

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курганский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 13.03.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

Н.В. Дубив

"13" марта 20 20.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Журналистика и массовые коммуникации
Институт: Гуманитарный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

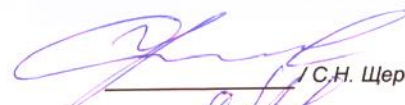
Срок получения образования: 4г 10м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	редакторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 / С.Н. Щербич/

Начальник УОД

 / С.Н. Синицын/

Директор

 / Д.Н. Маслюженко/

Зав. кафедрой

 / Н.А. Катайцева/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь		Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август																		
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31								
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	=	=	=	=	=	=	=	=	Э								*				Э	Э	К																								К	К	К	К										
II																		*	Э	Э	Э	К	У	У	У	У																			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
III																		*	Э	Э	Э	Э	К	П	П	П	П																				Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV																		*	Э	Э	Э	Э	К																										Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
V																		*	Э	Э	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			

График сессий

	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
	Зимняя сессия	Летняя сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия
Продолжительность		39		39		49		49
Дата начала/Номер недели								
Дата окончания/Номер недели								
	Курс 5							
	Зимняя сессия	Летняя сессия						
Продолжительность		49						
Дата начала/Номер недели								
Дата окончания/Номер недели								

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	32	31	29	33	18	143
Э	Экзаменационные сессии	6	6	8	8	4	32
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			4		6	10
Пд	Преддипломная практика					6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Каникулы	5	10	10	10	10	45
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1□ (6 дн)	1□ (6 дн)	1□ (6 дн)	1□ (6 дн)	2□ (12 дн)	6□ (36 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед и □ не более	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	
Итого		44	52	52	52	52	252
Студентов							
Групп							

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8, ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8, ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	УК-1; ПК-3
Б1.О.01.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.01.02	Межкультурное взаимодействие	УК-5
Б1.О.01.03	Психология делового общения	УК-3
Б1.О.01.04	Экономика	УК-2
Б1.О.01.05	Правоведение	УК-2
Б1.О.01.06	Логика	УК-1
Б1.О.01.07	Политология	УК-5
Б1.О.01.08	Основы менеджмента	ПК-3
Б1.О.02	Историко-филологический модуль	
Б1.О.02.01	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.02.02	История России	УК-5
Б1.О.02.03	Русский язык делового общения	УК-4
Б1.О.02.04	Иностраный язык	УК-4
Б1.О.02.05	Русская литература	ОПК-3
Б1.О.02.06	Зарубежная литература	ОПК-3
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль	
Б1.О.03.01	Технические средства и информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR	ОПК-6
Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры	
Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности	
Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.06.01	Персональный менеджмент	УК-6
Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.06.03	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и PR)	ПК-1; ПК-3
Б1.О.06.04	Профессионально-творческий практикум	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.06.05	Международные медиакоммуникации	ОПК-5
Б1.О.06.06	Политический PR	ОПК-2
Б1.О.06.07	Введение в специальность	ПК-1; ПК-2
Б1.О.06.08	Технологии маркетинга в рекламе и PR	ПК-3
Б1.О.06.09	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.06.10	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.О.06.11	Правовые основы профессиональной деятельности (журналистика, реклама, PR)	ОПК-5
Б1.О.06.12	Медиапланирование	ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Культура речи в рекламе и PR	ПК-5
Б1.В.02	Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-2; ПК-5
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-3
Б1.В.04	Технологии менеджмента в рекламе и PR	ПК-4
Б1.В.05	Медиадизайн	ПК-4
Б1.В.06	Современные СМИ России	ПК-4
Б1.В.07	Технологии PR	ПК-4
Б1.В.08	История рекламы и PR	ПК-2
Б1.В.09	Имиджелогия	ПК-1
Б1.В.10	Реклама на радио и телевидении	ПК-1
Б1.В.11	Современная пресс-служба	ПК-1
Б1.В.12	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.13	История зарубежной журналистики	УК-5; ПК-2
Б1.В.14	История российской журналистики	УК-5; ПК-2
Б1.В.15	Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере	ПК-1
Б1.В.16	Этические основы рекламы и PR	УК-5; ПК-2
Б1.В.17	Медиатехнологии	ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама в интернете	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	PR в интернете	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и PR в новых медиа	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальных сетях	ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама в печатных СМИ	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Наружная реклама	ПК-2
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-5
Б2.О.03(Пл)	Преддипломная практика	ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8, ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-5; УК-6; УК-7; УК-8, ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-3
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4, ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-4; ПК-5
ФТД	Формулятивы	УК-3; УК-8
ФТД.01	Адаптационная дисциплина	УК-3
ФТД.02	Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях	УК-8

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				202	244	244	50	52	55	48	39
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	240	48	52	53	48	39
Б1	Дисциплины (модули)	60%	40%	9.7%	165	204	204	48	46	47	48	15
Б1.О	Обязательная часть					122	122	38	31	26	15	12
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					82	82	10	15	21	33	3
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	27	27		6	6		15
Б2.О	Обязательная часть					27	27		6	6		15
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				4	4	4	2		2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.8	47.4	44.8	47.7	42.2	24.6
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					95.6	120	102	108	104	44
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	6	5	7	4
		ЗАЧЕТ (За)						11	12	10	8	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1	1		2
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							1	1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						17	12	12	13	5
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					41.85%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы						62.1%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						6.5%					