

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «**Менеджмент и маркетинг**»



УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор
/ Щербич С.Н. /

«02» сентября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление конкурентоспособностью предприятия
образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Направленность:

Менеджмент организации

Формы обучения: заочная

Курган 2019

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управление конкурентоспособностью предприятия»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
38.03.02 – Менеджмент

направленность Менеджмент организации

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часа)
Семестр: 8(заочная форма обучения)
Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы конкуренции. Конкурентные стратегии. Сегментация рынка. Методы оценки конкурентоспособности предприятия