

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра географии, фундаментальной экологии и природопользования  
(наименование)

 **УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор  
С. Н. Щербич  
(подпись, Ф.И.О.)  
"17" сентября 2019 г.

(дата дополнений и изменений)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Рекреационный бизнес

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 05.03.02 «География»  
Направленность «Рекреационная география и туризм»

Форма (формы) обучения: очная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Рекреационный бизнес» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата «География» («Рекреационная география и туризм»), утвержденными:

- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры: «Географии и природопользования» «16» сентября 2019 года, протокол №1

Рабочую программу составили  
старший преподаватель

кафедры географии и природопользования  Л.Л. Подкорытова

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
Географии, фундаментальной  
экологии и природопользования



Н.П. Несговорова

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно - методического отдела



Г.В. Казанкова

Начальник  
Управления образовательной деятельности



С.Н. Сеницын

# 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетные единицы трудоемкости (108 академических часа)

Вид учебной работы	Очная форма	
	На всю дисциплину	Семестр
Аудиторные занятия (всего часов), в том числе:		7
Лекции	40	40
Лабораторные работы	16	16
Самостоятельная работа (всего часов), в том числе:	24	24
Промежуточная аттестация зачет	68	68
Другие виды самостоятельной работы	18	18
Вид промежуточной аттестации (зачет)	50	50
	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам в часах:	108	108

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Рекреационный бизнес» является частью подготовки бакалавров по направлению «География», относится к вариативной части дисциплин по выбору. Блок 1

Изучение дисциплины «Рекреационный бизнес» тесно связано с широким кругом дисциплин, как «Международный туризм», «Экскурсионное дело», «Туристское страноведение». Дисциплина изучается на четвертом курсе в седьмом семестре, «входными» знаниями, умениями и компетенциями обучающегося являются дисциплины «Экономическая и социальная география мира», «Основы рекреационной географии и туризма», «География международного туризма», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности» и др.

**Требования к входным знаниям студентов.** Курс «Рекреационный бизнес» изучается в 7 семестре.

Студент должен:

знать:

- требования нормативной документации по осуществлению рекреационной деятельности при формировании туристского продукта, роль и назначение туристской инфраструктуры для обеспечения качественного управления туристским предприятием;
- основные направления работы в туристской индустрии;
- принципы проектирования туристского продукта, туристского предприятия;
- кластерную концепцию развития туризма;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристической деятельности

уметь:

- применять технологи разработки туристских продуктов различных видов;
- осуществлять поиск информации о перспективных видах и формах туристских продуктов;
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристском предприятии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией деятельности, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ формулировать содержание технологических документов туров;

владеть:

- владеет теоретическими основами бизнес планирования, готовностью применять основные методы организации рекреационной деятельности;

Результаты освоения курса «Рекреационный бизнес» необходимы для последующего изучения дисциплин «География рекреации и туризма России», «Туристское страноведение», «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Экскурсионное дело» и др.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Рекреационный бизнес» является: изучение теоретических и организационных основ организации рекреационного бизнеса и формирование практических навыков создания бизнес проекта рекреационного предприятия.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-4 способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.

ПК-10 способностью использовать навыки планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

Индекс компетенции (ОК, ПК, ППК или ПСК)	Индекс образовательного результата (З-1, З-2 и тд.)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
ПК-4; ПК-10	З-1	основные понятия и определения экономики туристской отрасли; Федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельности по организации рекреационного бизнеса;
	З-2	базовые и теоретические основы рекреационной географии и туризма

2) Уметь

Индекс компетенции (ОК, ПК, ППК или ПСК)	Индекс образовательного результата (У-1, У-2 и тд.)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)
(ПК-10)	У-1	уметь практически использовать базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, на объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения;
	У-2	уметь использовать методы повышения конкурентоспособности туристского предприятия.

3) Владеть

Индекс компетенции (ОК, ПК, ППК или ПСК)	Индекс образовательного результата (В-1, В-2 и тд.)	Образовательный результат (указывается формируемые образовательные результаты в рамках соответствующих компетенций)

(ПК-4)	В-1	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
--------	-----	--

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Учебно-тематический план

Рубеж дисциплины	Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов по видам учебных занятий для очной формы	
			Лекции	Лабораторные работы
<b>7 семестр</b>				
Рубеж 1	Р-1	Предмет организации рекреационного бизнеса. Организационные основы рекреационной деятельности	2	2
	Р-2	Теория туристского продукта	2	4
	Р-3	Технология туроператорской и турагентской деятельности	2	6
	Р-4	Турфирма и правовые основы рекреационной деятельности	2	2
	Р-5	Технология формирования рекреационных туров	2	2
		<b>Рубежный контроль 1</b>		
	Р-6	Технология взаимоотношений с клиентами	2	2
	Р-7	Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия	2	2
Р-8	Методы комплексного проектирования деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства	2	4	
		Рубежный контроль № 2		

#### 4.2. Содержание лекций:

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лекции	Трудоемкость, часы (очная форма)
<b>7 семестр</b>			
Р-1	Предмет организации рекреационного бизнеса. Организационные основы рекреационной деятельности	Понятия «турист», «рекреант», «туристская отрасль», «туристская индустрия». Назвать факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Условия необходимые для успешного функционирования туристского центра. Место туризма в экономике страны. Функции рекреации: рекреационная, просветительная, социальная, культурная, экономическая, воспитательная, экологическая, восстановительная, развивающая, развлекательная. Предприятия туристского бизнеса. Роль предприятий рекреационного бизнеса в формировании индустрии туризма.	2
Р-2	Теория туристского продукта	Рынок туристских продуктов и услуг. Характеристика основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии рекреационного предприятия.	
Р-3	Технология туроператорской и турагентской деятельности	Туроператорская и турагентская деятельность. Организация работы туристской фирмы. Специализированные предприятия, организации и учреждения.	2
Р-4	Турфирма и правовые основы рекреационной деятельности	Турфирма и ее основные функции. Альтернатива деятельности турфирм. Востребованность на рынке туристских услуг туроператоров и турагентов. Законодательно-правовое регулирование деятельности турфирм. Структурная организация туристского предприятия. Типичная системы управления предприятием туристской индустрии. Особенности менеджмента в туризме.	2
Р-5	Технология формирования рекреационных туров	Основные принципы формирования рекреационных туров. Характеристика рекреационных ресурсов.	2
Р-6	Технология взаимоотношений с клиентами	Классы обслуживания клиентов туристской фирмы. Туры и работа с ними. Технология обслуживания клиентов в турфирме. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом.	2
Р-7	Проектирование бизнес-процессов туристского	Понятие аттракция. Известные тематические парки мира. Понятие анимация, шоу-музеи. Аниматоры и их деятельность.	2

	предприятия		
P-8	Методы комплексного проектирования деятельности предприятий туристической и гостеприимства	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Процесс формирования рыночной хозяйственной стратегии предприятия туристической индустрии. Бизнес – план рекреационного предприятия.	2

#### 4.3. Лабораторный практикум

Шифр раздела, темы дисциплины	Наименование раздела, темы дисциплины	Наименование и содержание лабораторных работ	Трудоемкость, часы (очная форма)
<b>7 семестр</b>			
P-1	Рекреационная деятельность и ее основные компоненты Организационные основы туристической индустрии	Понятие рекреационная деятельность, ее сходство и отличие от туристической деятельности. Предприятия рекреационной направленности. Производственные и непроизводственные сектора туристической индустрии. 1. Общие особенности современной предпринимательской среды. 2. Организационная система туристической индустрии в России. 3. Виды и технологии организации деятельности туроператоров и турагентов (кейсы). 4. Туристская индустрия в разных странах мира (доклады презентации).	2
P-2	Основы проектирования туристского продукта	Проектирование туристских и рекреационных продуктов. Практические задания по выявлению аналитических признаков турпродукта. Отработка навыков турпроектирования. Применение трехуровневого маркетингового и технологического подходов для разработки туристского продукта.	4
P-3	Технология туроператорской и турагентской деятельности	1. Роль и значение деятельности туроператоров и турагентов в туристической индустрии. 2. Функции туроперейтинга. 3. Характеристика контрагентов туристической деятельности и особенности их взаимодействия с туроператорами и турагентами. 4. Доклады по рекреационным видам туризма	6



Р-4	Турфирма и правовые основы рекреационной деятельности	1. Принципы правового регулирования туристской индустрии в мире и России. 2. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. 3. Договорные отношения с клиентами: правовые обязательства сторон. Контракт. Страхование. Форс-мажорные ситуации. Правовые казусы. 4. Доклады по рекреационным видам туризма. Системы управления предприятием туристской индустрии	2
Р-5	Технология формирования рекреационных туров	1. Стратегическое планирование в туристской деятельности. 2. Проектирование и разработка инновационного туристского продукта и услуг (доклады). 3. Анализ инновационных компонентов турпродукта в современных услугах ведущих российских туроператоров.	1,5
		<b>Рубежный контроль 1</b>	0,5
Р-6	Общие принципы предоставления туристских услуг потребителям	1. Особенности туристской услуги. 2. Характеристика основных категорий потребителей туристских услуг (кейсы). 3. Особенности предоставления туристских услуг различным категориям клиентов (доклады).	2
Р-7	Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия	Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Практические задания и упражнения направленные на анализ типа организационной структуры туроператора для выявления преимуществ и недостатков предприятия. Кейс 1: «Крупнейшее слияние на рынке туристских услуг». Ответить на проблемные вопросы, т.д.	2
Р-8	Методы комплексного проектирования деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства	Бизнес – план туристской организации. Написать эссе о собственном бизнесе (предполагаемом)	3,5
		<b>Рубежный контроль № 2</b>	0,5

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей лабораторной работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологий учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения заданий лабораторных работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале лабораторной работы.

Формы выполнения заданий разнообразны: устный и письменный анализ графиков, таблиц и специальной литературы (каталоги туроператоров, картографический материал, материал приложений к лабораторным работам) для установления социально-экономических закономерностей и тенденций, подбор необходимых сведений из различных источников информации, тематические презентации с комментариями и дискуссии и т.д.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на лабораторных работах в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к лабораторным работам, к рубежным контролям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Шифр СРС	Виды самостоятельной работы студентов (СРС)	Наименование и содержание	Трудоемкость, часы (очная форма)
			7 семестр
С 1	Самостоятельное изучение тем разделов	Р-2 Формирование сбытовой сети Р-6 Нетрадиционные формы продажи турпродуктов	22
С 2	Подготовка к аудиторным занятиям (практические и лабораторные занятия, рефератов, текущий <sup>2</sup> и рубежный контроль <sup>3</sup> )	С2.1 Подготовка к лабораторным работам (по два часа на каждое занятие)	24
		С 2.2. Подготовка к рубежному контролю (по 2 часа на каждый рубеж)	4
С 3	Подготовка промежуточной аттестации <sup>4</sup> по дисциплине (зачет, экзамен)	С3.1 Подготовка к зачету	18
Итого:			68

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень оценочных средств**

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Банк заданий к рубежным контролям № 1,2
3. Перечень вопросов и практических заданий к зачету
4. Отчеты по лабораторным работам

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

№	Наименование	Содержание									
		Распределение баллов за 7 семестр									
1	Распределение баллов за семестр по видам учебной работы.	Вид УР	Посещение лекций	Выполнение и защита отчетов по лабораторным работам	Работа на лабораторных работах	Рубежный контроль № 1	Рубежный контроль № 2	Рубежный контроль № 3	Рубежный контроль № 4	зачет	
											Балльная оценка
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и экзамена	Примечания:	Всего 8 лекции *16= 86	Всего 12 работ*1= 12 6	12 занятий по 2. Максимум 246	На 8-ой лабораторной работе	На последней лабораторной работе				зачет 30
			60 и менее баллов – неудовлетворительно (незачтено); 61...73 – удовлетворительно (зачтено); 74... 90 – хорошо; 91...100 – отлично								
3	Критерий промежуточной возможности автоматического (национальной дисциплине, получения бонусных баллов)	допуска аттестации, получения экзамена по возможности	к	<p>Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен набрать не менее 50 баллов и должен выполнить все лабораторные работы. Для получения зачета «автоматически» студенту необходимо набрать за семестр следующее минимальное количество баллов–61 для получения зачета «автоматически». Студенту могут быть добавлены дополнительные (бонусы) баллы за активное участие в научной и методической работе, организаторскую деятельность в ходе выполнения лабораторных работ, за участие в значимых учебных и вне учебных мероприятиях кафедры.</p>							

<p>4</p> <p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материалы всех пропущенных лабораторных работ.</p> <p>Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение и защита пропущенных лабораторных работ (при возможности дополнительного проведения лабораторной работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной лабораторной работы самостоятельно) – до 4-х баллов;</li> <li>- прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа).</li> </ul> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за резности в учебных планах при переводе или восстановлений, проводится путем выполнения дополнительных заданий, формы и объем которых определяется преподавателем.</p>
---	--

### **6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины**

Рубежные контроли проводятся в форме письменной работы состоящей из теоретических вопросов (в виде тестов) 13 вопросов 1 балл за вопрос. Всего за рубеж начисляется 13 баллов.

Перед проведением рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

На рубежный контроль студенту отводится время не менее 30 минут.

Преподаватель оценивает в баллах результаты каждого студента и заносит в ведомость учета текущей успеваемости.

Зачет проводится в устной форме в виде ответов на поставленные вопросы. В билет включен 1 теоретический вопрос из прослушанного курса студентами. Время на подготовку к ответу на вопрос билета составляет 30 минут и до 20 минут на ответ для каждого студента. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы только в рамках вопросов билета. Каждый вопрос оценивается в 10 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

### **6.4. Примеры оценочных средств для рубежного контроля и зачета**

#### **Примерные вопросы для подготовки к зачету (7семестр)**

1. Сущность туризма как социально-экономической категории.
2. Рекреационная деятельность и ее основные компоненты.
3. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
4. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса
5. Роль туризма в мировой экономике. Мировые доходы туристской отрасли.
6. Динамика мировых турпотоков. Макрорегиональные центры туристской экономики и динамика их развития.
7. Основные участники туристской индустрии.
8. Современное состояние ресурсов и материальной базы туризма в РФ. Проблемы потребительского рынка российского туристского продукта.
9. Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ
10. Современный рынок лечебного отдыха.
11. Политика РФ в области туризма.
12. Принципы правового регулирования туристской индустрии в мире и России.
13. Федеральный реестр туроператоров.
14. Правоотношения турфирмы с туристами.
15. Классификация туроператоров.
16. Виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.
17. Характеристика контрагентов туристской деятельности и особенности их взаимодействия с туроператорами.
18. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.
19. Кадровый менеджмент турфирмы.
20. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристской индустрии.
21. Договорные отношения с клиентами: правовые обязательства сторон.

22. Туристская услуга: общая характеристика, особенности.
23. Виды туристских услуг.
24. Основные категории потребителей туристских услуг.
25. Позиционирование туристских услуг.
26. Индивидуализация туристских услуг.
27. Сервисная деятельность в туризме, ее роль и значение.
28. Конкурентоспособность как фактор повышения качества туристских услуг.
29. Разработка турпродукта.
30. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
31. Этапы создания турфирмы.
32. Основы организации деятельности туристского предприятия
33. Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура.
34. Структура индустрии туризма.
35. Туристская индустрия: общая характеристика.
36. Виды и формы организации досуга туристов.
37. Особенности организации досуговой деятельности в туризме.
38. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму.
39. Факторы развития туризма.
40. Государственное регулирование туризма
41. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.
42. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
43. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия.
44. Бизнес-план: содержание, виды, специфические особенности в сфере туризма.

### ***Пример задания для рубежного контроля 1***

1. Развитие туристического бизнеса в том или ином регионе характеризуется:
  - 1) развитием инфраструктурной системы
  - 2) появлением большого количества туристических предприятий
  - 3) появлением новых автострад
  - 4) развитием социально-экономического сектора экономики
  
2. Туристическая деятельность – это...
  - 1) деятельность по оказанию различных туристических услуг в соответствии с требованиями Закона России « О туризме » и других законодательных актов
  - 2) совокупность производственных методов и процессов в отдельной отрасли производства
  - 3) предприятия, учреждения, организации независимо от форм собственности, физического лица которые зарегистрированы в соответствии с действующим законодательством, имеют лицензию на оказание различных туристических услуг
  - 4) совокупность различных субъектов туристической деятельности (отели, тур комплексы, гостиницы, рестораны, транспортные компании и т.д.) которые обеспечивают прием, размещение и перевозку туристов
  
3. Турфирма – это...
  - 1) субъект предпринимательской деятельности, который занимается созданием, реализацией и организацией потребления материального продукта
  - 2) предприятия размещения, питания, транспортного и информационно-рекламного обслуживания
  - 3) субъект предпринимательской деятельности, который занимается созданием, реализацией и организацией потребления турпродукта и имеет лицензию на занятие туристической деятельностью

- 4) комплекс туристических услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время его путешествия

4. Туристический продукт – это...

- 1) субъект предпринимательской деятельности, который занимается созданием, реализацией и организацией потребления материального продукта
- 2) предприятия размещения, питания, транспортного и информационно-рекламного обслуживания
- 3) субъект предпринимательской деятельности, который занимается созданием, реализацией и организацией потребления турпродукта и имеет лицензию на занятие туристической деятельностью
- 4) комплекс туристических услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время его путешествия

Пример рубежного контроля № 2

1. Предприятия, существующие только за счет туризма, называются:

- 1) туристскими предприятиями сферы первичных услуг
- 2) туристскими предприятиями сферы вторичных услуг
- 3) коммерческие предприятия
- 4) транспортные компании

2. Туристское предприятие, которое комбинирует свои собственные и чужие услуги в новый — самостоятельный туристский продукт, называют:

- 1) туроператор
- 2) турагент
- 3) туриндустрия
- 4) тур.деятельность

3. Подготовительный этап организации туров включает:

- 1) изучение маршрута, программы путешествия и условий обслуживания в каждом пункте маршрута
- 2) отправлениe на маршрут, выполнение программы путешествий
- 3) оформление отчета по маршруту, анализ конкретных ситуаций на маршруте.

4. Маршрутный этап организации туров включает:

- 1) изучение маршрута, программы путешествия и условий обслуживания в каждом пункте маршрута
- 2) отправлениe на маршрут, выполнение программы путешествий
- 3) оформление отчета по маршруту, анализ конкретных ситуаций на маршруте.

5. Массовый вариант обслуживания, размещение в гостиницах категорий «две-три звезды», перелет экономическим классом регулярных авиарейсов, питание по типу шведского стола относится к:

- 1) классу «Люкс»
- 2) первому классу
- 3) туристскому классу
- 4) экономическому классу.

6. Туры с сопровождением рекомендованы для следующих категорий туристов:

- 1) люди преклонного возраста
- 2) нервные и не уверенные в себе туристы, опасющиеся неожиданностей
- 3) люди, которые хотят увидеть максимум достопримечательностей в минимум времени
- 4) туристы, которые увлекаются приключенческим туризмом.



## 6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 7.1. Основная учебная литература ()

1. С.А. Быстров Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров – Москва: ИНФРА – М. 2020 – 375.Znanium.com
2. Р.И. Сухов Организация туристкой деятельности: учебник/ Р.И. Сухов; Южный Федеральный университет. – Ростов-на Дону: Изд-во Южный федеральный университет 2016. -207.Znanium.com
3. В.И. Орловская Технология и организация предпринимательской деятельности: учебник/ В.П. Орловская; под редакцией Е.И. Богданова. – М: ИФРА-М, 2020. -176. – (Высшее образование: Бакалавриат). Znanium.com

### 7.2. Дополнительная учебная литература

2. Котанс А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие. А. Я. Котанс ; Российская академия образования, Московский психолого-социальный институт ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн]. - Москва : Флинта ; Москва : НОУ ВПО "МПСИ", 2010. - 384 с.. - Библиогр.: с. 383-384

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

## 9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Интернет-ресурс	Краткое описание
1	<a href="http://www.travelinform.ru/main/newtech;">http://www.travelinform.ru/main/newtech;</a>	Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов
2	<a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a>	Официальный сайт Федерального агентства по туризму в Российской Федерации
3	<a href="http://atorus.ru">atorus.ru</a>	Сайт ассоциации туроператоров России
4	<a href="http://rostourunion.ru">rostourunion.ru</a>	Сайт Российского Союза туриндустрии
5	<a href="http://www.ratanews.ru">http://www.ratanews.ru</a>	«Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
6	<a href="http://www.tpnews.ru">www.tpnews.ru</a>	Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
7	<a href="http://www.prohotel.ru">www.prohotel.ru</a>	Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес»

## **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Операционная система и программное обеспечение компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций:  
WindowsXPStarterEditionLimitedDistOnlyOEMSoftware, OpenOffice 4.1.3.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционный курс дисциплины проводится в аудиториях обеспеченных мультимедийным оборудованием, интерактивными досками.

Практический курс дисциплины проводится в аудитории оснащенной необходимым комплектом информационных материалов, атласов, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор).необходимыми для проведения практических занятий, содержание которых указано выше.

## **12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Дисциплина «Рекреационный бизнес» преподается в течение одного семестра, в виде лекций и лабораторных работ, на которых происходит объяснение, практическая деятельность студентов, усвоение, проверка естественнонаучного материала; в течение семестра рекомендуется подготовка докладов, сообщений с их последующим обсуждением устные сообщения, доклады, тематические презентации с комментариями и дискуссии и т.д.

В преподавании дисциплины применяются образовательные технологии: метод проблемного изложения материала; самостоятельное ознакомление студентов с источниками информации, использование иллюстративных материалов (видеофильмы, фотографии, компьютерные презентации), демонстрируемых на современном оборудовании, общение в интерактивном режиме, метод круглого стола (знакомство с первоисточниками и их обсуждение).

Самостоятельная работа студента, наряду с практическими аудиторными занятиями в группе выполняется (при непосредственном/опосредованном контроле преподавателя) по учебникам и учебным пособиям, современной литературе по профилю.

В качестве форм рубежного контроля используются различные задания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Рекреационный бизнес»  
образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата 05.03.02 «География»  
Направленность «Рекреационная география и туризм»

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)

Семестр: 7 (очная форма обучения),

Форма промежуточной аттестации: зачет (7 семестр)

Содержание дисциплины

Курс «Рекреационный бизнес» предусматривает получение знаний о теоретических и практических основах организации рекреационного бизнеса и формирование практических навыков создания бизнес проекта рекреационного предприятия.