

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Социологии, социальной работы и организации работы с молодежью»



С УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
С.Н. Щербич/
[Signature] 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
**СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
И УПРАВЛЕНИЯ**

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

направление подготовки

39.03.01 – Социология

Направленность (профиль):
Социальная теория и прикладное социологическое знание

Формы обучения: очная, очно-заочная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Социология организаций и управления» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «Социология» (Социальная теория и прикладное социологическое знание), утвержденными
для очной формы обучения «29» августа 2019 года,
для очно-заочной формы обучения «29» августа 2019 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Социологии, социальной работы и организации работы с молодежью» «02» сентября 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил

Доцент



В.И. Корниенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой
«Социологии, социальной работы и
организации работы с молодежью»



Е.В. Лунева

Специалист по учебно-
методической работе



И.В. Тарасова

Начальник Управления
образовательной деятельности



С.Н. Синецын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	80	80
Лекции	32	32
Практические работы	48	48
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	28	28
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	1	1
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		5
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические работы	16	16
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	76	76
Подготовка к экзамену	27	27
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	49	49
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина « Социология организаций и управления » относится к блоку Б1., части, формируемой участниками образовательных отношений. Она является интегративной наукой, в которой содержатся основы знаний целого ряда социо-гуманитарных дисциплин. Находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как:

- Всеобщая история;
- Философия;
- Экономика.

Начальные знания, умения и компетенции обучающегося, необходимые при изучении данной дисциплины, приобретены в результате освоения школьного курса по обществознанию и вузовской дисциплины «Философия».

Дисциплина «Социология организаций и управления » находится на стыке целого ряда смежных научных дисциплин: « Общая социология », « Политическая социология », « Персональный менеджмент » и др.

Освоение дисциплины « Социология организаций и управления » необходимо, как предшествующее для изучения дисциплин: « Управление конфликтами в социальной сфере », « Социология труда и занятости », « Геополитика ».

Студент должен:

- знать основы управления обществом и организациями;
- уметь выделять основные управленческие действия и процессы;
- владеть необходимым понятийным аппаратом социологии организаций и управления;
- освоить следующую компетенцию на уровне не ниже порогового:

ПК-12 (способен анализировать возможность применения различных социологических и социально-психологических методов к конкретному проекту)

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является анализ управленческих явлений и процессов в контексте целостных представлений о функционировании и развитии общества и организаций.

Задачами дисциплины являются:

- изучение широкой панорамы теоретических представлений об организациях и феномене управления в обществе;
- овладение системой логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа организационных и управленческих структур, процессов и явлений;
- изучение основных приемов и методов реализации управленческих решений в организациях.

Профессиональная цель курса - сформировать у студентов, во-первых, комплексное видение основных теоретических положений изучения организационной и управленческой деятельности в обществе, во-вторых, сформировать навыки применения полученных знаний в сфере управления и в организациях в будущей практической работе.

Профессиональные задачи курса:

1. Усвоение комплекса основных теоретико-методологических положений социологии организаций и управления.
2. Изучение сущности и внутренних механизмов управленческой деятельности, возможностей человека повлиять на ход развития организации в социальной действительности.
3. Овладение логикой исследования социальных факторов, лежащих в основании организации и управленческого процесса.
4. Углубление теоретических знаний, раскрывающих процессы взаимодействия, взаимообусловленности и взаимозависимости всех сфер общественной жизни в процессе управления социумом.
5. Усвоение основных теоретических приемов анализа основных проблем организаций и общественного управления.
6. Ознакомление с опытом решения различных управленческих проблем, возникающих в процессе эволюции общества, в целом, и организаций, в частности, как в России, так и за рубежом.

Образовательная цель курса - углубление знаний о возможностях людей организовывать и управлять процессами развития общества.

Образовательные задачи курса:

- формирование умений эффективного поиска организационной и управленческой информации;
- овладение способностями к анализу, суждению и умозаключению в процессе организации и осуществления социального управления;
- усвоение навыков к эффективной реализации социальных планов и проектов в рамках общества.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

ПК-12 (способен анализировать возможность применения различных социологических и социально-психологических методов к конкретному проекту)

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы социальных наук для анализа конкретной социальной ситуации и квалифицированной постановки целей и задач социальной организации и управления (для ПК-12);
- уметь использовать социологические знания в сфере организации и управления для решения социальных и профессиональных задач (для ПК-12);
- владеть способностью, творчески соединять теоретические знания и практический опыт для организационных и управленческих решений в плане реализации конкретного социального проекта (для ПК-12).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		контактной работы с преподавателем	Лекции	Практические

			ские занятия	ные работы
1	Социология организаций как научная дисциплина	3	4	-
2	Социальная организация как объект исследования	4	5	-
3	Проблемы функционирования организаций	4	5	-
4	Проблемы развития организаций	4	5	-
Рубежный контроль 1			2	-
5	Основные этапы развития социологии управления	3	4	-
6	Управление как предмет социологического анализа	3	5	-
7	СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ	4	5	
8	СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ	3	6	-
9	Социальные технологии в управлении	4	5	
Рубежный контроль 2			2	-
Всего:		32	48	-

Очно-заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы

1	Социология организаций как научная дисциплина	1	-	-
2	Социальная организация как объект исследования	2	1	-
3	Проблемы функционирования организаций	2	2	-
4	Проблемы развития организаций	2	2	-
Рубежный контроль 1			2	-
5	Основные этапы развития социологии управления	1	-	-
6	Управление как предмет социологического анализа	2	1	-
7	СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ	2	2	
8	СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ	2	2	-
9	Социальные технологии в управлении	2	2	
Рубежный контроль 2			2	-
Всего:		16	16	-

4.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Социология организаций как научная дисциплина

Место социологии организаций в системе социологических и управленческих дисциплин. Основные подходы к определению социологии организаций. Объект, предмет и функции социологии организаций. Типология организаций.

Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Характеристики органи-

зации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде.

«Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем, процесс адаптации к внешнему окружению. Проблема сохранения стабильности «входа» и «выхода». Зависимость внутри-организационных процессов от состояния внешней среды. Организация в трактовке классических концепций менеджмента и школы «человеческих отношений» как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ организации и организационного поведения.

Тема 2. Социальная организация как объект исследования

Сущность и специфика социальной организации. Сущность управления в организации. Самоорганизация. Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как «синтетическая» наука. Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мэйо, Р. Лайкерта, Л. Гьюлика, Л. Урвика, П. Дракера, Э. Девиса, А. Чендлера и др.

Организация как объект внимания социологов. Понятие «организации» и категориальный аппарат социологии. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертона, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др.

Обобщение результатов развития общей и социальной психологии в рамках социологии организаций. «Поведенческие» науки. Становление бихевиористских моделей организационного поведения. Концепции групповой динамики. Вклад общей теории систем и кибернетики в развитие социологии организаций. Развитие экономических и правовых теорий функционирования организаций. Интерпретация экономических императивов в рамках социологии организаций.

Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.

Тема 3. Проблемы функционирования организаций

Система целей в организации. Строение организаций. Коммуникации в организации. Жизненный цикл организации. Организационное поведение.

Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организаций. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организаций. Выделение экономической и социальной подструктур предприятия как исходный пункт анализа организационной структуры. Использование большинства людей в качестве бизнесменов, а не чиновников как требование к экономической подструктуре. Специфика социальной подструктуры различных предприятий.

Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Организационная структура и этап жизненного цикла организации. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры.

Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры. Создание межфункциональных, межподразделенческих коллективов. Задачи, решаемые такими коллективами - координация работы различных подразделений, комплексное решение новых задач, обмен опытом управления. Значение комитетов в современных компаниях. Недостатки межфункциональных коллективов.

Возможность подготовки и проверки будущих руководящих кадров в рамках организационной структуры. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации. Необходимость участия будущих руководителей в работе межподразделенческих коллективов (комитетов). Сочетание единоначалия и коллегиальности в принятии решений в организации. Необходимость их разумного согласования. Конкретные люди как основа построения организационной структуры. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива.

Тема 4. Проблемы развития организаций

Организационные конфликты. Место организационной культуры в стратегическом развитии организации. Управление развитием организации.

Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общинных связей в современном малом бизнесе.

Изменения общественного мнения 80-х, 90-х годов по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Тенденция к совладению предприятиями. Значение кампаний по приватизации начала 80-х годов в Великобритании и США. Поражение профсоюзов в их кампании против совладения. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Новые организационные формы распределения акций среди работников компании (ESOP и др.). Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки.

Становление гибких организационных структур. «Холмообразные» и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

Тема 5. Основные этапы развития социологии управления

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. М. Вебер о бюрократии. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Э. Канетти, С. Московичи и др.).

Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х

годах. Школа "человеческих отношений" Э. Мэйо. Школа административного управления Г. Саймона.

Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда и А. К. Гастев. Исследования в 1960-1980 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Развитие социологии управления в период 1985-2001 годов. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

Тема 6. Управление как предмет социологического анализа

Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Социология управления как отрасль социологии. Субъект и объект социального управления. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации и т.п.

Функции управления. Социальная направленность функций управления. Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Социальное проектирование: сущность и Виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Социальное планирование.

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Специфика социального управления. Методы социального управления. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции. Виды социальных санкций. Роль социального контроля и социальных санкций в процессе социализации и коррекции отклоняющегося поведения.

Социологический анализ моделей управления. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация.

Понятие внешней и внутренней социальной среды управления. Современные теории внешней социальной среды управления. Неопределенность внешней среды. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Оптимальная и агрессивная среда управления. Управление в условиях агрессивной среды. Способы управления в агрессивной социальной среде.

Влияние социальной среды на организацию. Многоуровневость внешней среды: непосредственная и общая среда. Адаптация к внешней среде. Способы адаптации к внешней среде. Дифференциация и интеграция. Органическая и механистическая системы. Институциональная имитация.

Тема 7. Социальные институты управления

Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Социальная иерархия и структура власти. Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы морали и нравственности, общественное мнение.

Государство как субъект и объект управления. Специфика государственноуправленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России.

Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение. Организационная структура и проект организации. Технология, возраст и размер организации как факторы выбора структуры организации. Особенности управления организацией.

Особенности социологического анализа проблем государственного и муниципального управления. Организационный аудит.

Цели, потребности и интересы в управлении. Цели управления. Официальные и латентные цели.

Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы.

Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Теории мотивации Макгрегора, Герцберга, Макклелланда. Современные методы мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию

Тема 8. Социология бюрократии

Бюрократия как социальный феномен. Машинная и профессиональная бюрократия. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.

Государственные и муниципальные служащие как социальнопрофессиональная группа. Социально-демографический состав чиновников. Социальный и правовой статус. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Структура мотивации госслужащих.

Оценка и аттестация персонала и эффективность управления органов государственной и муниципальной власти.

Управленческий менталитет.

Восприятие государственных и муниципальных служащих населением. Конструирование современного образа госслужащего.

Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления.

Трансформационное и транзакционное руководство. Стиль руководства. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления. Теория черт и ситуационная теория.

Понятие организационной культуры. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры. Этические ценности в организации.

Тема 9. Социальные технологии в управлении

Понятие социальной технологии: определение, характеристики. Социальные технологии оптимизации управления. Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики. Применение социальных технологий для развития региона. Социальные технологии «пре-

дотвращения и разрешения конфликтов. Социальные технологии политической власти.

Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии. Инструментарий социальной инженерии. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем.

Роль социологии в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование.

Способы воздействия субъекта управления на объект. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Сущность и методы манипулирования. Интересы общие, частные и корыстные. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: политическое, экономическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Политическое управление и манипулирование. Манипулирование имиджем. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Идеология и манипулирование. Манипулирование менталитетом. Феномен "массовости" и манипулирование.

Психологическая война: истоки, сущность, методы. Объекты психологической войны. Методы и приемы воздействия. Психологическая война XXI века.

Методология и методы информационной войны. Инструментарий информационной войны. Психотронная война как разновидность информационной войны.

Общественное мнение в системе управления. Функции общественного мнения. Способы определения и изучения общественного мнения. Взаимосвязь идеологии, менталитета и общественного мнения. Общественное мнение и групповые интересы. Классовые интересы и общественное мнение.

Предмет и содержание пропаганды. Манипулятивная пропаганда. Социологическая пропаганда. "Черная", "серая" и "белая" пропаганда. Центры и каналы пропаганды. Пропаганда и контрпропаганда. Пропаганда и паблик рилейшнз (PR).

Основные понятия публик рилейшенз. Виды публик рилейшенз. Решение политических, экономических, социальных проблем методами Публик рилейшенз. Публик рилейшенз и государственное и муниципальное управление.

4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Темы семинарского занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
1	Социология организаций как научная дисциплина	Эволюция становления теории организации. Становление и развитие отечественной социологии организаций.	4
2	СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	Типы организационных образований в обществе. Руководство организацией.	5
3	ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	Основные подходы к изучению организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.	5
4	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	Организационная патология. Стратегическое развитие организаций. Принятие решений в организации.	5
Рубежный контроль № 1			2
5	Основные этапы развития социологии управления	Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Основные теории и концепции.	4

6	УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	Социальная природа и сущность управления. Объект и предмет социологии управления. Структура и функции социологии управления	5
7	СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ	Общество, государство, власть: проблемы взаимодействия. Государство как субъект и объект управления.	5
8	СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ	Бюрократия как социальный феномен. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.	6
9	Социальные технологии в управлении	Социальные технологии сущность и характеристики. Применение социальных технологий в сфере управления.	5
Рубежный контроль №2			2
Всего:			48

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Темы семинарского занятия	Норматив времени, час.
			Очно-заочная форма обучения
1	Социология организаций как научная дисциплина	Эволюция становления теории организации. Становление и развитие отечественной социологии организаций.	-
2	СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	Типы организационных образований в обществе. Руководство организацией.	1
3	ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	Основные подходы к изучению организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.	2

4	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	Организационная патология. Стратегическое развитие организаций. Принятие решений в организации.	5
Рубежный контроль № 1			2
5	Основные этапы развития социологии управления	Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Основные теории и концепции.	-
6	УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	Социальная природа и сущность управления. Объект и предмет социологии управления. Структура и функции социологии управления	1
7	СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ УПРАВЛЕНИЯ	Общество, государство, власть: проблемы взаимодействия. Государство как субъект и объект управления.	2
8	СОЦИОЛОГИЯ БЮРОКРАТИИ	Бюрократия как социальный феномен. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.	2
9	Социальные технологии в управлении	Социальные технологии сущность и характеристики. Применение социальных технологий в сфере управления.	2
Рубежный контроль №2			2
Всего:			16

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения заданий, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических работ.

Для текущего контроля успеваемости по очной и очно-заочной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям и экзамену.

При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал, указанный в библиографических списках, и творчески его, переработав, представить для отчета в форме научного сообщения или научного доклада.

Научное сообщение, оформляемое в виде конспекта, научный доклад, и курсовая работа являются активными формами самостоятельной формы студента, с глубокой проработкой ключевых вопросов, изучаемой темы на основе привлечения современных публикаций, оригинальной отечественной и зарубежной литературы.

Доклад выполняется в печатном виде в объеме 10-15 страниц текста, размер шрифта 14, через полуторный интервал. Доклад состоит из титульного листа, содержания, введения, разделов и заключения. В конце доклада приводится список использованной литературы.

Рекомендуемое количество источников – не менее 15.

Автор доклада публично выступает на практическом занятии и отвечает на вопросы по теме доклада. Продолжительность научного доклада 7 – 10 минут. В ходе защиты автор называет тему доклада и цели работы, после чего излагает в свободной форме результаты проведенного исследования и выводы.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	0,4
1. Теории социальной самоорганизации	0,1
2. Методы выработки решений в организациях	0,1
3. Управление в условиях экстремальной ситуации	0,1
4. Феномен информационной войны в XXI веке	0,1
Подготовка к практическим занятиям	0,3
Подготовка к рубежным контролям	0,3
Подготовка к экзамену	27
Всего:	28

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очно-заочная форма обучения
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	21
1. Теории социальной самоорганизации	6
2. Методы выработки решений в организациях	5
3. Управление в условиях экстремальной ситуации	5
4. Феномен информационной войны в XXI веке	5
Подготовка к практическим занятиям (по 4 часа на одно практическое занятие)	24
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4
Подготовка к экзамену	27
Всего:	76

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ (для очной и очно-заочной формы обучения).

2. Банк письменных заданий к рубежным контролям № 1, №2 для очной и очно-заочной форм обучения.
3. Банк заданий для сообщений и докладов.
4. Банк вопросов к экзамену.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине «Социология управления»

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание			
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	<i>Распределение баллов за семестр</i>			
		<i>Посещение занятий</i>	<i>Работа на практических занятиях</i>	<i>Рубежная аттестация</i>	<i>Экзамен</i>
		<i>20</i>	<i>30</i>	<i>20</i>	<i>30</i>
		<i>0,5б.*16 лекций=8</i> <i>0,5б.*24 семинаров=12</i>	<i>8 выступлений (5 мин.): 1*8=8</i> <i>10 докладов (7-10 мин.): 1*10=10</i> <i>8 прочитанных первоисточников: 1*8=8</i> <i>научный доклад+презентация 4</i>	<i>Письменная работа 1=10</i> <i>Письменная работа 2=10</i>	<i>Собеседование по вопросам билета</i>
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	91-100 баллов – 5 74-90 баллов – 4 61-73 балла – 3 0-60 баллов – 2			

3	Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен), возможности получения автоматического экзамена (экзаменационной оценки) по дисциплине	<p>Критерий допуска к экзамену – студент должен выполнить все практические работы, пройти все формы текущего и рубежного контроля и набрать не менее 50 баллов.</p> <p>Получение экзаменационной оценки автоматически:</p> <p>68 баллов – оценка «удовлетворительно».</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>
4	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	<p>К промежуточной аттестации студенту необходимо набрать недостающее количество баллов, не менее 50 баллов, за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Формы дополнительных заданий (выбираются студентом самостоятельно): подготовка научных сообщений (до 1 баллов за одно сообщение), научных докладов (до 2 баллов за один доклад), обсуждение прочитанных первоисточников (до 3 баллов за шесть источников), разбор жизненных ситуаций (до 10 баллов), научного доклада + презентация (до 6 баллов), прохождение рубежного контроля (до 20 баллов).</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем совместно со студентом.</p>

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование	Содержание			
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы	<i>Распределение баллов за семестр</i>			
		<i>Посещение занятий</i>	<i>Работа на практических занятиях</i>	<i>Рубежная аттестация</i>	<i>Экзамен</i>
		<i>16</i>	<i>34</i>	<i>20</i>	<i>30</i>
		<i>16.*8 лекций=8</i> <i>16.*8 семинаров=8</i>	<i>8 выступлений (5 мин.): 1*8=8</i> <i>9 докладов (7-10 мин.): 1*9=9</i> <i>10 прочитанных первоисточников: 1*10=10</i> <i>научный доклад+презентация 7</i>	<i>Письменная работа 1=10</i> <i>Письменная работа 2=10</i>	<i>Собеседование по вопросам билета</i>
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	<p style="text-align: center;">91-100 баллов – 5</p> <p style="text-align: center;">74-90 баллов – 4</p> <p style="text-align: center;">61-73 балла – 3</p> <p style="text-align: center;">0-60 баллов – 2</p>			
3	Критерий допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен), возможности получения автоматического экзамена (экзаменационной оценки) по дисциплине	<p>Критерий допуска к экзамену – студент должен выполнить все практические работы, пройти все формы текущего и рубежного контроля и набрать не менее 50 баллов.</p> <p>Получение экзаменационной оценки автоматически:</p> <p>68 баллов – оценка «удовлетворительно».</p> <p>По согласованию с преподавателем студенту, набравшему 68 баллов, могут быть добавлены дополнительные баллы за активное участие в научной и методической работе, оригинальность принятых решений в ходе выполнения практических работ, за участие в значимых учебных и внеучебных мероприятиях кафедры и выставлена за экзамен «автоматически» оценка «хорошо» или «отлично».</p>			

4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>К промежуточной аттестации студенту необходимо набрать недостающее количество баллов, не менее 50 баллов, за счет выполнения дополнительных заданий до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Формы дополнительных заданий (выбираются студентом самостоятельно): подготовка научных сообщений (до 1 балла за одно сообщение), научных докладов (до 2 баллов за один доклад), обсуждение прочитанных первоисточников (до 3 баллов за шесть источников), разбор жизненных ситуаций (до 10 баллов), научного доклада + презентация (до 7 баллов), прохождение рубежного контроля (до 20 баллов).</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем совместно со студентом.</p>
---	--	--

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в письменной форме. Экзамен проводится в форме беседы по вопросам билета.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Преподаватель оценивает в баллах результаты контрольной работы каждого студента и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Результаты текущего контроля успеваемости и экзамена заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день экзамена, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и экзамена

Примерная тематика письменных работ для рубежного

контроля № 1:

1. Управление социальными организациями: основные проблемы.
2. Нововведения в организации.
3. Сущность и специфика социальной организации.
4. Социологические теории организации.
5. Культура управления в организации: механизмы функционирования.

Примерная тематика письменных работ для рубежного контроля № 2:

1. Социальная природа, функции и формы экономического управления в обществе.
2. Политическое управление в обществе: характеристики и особенности осуществления.
3. Социология управления в России.
4. Общественное мнение как индикатор эффективности социального управления.
5. Роль и значение средств массовой коммуникации в управленческих процессах.

6.5. Примерная тематика сообщений и докладов по дисциплине « Социология организаций и управления »

1. Исторические предпосылки возникновения и становления различных организационных форм жизнедеятельности
2. Основные модели организаций, разработанные представителями Западной Европы и США
3. Современные концепции социологии организаций
4. Роль и место А.А. Богданова в становлении социологии организаций
5. Становление заводской социологии и психологии в СССР
6. Формальная, неформальная и внеформальная организация: общее и особенное
7. История экспериментов Э. Мейо
8. Эволюция идей теории человеческих отношений
9. Социальная организация как система
10. Учение Макса Вебера о рациональной бюрократической организации
11. Система законов организации и их роль в функционировании организации
12. Системный подход к анализу организационной культуры
13. Субкультура в организации и ее основные носители
14. Методы проектирования организации
15. Организационная культура управления ведущих российских компаний
16. Имидж организации
17. Стили управления в организации
18. Основные модели систем управления организациями
19. Законы Паркинсона и жизненный цикл организации
20. Современные тенденции развития организаций

21. Сущность и специфика трудовой организации
22. Межличностные отношения в трудовом коллективе
23. Кадровое планирование в организации
24. Тенденции развития центров управления персоналом в странах Западной Европы, США и Японии
25. Место и роль службы социального развития в системе управления организацией
26. Современные теории мотивации
27. Новые концепции лидерства
28. Концепция бюрократии М. Вебера.
29. Управление обществом в концепциях представителей социально-психологической парадигмы.
30. Управленческие аспекты в теориях представителей структурного функционализма.
31. Прикладные социологические исследования проблем управления в России в 1960-1980 годах
32. Обзор публикаций журнала СОЦИС (раздел «Социология управления»).
33. Дискуссия о предмете социологии управления в современной России.
34. Место социологических исследований в системе государственного и муниципального управления.
35. Особенности применения методов социологии управления при изучении управленческих проблем.
36. Социальное прогнозирование: методы, проблема эффективности.
37. Социальное планирование как функция органов власти.
38. Социальная диагностика и экспертиза.
39. Социальное проектирование в управлении.
40. Методология социального аудита.
41. Социальная среда управления: понятие, структура, основные виды.
42. Адаптация к социальной среде и управление.
43. Управление в условиях агрессивной среды.
44. Методы социологического анализа внешней и внутренней социальной среды управления.
45. Влияние социальной среды на инновационное развитие органов государственной власти и местного самоуправления.

46. Учет стратификационных процессов в России в практике государственного и муниципального управления.
47. Социальная организация и социальный институт: сравнительный анализ.
48. Особенности управления социальной организацией.
49. Государство как субъект модернизации и управления обществом.
50. Взаимодействие органов власти с общественными организациями.
51. Роль общественных объединений в деятельности органов местного самоуправления.
52. Социальные функции местного самоуправления.
53. Перспективы развития городского социального управления через развитие системы территориального общественного самоуправления.
54. Социальное партнерство как форма управления в кризисном обществе: поиск оптимальной модели.
55. Городская общность как объект муниципального управления.
56. Личные и общественные интересы.
57. Особенности изучения социальных потребностей населения.
58. Социальный маркетинг в системе местного самоуправления.
59. Влияние потребностей населения на развитие социальной инфраструктуры муниципального образования.
60. Проблема мотивации молодых специалистов в органах власти.
61. От номенклатуры к бюрократии: феномен бюрократии как особой социальной группы в СССР и России.
62. Социализация и социальная адаптация личности в условиях общественных преобразований в современной России.
63. Государственная служба как социальный институт.
64. Бюрократия в социальной структуре современного российского общества.
65. Управленческий менталитет государственной службы.
66. Социальная адаптация государственных и муниципальных служащих.
67. Социальная защита государственных служащих.

68. Методы повышения профессиональной компетентности государственных служащих.
69. Социальная компетентность государственных и муниципальных служащих.
70. Профессиональные риски государственных и муниципальных служащих.
71. Государственный служащий в регионе: социальный статус и роль.
72. Имидж государственного служащего в средствах массовой информации.
73. Коррупция в органах власти: социальная природа и динамика развития в условиях современной России.
74. Социальная эффективность деятельности органов местного самоуправления.
75. Социальный портрет современного российского чиновника.
76. Особенности кадровой политики в органах государственной власти и местного самоуправления.
77. Проблемы кадровой работы и пути их разрешения в муниципальных органах.
78. Мониторинг кадрового потенциала федеральных и региональных органов исполнительной власти.
79. Государственная служба: профессиональный и духовно-нравственный аспекты.
80. Профессиональная культура государственных и муниципальных служащих.
81. Информационная культура государственных и муниципальных служащих.
82. Социокультурные ориентации государственных и муниципальных служащих.
83. Современный руководитель: личность, стиль управленческого воздействия как факторы эффективного управления.
84. Управленческая компетентность руководителя.
85. Возможности и ограничения применения социальных технологий в современных условиях.
86. Социальные аспекты внедрения инноваций.

87. Влияние развития компьютерных технологий на общественные отношения.
88. Информационные технологии социального управления.
89. Социальные технологии в деятельности органов власти.
90. Манипулирование общественным сознанием: эффективность манипулятивных методов воздействия
91. Манипуляторные технологии в избирательных кампаниях.
92. Психологические манипуляции в управлении социальными отношениями.
93. Манипуляционные технологии в социальной политике.
94. Общественное мнение и социальное управление.
95. Взаимодействие общественного мнения с государственной властью.
96. Роль общественного мнения в формировании органов государственной власти.
97. Роль общественного мнения в работе органов муниципальной власти.
98. Технологии изучения и формирования общественного мнения в деятельности органов власти, политических партий и общественных организаций.
99. Пресс-служба в органах власти в условиях демократии: задачи и функции.
100. Работа информационно-аналитической службы в органах власти
101. Институт СМИ в системе органов государственной власти.
102. Использование информационных ресурсов Интернет в работе органов государственной власти.
103. Органы власти и средства массовой информации в российском обществе: проблемы взаимоотношений.
104. Основные направления деятельности службы ПР в органах муниципальной власти.
105. Роль деятельности по связям с общественностью в формировании имиджа органов государственного управления.
106. Социальная реклама в системе управления.
107. Формы и методы социальной и политической рекламы в России и за рубежом.

6.6. Примерные вопросы к экзамену
по «Социологии организаций и управления» для студентов очной и очно-заочной форм обучения направления подготовки «Социология»

1. Предмет и объект социологии организаций.
2. Сущность методологии анализа организаций.
3. Место социологии организаций в системе общественных наук.
4. А.А. Богданов как основатель всеобщей организационной науки.
5. Основные периоды становления отечественной социологии организаций и характеристика их основных признаков.
6. Характеристика основных этапов развития зарубежной социологии организаций.
7. Сущность школы “научного менеджмента”.
8. Школа “человеческих отношений”: общая характеристика.
9. Школа “социальных систем”.
10. “Новая школа научного управления” – ее специфика и представители.
11. Основные факторы, оказавшие воздействие на развитие научных школ управления XX века.
12. Сущность и специфика социальной системы.
13. Сущность и специфика социальной организации.
14. Сущность социальной самоорганизации.
15. Система принципов организации.
16. Типология деловых организаций.
17. Характеристика организационных образований в обществе.
18. Классификация типов организационной целесообразности.
19. Виды целей в организации.
20. Социологические теории организации.
21. Экономические теории организации.
22. Характеристика бюрократической организации.
23. Способы построения организации
24. Сущность и элементы формальной организации
25. Структура формальной организации.
26. Сущность и источники неформальной организации.
27. Механизм самоорганизации социально-психологической организации.
28. Соотношение формальной, неформальной и социально-психологической организаций.
29. Типы структур организаций.
30. Внутренняя и внешняя среда организации.
31. Жизненный цикл организации.
32. Системный подход к организации.
33. Нормативный подход к организации.
34. Ситуационный подход к организации.
35. Сущность организационной диагностики.
36. Проблемы руководства организацией.

37. Принятие организационных решений.
38. Методы выработки решений в организациях.
39. Коммуникации в организации.
40. Организационная культура.
41. Роль и место конфликта в организации.
42. Модели систем управления организациями.
43. Нововведения в организации.
44. Типология нововведений в организации.
45. Характеристика инноваторов как социальной категории.
46. Планирование деятельности организации.
47. Планирование стратегии развития организации.
48. Проектирование организаций.
49. Управленческое консультирование: стадии консультационного процесса.
50. Типология консультационной деятельности.
51. Возникновение и основные этапы развития социологии управления. Принципы управления обществом и его подсистемами у классиков социологии (сер. XIX-нач. XX вв.).
52. Концепция научного менеджмента Ф. Тэйлора.
53. Школа "человеческих отношений" Э. Мейо.
54. Школа административного управления Г. Саймона.
55. Социология бюрократии М. Вебера.
56. Современный этап в развитии социологии управления.
57. Социология управления в России.
58. Социология управления как отрасль науки и практики. Взаимосвязь социологии управления с другими дисциплинами и науками, изучающими процесс управления.
59. Предмет, структура и функции социологии управления. Ю. Методология и методы социологии управления. Прикладные социологические исследования проблем управления.
60. Генезис управления и его историческая эволюция.
61. Общее понятие управления. Управление как определение и решение социальных задач.
62. Субъект и объект управления. Человеческий фактор в системе управления. Социальная действительность как объект управления.
63. Субъект управления: институциональный аспект. Структура и функция органов управления.
64. Цели, потребности и интересы в управлении.
65. Внешняя и внутренняя среда управления. Управление в агрессивной среде.
66. Адаптация к внешней среде. Способы адаптации организации к внешней среде.
67. Управление и экономическая система общества. Социальная природа, структура, функции и формы экономического управления в обществе.

68. Социология управления и проблемы труда, занятости и миграции населения.
69. Специфика социального управления. Управление в сфере социальной защиты, образования, культуры и искусства, здравоохранения, физкультуры и спорта.
70. Социальный контроль и социальные санкции как элементы социального управления.
71. Социальное проектирование и прогнозирование.
72. Общественное мнение как фактор социального управления. Роль общественного мнения в функционировании и развитии социума.
73. Пропаганда и Паблик Рилейшнз.
74. Управление в социально-политической сфере. Особенности политического управления в современном российском обществе.
75. Феномен бюрократии.
76. Сущность и методы манипулирования. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования. Технологии управления и манипуляции в пропаганде и рекламе.
77. Социальные технологии.
78. Применение методов социологии для исследования проблем государственного и муниципального управления.
79. Управление социально-демографическими процессами в обществе.
80. Управление в сфере религии и идеологии.
81. Социальная инженерия.
82. Управление и средства массовой коммуникации.
83. Культурно-управленческие процессы в условиях современного российского общества.
84. Управление социальными институтами в сфере политики: государство, партии, общественные движения.
85. Управление социальными институтами в сфере экономики: собственность, деньги, рыночное (плановое) хозяйство.
86. Государственный интерес: определение, характеристики, механизм разработки. Связь государственного интереса с типом государства.
87. Модели социального управления: субординация, реординация, координация.
88. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления.
89. Социальная роль местного самоуправления.
90. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России.
91. Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования.
92. Понятие культуры организации. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры.

93. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство.
94. Понятие менталитета и понятие ментальность. Управленческий менталитет.
95. Особенности развития государственного и муниципального управления в России: социологический аспект.
96. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Социально-демографический состав чиновников.
97. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих.
98. Эффективность управления органов государственной и муниципальной власти: критерии и оценка.

6.7. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Барков С.А. Социология организаций: учебное пособие для студентов вузов / С. А. Барков. - М.: Издательство Московского государственного университета, 2004. – 287с.
2. Пригожин А.И. Современная социология организаций. М.: Интерпракс, 1995. – 295с.
3. Социология управления: учебное пособие для вузов / Бабосов Е.М.- 2-е изд., стереотип.-Минск: ТетраСистемс, 2001.-288с.(18 экз.)
4. Социология управления: учебник [Электронный ресурс] / А.А. Николаев. - М.:ИНФРА-М, 2018. Доступ из ЭБС «znanium. com»

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Фролов С.С. Социология организаций: Учебник. М.: "Гардарики", 2001. -384с.
2. Социология управления: теоретические основы: учебник [Электронный ресурс] / Чупров В.И., Осипова М.А. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. Доступ из ЭБС «znanium.com»
3. Социология управления: учебник [Электронный ресурс] / Фененко Ю.В. – 2-е изд. М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2015. Доступ из ЭБС «znanium.com»
4. Тощенко Ж.Т. Социология управления / Учебник и практикум для академического бакалавриата, М.: Юрайт, 2016. 304с. - Доступ из ЭБС "Юрайт" biblio-online.ru

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы для студентов очной и очно-заочной формы обучения:

- Корниенко В.И. Методические указания к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Социология организаций и управления» [электронный вариант]/ Курган: КГУ, 2016.

2. Методические рекомендации к выполнению практических занятий для студентов очной и очно-заочной формы обучения:

- Корниенко В.И. Методические указания к выполнению практических занятий по дисциплине «Социология организаций и управления» [электронный вариант]/ Курган: КГУ, 2016.

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.msu.ru>
2. <http://www.inion.ru>
3. <http://ecsocman.hse.ru>
4. <http://soc-research.info>
5. <http://isras.ru>
6. <http://socioline.ru>
7. <http://gumer.info>

10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Социология организаций и управления»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

39.03.01 – Социология

Направленность (профиль):

Социальная теория и прикладное социологическое знание

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа) очная форма обучения, очно-заочная форма обучения.

Семестр: 5 (очная форма обучения), 5 (очно-заочная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен (для очной, очно-заочной форм обучения).

Содержание дисциплины

Социология организаций как научная дисциплина. Социальная организация как объект исследования. Проблемы функционирования организаций. Проблемы развития организаций. Основные этапы развития социологии управления. Управление как предмет социологического анализа. Социальные институты управления. Социология бюрократии. Социальные технологии в управлении.