 9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Интернет-ресурс	Краткое описание
1	<a href="http://www.travelinform.ru/main/newtech;">http://www.travelinform.ru/main/newtech;</a>	Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов
2	<a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a>	Официальный сайт Федерального агентства по туризму в Российской Федерации
3	<a href="http://atorus.ru">atorus.ru</a>	Сайт ассоциации туроператоров России
4	<a href="http://rostourunion.ru">rostourunion.ru</a>	Сайт Российского Союза туриндурии
5	<a href="http://www.ratanews.ru">http://www.ratanews.ru</a>	«Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндурии
6	<a href="http://www.tpnews.ru">www.tpnews.ru</a>	Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
7	<a href="http://www.prohotel.ru">www.prohotel.ru</a>	Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес»

## 10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Операционная система и программное обеспечение компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: WindowsXP, FoxitReaderPro версия 1.3. Проектор – BENQ.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционный курс дисциплины проводится в аудиториях обеспеченных мультимедийным оборудованием, интерактивными досками.

Практический курс дисциплины проводится в аудитории оснащенной необходимым комплектом информационных материалов, атласов, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор).необходимыми для проведения практических занятий, содержание которых указано выше.

## **12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Дисциплина «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» преподается в течение одного семестра, в виде лекций и лабораторных работ, на которых происходит объяснение, практическая деятельность студентов, усвоение, проверка естественнонаучного материала; в течение семестра рекомендуется подготовка докладов, сообщений с их последующим обсуждением устные сообщения, доклады, тематические презентации с комментариями и дискуссии и т.д.

В преподавании дисциплины применяются образовательные технологии: метод проблемного изложения материала; самостоятельное ознакомление студентов с источниками информации, использование иллюстративных материалов (видеофильмы, фотографии, компьютерные презентации), демонстрируемых на современном оборудовании, общение в интерактивном режиме, метод круглого стола (знакомство с первоисточниками и их обсуждение).

Самостоятельная работа студента, наряду с практическими аудиторными занятиями в группе выполняется (при непосредственном/опосредованном контроле преподавателя) по учебникам и учебным пособиям, современной литературе по профилю.

В качестве форм рубежного контроля используются различные задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Методика разработки туристско-рекреационных проектов»  
образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 05.03.02 «География»  
Направленность «Рекреационная география и туризм»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)  
Семестр: 7 (очная форма обучения),  
Форма промежуточной аттестации: экзамен (7 семестр)

Содержание дисциплины

Курс «Методика разработки туристско-рекреационных проектов» предусматривает получение знаний о теоретических и практических основах туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.