

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
РЕКТОР  
/ Н.В. ДУБИВ/  
«31» августа 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**38.03.02 – Менеджмент**  
Направленность «Менеджмент организации»

Форма обучения: очная, заочная

Курган 2020



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
38.03.02 – Менеджмент  
Направленность «Менеджмент организации»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов).

Семестр: 5 (для ОФО, ЗФО).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Содержание дисциплины

Введение. Сущность корпоративной социальной ответственности. Основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная ответственность. Механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации. Управление корпоративной ответственностью. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.