

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
Щербич С.Н. /
30 августа 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность:

Декоративно-прикладное искусство и дизайн

Формы обучения: очное, очно-заочное, заочная

Курган 2019

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
«Экономика»
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата 44.03.02 «Профессиональное обучение (по
отраслям)»

Направленность: Декоративно-прикладное искусство и дизайн
Форма (формы) обучения: очная, очно-заочная, заочная

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 академических часа)

Семестр: 4 – очная форма обучения

Семестр: 4 – очно-заочная форма обучения

Семестр: 4 – заочная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины. Основные разделы: ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ
РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.
ПРОИЗВОДСТВО. АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. ОСНОВНЫЕ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ.
ИНФЛЯЦИЯ. БЕЗРАБОТИЦА. НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ.