

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/Змызгова Т.Р./
« 01.11.2021 » 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Бизнес-анализ в управлении

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 – Таможенное дело
Специализация:
Организация внешнеэкономической деятельности

Формы обучения: очная, заочная.

Рабочая программа дисциплины «бизнес-анализ в управлении» составлена в соответствии с учебными планами по программе специалитета «Таможенное дело» (Организация внешнеэкономической деятельности), утвержденными:

- для очной формы обучения «30» августа 2021 года;
- для заочной формы обучения «30» августа 2021 года;

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Учёт и внешнеэкономическая деятельность» «14» октября 2021 года, протокол № 2.

Рабочую программу составила:

к.э.н., доцент кафедры

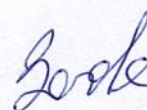


И. А. Артамонова

Согласовано:

Заведующий кафедрой

«Учёт и внешнеэкономическая деятельность»



Н. Н. Зотова

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела



Г. В. Казанкова

Начальник Управления
образовательной деятельности



И. В. Григоренко

1 ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачётных единицы трудоёмкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		9
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	44	44
в том числе:		
лекции	14	14
практические занятия	30	30
Самостоятельная работа, всего часов	64	64
в том числе:		
подготовка к зачету	18	18
другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	46	46
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоёмкость дисциплины и трудоёмкость по семестрам, часов	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		11
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	8	8
в том числе:		
лекции	2	2
практические занятия	6	6
Самостоятельная работа, всего часов	100	100
в том числе:		
подготовка контрольной работы	18	18
подготовка к зачету	18	18
другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	64	64
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Общая трудоёмкость дисциплины и трудоёмкость по семестрам, часов	108	108

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-анализ в управлении» входит в дисциплины по выбору вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки специалиста по специальности 38.05.02 «Таможенное дело».

Указанная дисциплина нацелена на:

- изучение закономерностей развития и функционирования мирового, региональных и национальных рынков ценных бумаг;
- изучение современного состояния рынка ценных бумаг;
- изучение механизма эмиссии ценных бумаг;
- изучение особенностей операций на рынке ценных бумаг;
- изучение видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

«Бизнес-анализ в управлении» – дисциплина, нацеленная на идентификацию потребности бизнеса и определение решений бизнес-проблем.

Освоение студентами курса «Бизнес-анализ в управлении» опирается на знания, умения, навыки и компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин:

- Введение в профессиональную деятельность;
- Анализ деятельности участников внешнеэкономической деятельности;
- Экономическая теория;
- Математика;
- Статистика;
- Организация ВЭД предприятия;
- Управление проектами;
- Основы научных исследований;
- Экономическая безопасность;
- Информатика и информационные технологии.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы в части теоретического и аналитического разделов. **Требования к входным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям:**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности;
- ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической

- культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности;
 - ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
 - ПК-8. Владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты;
 - ПК-16. Умение применять систему управления рисками в профессиональной деятельности;
 - ПК-36. Владение методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД;
 - ПК-37. Владение методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов;
 - ПК-38. Владение навыками анализа и прогнозирования поступления платежей в федеральный бюджет государства.

Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения курса «Рынок ценных бумаг» являются необходимыми для подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы.

3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины «Бизнес-анализ в управлении» является изучение теоретических основ бизнес-анализа данных на основе когнитивных методов, формирование навыков разработки моделей анализа данных, использования программных средств бизнес-аналитики.

Достижение указанных целей закономерно требует решения в учебном процессе задачи вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- формирования представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия,
- развития алгоритмического и логического мышления;
- применения когнитивных моделей анализа данных;
- использования инструментальных средств бизнес-аналитики;
- разработки прикладных систем анализа данных.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ПК-16. Умение применять систему управления рисками в профессиональной деятельности.

В результате изучения указанной дисциплины студенты должны знать:

- основные термины, формы преобразований, изменений, методы и методологии научных исследований организационной и управленческой деятельности (ПК-16);
- понятийный аппарат, принципы и методы исследований бизнес-анализа в

управлении (ПК-16);

- основы разработки и принятия управленческих решений, ключевые аспекты оптимизации организационной системы (ПК-16);

владеть:

- специальной экономической терминологией (ПК-16);
- компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности (ПК-16);
- методологиями, способами и методами улучшения управленческой деятельности (ПК-16);
- методами диагностики и управления рисками в управлении бизнесом (ПК-16);

уметь:

- ставить и решать задачи оптимизации на различных уровнях менеджмента предприятия или на макро- и микроэкономическом уровнях (ПК-16);
- координировать результативность и эффективность управления бизнесом (ПК-16);
- использовать методы бизнес-анализа в управлении, риск-менеджмента, а также применять современные информационные системы управления (ПК-16).

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практические занятия
Рубеж 1	1	Теоретические основы бизнес-анализа	2	3
	2	Модели и методы бизнес-анализа	2	4
	3	Информационное обеспечение управленческого анализа	2	3
	Рубежный контроль № 1		-	2
	4	Анализ в маркетинге	2	4
Рубеж 2	5	Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций	2	4
	6	Анализ в системе стратегического и текущего управления	2	4
	7	Использование приемов CVP-анализа при принятии управленческих решений	2	4
	Рубежный контроль № 2		-	2
Всего:			14	30

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
		Лекции	Практические занятия
1	Теоретические основы бизнес-анализа	0,5	-
2	Модели и методы бизнес-анализа	0,5	-
3	Информационное обеспечение управленческого анализа	0,5	-
4	Анализ в маркетинге	-	2
5	Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций	-	2
6	Анализ в системе стратегического и текущего управления	0,5	-
7	Использование приемов СВР-анализа при принятии управленческих решений	-	2
Всего:		2	6

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа

Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в управлении. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.

Тема 2. Модели и методы бизнес-анализа

Методологические и методические основы бизнес-анализа. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу. Методика ABC, XYZ анализа (область применения и практика использования). Функционально-стоимостной анализ. SWOT-анализ: понятие и порядок осуществления.

Тема 3. Информационное обеспечение управленческого анализа

Классификация информационного обеспечения. Требования к информации для управленческого анализа. Учет - основа информационной базы управленческого анализа. Роль статистической отчетности в организационном обеспечении управленческого анализа. Качество информационного обеспечения. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

Тема 4. Анализ в маркетинге

Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетин-

гового анализа. Методы маркетингового анализа. Матрица BCG. Анализ объема производства и продаж. Анализ структуры продукции и ее влияние на выручку. Анализ влияния себестоимости на величину прибыли от продаж. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.

Тема 5. Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций

Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа. Анализ производственных запасов.

Тема 6. Анализ в системе стратегического и текущего управления

Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Роль стратегии в антикризисном управлении. Учет фактора времени при принятии управленческих решений. Учет фактора инфляции при принятии управленческих решений.

Тема 7. Использование приемов CVP-анализа при принятии управленческих решений

Маржинальный анализ в управлении. Однокомпонентный анализ безубыточности. Ограничения и допущения анализа безубыточности. Анализ чувствительности прибыли к изменению структуры доходов и расходов организации. Анализ безубыточности многопродуктового производства. Построение графиков безубыточности многопродуктового производства. Анализ безубыточности и производственный риск компании

4.3. Содержание практических занятий

№ раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование и содержание практического занятия	Норматив времени, час.	
			очная форма обучения	заочная форма обучения
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; обсуждение дискуссионных вопросов; решение тестов	3	-
2	Модели и методы бизнес-анализа	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание ответов на вопросы и доклады; обсуждение дискуссионных вопросов; решение тестов	4	-

3	Информационное обеспечение управленческого анализа	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание ответов на вопросы и доклады; обсуждение дискуссионных вопросов; решение тестов	3	-
Рубежный контроль № 1			2	-
4	Анализ в маркетинге	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; решение тестов; обсуждение дискуссионных вопросов; решение тестов	4	2
5	Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; обсуждение дискуссионных вопросов; решение тестов; решение задач	4	2
6	Анализ в системе стратегического и текущего управления	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание ответов на вопросы; обсуждение дискуссионных вопросов; решение тестов	4	-
7	Использование приемов SWP-анализа при принятии управленческих решений	Повторение основных терминов и понятий; заслушивание докладов и ответов на вопросы; обсуждение дискуссионных вопросов; решение тестов; решение задач	4	2
Рубежный контроль № 2			2	-
Всего:			30	6

5 Контрольная работа

(для обучающихся заочной формы обучения)

Целью выполнения контрольной работы по изучаемой дисциплине является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курса «Бизнес-анализ в управлении» студенты анализируют поставленные преподавателем задачи и проблемы и с использованием учебно-методической литературы, справочных правовых систем и материалов, найденных в глобальной сети Интернет, находят пути их разрешения.

Контрольная работа выполняется в соответствии с методическими рекомендациями по выполнению контрольной работы.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать наиболее важные моменты, на которых акцентирует внимание преподаватель, направленные на качественное изучение и повторение излагаемого учебного материала. Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии, студентам рекомендуется фиксировать наиболее интересные моменты с целью их активного обсуждения на практических занятиях. Залогом качественного проведения практических занятий яв-

ляется самостоятельная подготовка к ним студентов, путём повторения, прослушанного на занятиях и зафиксированного в конспекте материала лекции. По непонятным моментам рекомендуется подготовить вопросы и обсудить их с преподавателем в ходе практического занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях коллективного взаимодействия и разбора конкретных ситуаций, приветствуется групповой метод выполнения практических заданий, а также взаимная оценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям и рубежным контролям и выполнение типового расчета (для обучающихся очной формы обучения), выполнение контрольной работы (для обучающихся заочной формы обучения), подготовку к зачету. Рекомендуемая трудоёмкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоёмкость, акад. Час.	
	Очная форма обучения	заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	7	58
Теоретические основы бизнес-анализа	1	8
Модели и методы бизнес-анализа	1	9
Информационное обеспечение управленческого анализа	1	8
Анализ в маркетинге	1	8
Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций	1	8
Анализ в системе стратегического и текущего управления	1	9
Использование приемов SWP-анализа при принятии управленческих решений	1	8
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие)	30	6
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	-
Выполнение контрольной работы	-	18
Выполнение типового расчета	5	-
Подготовка к зачёту	18	18
Всего:	64	100

6 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Перечень оценочных средств

- 1 Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной формы обучения);
- 2 Контрольная работа (для заочной формы обучения);
- 3 Банк заданий к рубежным контролям № 1, № 2 (для очной формы обучения);
- 4 Задания для типового контроля (для очной форм обучения);
- 5 Перечень вопросов к зачету.

6.2 Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов за 9 семестр						
		Вид учебной работы:	Посещение лекций	Практические занятия (посещение и работа)	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Типовой расчет	Зачет
		Балльная оценка:	до 7	до 39	до 10	до 10	до 4	до 30
	Примечания:	7 лекций по 1 баллу (7*1=7)	до 3-х баллов за практическое занятие (3*13=39)	на 6 практич. занятии	на 15 практич. занятии	качество расчета		
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	60 и менее баллов – незачтено; 63 и более баллов - зачтено						
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачет) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы и контрольную работу (для студентов заочной формы обучения).</p> <p>Для получения экзаменационной оценки «автоматически» студенту необходимо набрать следующее минимальное количество баллов:</p> <p>– 61 для получения «автоматически» оценки «зачтено».</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту могут быть добавлены дополнительные (бонусные) баллы за активность на консультациях, активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и вне учебных мероприятиях кафедры и выставлена за зачет «автоматически» оценка «зачтено».</p>						

4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачет) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 5 баллов. <p>Прохождение рубежного контроля – баллы в зависимости от рубежа.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	--	--

6.3 Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме письменного ответа на вопросы, зачет проводится в форме билетов. Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основную материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии. Варианты заданий для рубежных контролей № 1, № 2 очной формы обучения состоят из 5 вопросов, за каждый правильный ответ студенту выставляется 2 балла. На рубежный контроль отводится 2 часа. Преподаватель оценивает в баллах результаты рубежного контроля каждого студента по количеству правильных ответов и заносит в ведомость учёта текущей успеваемости.

Зачет проводится по экзаменационным билетам, в каждом билете один теоретический вопрос и две задачи, максимальная оценка за каждый правильный ответ 10 баллов. Время на подготовку 20 минут.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачётную книжку студента.

6.4 Примеры оценочных средств для рубежных контролей, зачета

для 1-го рубежного контроля:

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности.
2. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
3. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
4. Роль бизнес-аналитика в управлении.
5. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.
6. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
7. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
8. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
9. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика ис-

пользования.

10. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
11. Методика ABC, XYZ анализа (область применения и практика использования).
12. Функционально-стоимостной анализ.
13. SWOT-анализ: понятие и порядок осуществления.
14. Классификация информационного обеспечения.
15. Требования к информации для управленческого анализа.
16. Учет - основа информационной базы управленческого анализа.
17. Роль статистической отчетности в организационном обеспечении управленческого анализа.
18. Качество информационного обеспечения.
19. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.
20. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.

для 2-го рубежного контроля:

1. Цели и содержание маркетинговых исследований.
2. Объекты маркетингового анализа.
3. Методы маркетингового анализа.
4. Матрица BCG.
5. Анализ объема производства и продаж.
6. Анализ структуры продукции и ее влияние на выручку.
7. Анализ влияния себестоимости на величину прибыли от продаж.
8. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
9. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
10. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
11. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
12. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левериджа.
13. Анализ производственных запасов.
14. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
15. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения.
16. Роль стратегии в антикризисном управлении.
17. Учет фактора времени при принятии управленческих решений.
18. Учет фактора инфляции при принятии управленческих решений.
19. Маржинальный анализ в управлении.
20. Ограничения и допущения анализа безубыточности.
21. Однокомпонентный анализ безубыточности.
22. Анализ чувствительности прибыли к изменению структуры доходов и

- расходов организации.
23. Анализ безубыточности многопродуктового производства. Построение графиков безубыточности многопродуктового производства.
 24. Анализ безубыточности и производственный риск компании

Примерные вопросы к зачёту

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности.
2. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
3. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
4. Роль бизнес-аналитика в управлении.
5. Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей бизнес-анализа коммерческой организации.
6. Методологические и методические основы бизнес-анализа.
7. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
8. Методика внешнего стратегического бизнес-анализа.
9. Современные методы бизнес-анализа: область применения, практика использования.
10. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
11. Методика ABC, XYZ анализа (область применения и практика использования).
12. Функционально-стоимостной анализ.
13. SWOT-анализ: понятие и порядок осуществления.
14. Классификация информационного обеспечения.
15. Требования к информации для управленческого анализа.
16. Учет - основа информационной базы управленческого анализа.
17. Роль статистической отчетности в организационном обеспечении управленческого анализа.
18. Качество информационного обеспечения.
19. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.
20. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
21. Цели и содержание маркетинговых исследований.
22. Объекты маркетингового анализа.
23. Методы маркетингового анализа.
24. Матрица BCG.
25. Анализ объема производства и продаж.
26. Анализ структуры продукции и ее влияние на выручку.
27. Анализ влияния себестоимости на величину прибыли от продаж.
28. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
29. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
30. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.
31. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
32. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе про-

- изводственного и финансового леввериджа.
33. Анализ производственных запасов.
 34. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
 35. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения.
 36. Роль стратегии в антикризисном управлении.
 37. Учет фактора времени при принятии управленческих решений.
 38. Учет фактора инфляции при принятии управленческих решений.
 39. Маржинальный анализ в управлении.
 40. Ограничения и допущения анализа безубыточности.
 41. Однокомпонентный анализ безубыточности.
 42. Анализ чувствительности прибыли к изменению структуры доходов и расходов организации.
 43. Анализ безубыточности многопродуктового производства. Построение графиков безубыточности многопродуктового производства.
 44. Анализ безубыточности и производственный риск компании

6.5 Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7 ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1 Основная учебная литература

- 1 Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. -560 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003063>.– Режим доступа: по подписке.
- 2 Зуева А. Н. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, управление : учебное пособие / А. Н. Зуева. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. -157 с. - ISBN 978-5-7339-1550-0. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/163874>. - Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Дополнительная учебная литература

- 3 Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. - 296 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247086>. – Режим доступа: по подписке.

- 4 Казакова Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 261 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005758-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080638>. – Режим доступа: по подписке.
- 5 Мизиковский Е. А. Бухгалтерский учет и экономический анализ бизнес-процессов : учебное пособие / Е.А. Мизиковский, И.Е. Мизиковский. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-9776-0517-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089597>. – Режим доступа: по подписке.
- 6 Сахабиев В. А. Математические и инструментальные методы анализа, совершенствования и управления бизнес-процессами : учебное пособие / В. А. Сахабиев. - Самара : Самарский университет, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-7883-1371-9. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/148601>. - Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 7 Чернышева Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 421 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/24681. - ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209859>. – Режим доступа: по подписке.
- 8 Шёнталер Ф. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты : практическое руководство / Франк Шёнталер, Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле ; пер. с нем. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-482-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078471>. – Режим доступа: по подписке.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- 1 Бизнес-анализ в управлении : методические указания к выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения специальности 38.05.02 «Таможенное дело» / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Курганский государственный университет, Кафедра «Учет и внешнеэкономическая деятельность» ; [сост.: И. А. Артамонова]. - Курган : Издательство Курганского государственного университета, 2021. – 15 с. (эл.вариант)

9 РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 www.gks.ru
- 2 www.consultant.ru
- 3 Система поддержки учебного процесса dist.kgsu.ru
- 4 <http://dspace.kgsu.ru> (ЭБС КГУ)

- 5 <https://www.cbr.ru>
- 6 <https://www.minfin.ru>

10 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации. Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

12 ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ), занятия полностью или частично проводятся в режиме он-лайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. распределение баллов соответствует п. 6.2, либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-анализ в управлении»

образовательной программы высшего образования –
программы специалитета
38.05.02 - Таможенное дело
специализация: Организация внешнеэкономической деятельности

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)
Семестр: 9 (очная форма обучения), 11 (заочная форма обучения).
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Теоретические основы бизнес-анализа
Модели и методы бизнес-анализа
Информационное обеспечение управленческого анализа
Анализ в маркетинге
Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций
Анализ в системе стратегического и текущего управления
Использование приемов CVP-анализа при принятии управленческих решений