

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)  
Кафедра Автомобильный транспорт



Ректор  
Н.В. Дубив  
2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

**КОМПЛЕКСНЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ВЫПУСКА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ**  
образовательной программы высшего образования –  
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

23.06.01 Техника и технологии наземного транспорта  
Направленности:  
Эксплуатация автомобильного транспорта

Форма обучения: очная

Курган 2019

Рабочая программа дисциплины «Комплексный бизнес-план выпуска новой продукции» составлена в соответствии с учебными планами по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре **Техника и технологии наземного транспорта (эксплуатация автомобильного транспорта)**, утвержденными:  
- для очной формы обучения «29» августа 2019 года;

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Автомобильный транспорт» «2» сентября 2019 года, протокол № 1.

Рабочую программу составил  
Доцент, канд. тех. наук



С. П. Жаров

Согласовано:

Заведующий кафедрой  
«Автомобильный транспорт»



О.Г. Вершинина

Руководитель  
программы аспирантуры



В.И. Васильев

Специалист по учебно-методической работе  
Учебно-методического отдела



Г.В. Казанкова

Начальник управления  
образовательной деятельности



С.Н. Сеницын

## 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 5 зачетных единицы трудоемкости (180 академических часа)

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		2 курс
<b>Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	10	10
Практические занятия	6	6
<b>Самостоятельная работа, всего часов</b>	<b>164</b>	<b>164</b>
<b>в том числе:</b>		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	146	146
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов</b>	<b>180</b>	<b>180</b>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Комплексный бизнес-план выпуска новой продукции» относится к вариативной части БЛОКА 1 (Дисциплина модуля).

Дисциплина базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами при обучении по программам бакалавриата и магистратуры по направлениям: 23.00.00 «Техника и технология наземного транспорта», (23.03.01 и 23.04.01 «Технология транспортных процессов», 23.03.02 и 23.04.02 «Наземные транспортно-технологические комплексы», 23.03.03 и 23.04.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»), при изучении дисциплин Экономика. Информатика, Оценка эффективности предприятий автомобильного транспорта, Организация технического сервиса, Система и организация сервисных услуг, Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе, Бизнес-планирование в автомобильном транспорте.

Результаты обучения по дисциплине необходимы для подготовки и сдачи государственного экзамена и подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Целью освоения дисциплины «Комплексный бизнес-план выпуска новой продукции» является формирование профессиональных навыков предварительной подготовки бизнес-планов по новым видам продукции предприятий автотранспортного комплекса.

Задачами дисциплины являются изучение логики работы при составлении коллективом планов диверсификации производства предприятий автотранспортной отрасли и переходу на выпуск и освоение новой продукции.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способностью работать в составе коллектива и организовывать его работу, в том числе многонационального, над междисциплинарными, инновационными проектами, оценивать результаты деятельности коллектива, вносить соответствующие коррективы в распределении работы среди членов коллектива (ОПК-4);
- Способностью аргументированному представлению научной гипотезы, выделяя при этом правила соблюдения авторских прав и «ноу-хау», отстаивать позиции авторского коллектива с целью соблюдения указанных прав в интересах как творческого коллектива, так и организации в целом (ОПК-5);
- Способностью составлять комплексный бизнес-план (НИР, ОКР, выпуск продукции) (ОПК-7);
- Способностью к разработке рациональных нормативов эксплуатации, технического обслуживания, ремонта и хранения транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения и оборудования (ПК-2).

В рамках освоения дисциплины «Комплексный бизнес-план выпуска новой продукции» обучающиеся готовятся к решению профессиональных задач всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы организации работы в составе коллектива, в том числе многонационального (ОПК-4);
- правила соблюдения авторских прав и «ноу-хау», (ОПК-5);
- правила составления комплексного бизнес плана (ОПК-7);
- нормативы эксплуатации, ТО и ремонта транспортных и транспортно-технологических машин различного назначения (ПК-2).

Уметь:

- оценивать результаты деятельности коллектива (ОПК-4);
- аргументированно представлять научные гипотезы (ОПК-5);
- составлять планы НИР (ОПК-7).

Владеть:

- навыками распределения работы среди членов коллектива (ОПК-4);
- способностями отстаивать позиции авторского коллектива с целью соблюдения указанных прав в интересах как творческого коллектива, так и организации в целом (ОПК-5);
- знаниями технологий выпуска новой продукции (ОПК-7).

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-тематический план

#### Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем	
			Лекции	Практичес. занятия
Рубеж 1	1	Основные направления диверсификации, предприятий автотранспортной отрасли	2	-
	2	Маркетинговые исследования рынка новой продукции	3	2
Рубеж 2	3	SWOT- анализ и его особенности в автотранспортной отрасли. Стратегия развития производства новой продукции.	2	2
	4	Разработка бизнес-плана производства новой продукции.	3	2
<b>Всего:</b>			<b>10</b>	<b>6</b>

## 4.2. Содержание лекционных занятий

### **Тема 1. Основные направления диверсификации, предприятий автотранспортной отрасли.**

Диверсификация деятельности предприятий автомобильного транспорта как одно из основных средств обеспечения устойчивости их развития. Понятие и экономическая сущность диверсификации деятельности предприятия автомобильного транспорта. Основные стратегии диверсификации предприятий автомобильного транспорта.

### **Тема 2. Маркетинговые исследования рынка новой продукции**

Предоставление услуг автосервиса как основное направление диверсификации деятельности автотранспортных предприятий. Особенности маркетинговых исследований новой продукции на рынке услуг автосервиса. Жизненный цикл новой продукции.

### **ТЕМА 3. SWOT- анализ и его особенности в автотранспортной отрасли. Стратегия развития производства новой продукции**

Выявлении факторов внутренней и внешней среды предприятия и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны) внутренней среды предприятия, Opportunities (возможности) и Threats (угрозы) как факторы влияния внешней среды, могущие повлиять на процесс выведения на рынок новой продукции.

### **ТЕМА 4. Разработка бизнес-плана производства новой продукции.**

Теоретические аспекты разработки бизнес-плана. Расчет показателей производственной программы автотранспортного предприятия. Экономическая оценка производственной деятельности предприятия на основе сопоставления его доходов и расходов за анализируемый период. Оценка возможности и необходимости производства новой продукции.

## 4.3. Практические занятия

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.
			Очная форма обучения
2	Маркетинговые исследования рынка новой продукции	Оценка покупательских предпочтений к новой услуге	2
3	SWOT- анализ и его особенности в автотранспортной отрасли. Стратегия развития производства новой продукции	Оценка портфеля услуг автосервисного предприятия	2
4	Разработка бизнес-плана производства новой продукции.	Анализ основных разделов бизнес-плана	2
<b>Всего:</b>			<b>6</b>

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций интерактивные методы обучения с использованием технологий дискуссионного обсуждения актуальных вопросов решаемых автотранспортными предприятиями. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется готовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практических занятий.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях разбора конкретных ситуаций, технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия. Поэтому каждый аспирант готовит реферат по заранее выбранной теме согласованной с преподавателем, для дальнейшего применения группового метода выполнения практических работ, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения рефератов.

Часть практических работ выполняется с использованием заранее подготовленных видеоматериалов и их группового обсуждения.

Рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

### Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.
	Очная форма обучения
<b>Самостоятельное изучение тем дисциплины:</b>	<b>134</b>
Основные направления диверсификации, предприятий автотранспортной отрасли	30
Маркетинговые исследования рынка новой продукции	32
SWOT- анализ и его особенности в автотранспортной отрасли. Стратегия развития производства новой продукции	36
Разработка бизнес-плана производства новой продукции.	36
<b>Подготовка к практическим занятиям (по 4 часа на каждое занятие)</b>	<b>12</b>
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>18</b>
<b>Всего:</b>	<b>164</b>

Приветствуется выполнение рефератов в виде презентаций с подготовкой раздаточного материала для других участников занятия.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень оценочных средств**

1. Презентации по темам занятий.
2. Банк тестовых заданий к зачету.

Зачетный тест состоит из 30 вопросов. Время, отводимое аспиранту на зачете, составляет 1 астрономический час.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в отдел аспирантуры (организационный отдел института), а также выставляются в зачетную книжку аспиранта.

### **6.2. Примеры оценочных средств для зачета**

Вопросы к зачету:

1. Сущность планирования и плана
2. Проблемы российской практики планирования
3. Подходы к организации планирования
4. Сущность стратегического планирования
5. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
6. Характеристики процесса бизнес-планирования
7. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
8. Информационное обеспечение планирования
9. Плановые показатели, нормы и нормативы
10. Понятие бизнес-идеи
11. Источники и методы выработки бизнес-идей
12. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
13. Презентация бизнес-идеи
14. Сущность и значение бизнес-модели
15. Основные этапы разработки бизнес-плана
16. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
17. Краткое содержание бизнес-плана
18. Описание бизнеса (общее описание компании)
19. Описание бизнеса (анализ отрасли).
20. Описание бизнеса (цели компании).
21. Описание бизнеса (продукты и услуги).
22. Общее описание рынка и его целевых сегментов
23. Определение спроса на продукты (услуги)
24. Анализ конкурентов
25. План продаж
26. Стратегия маркетинга
27. План производства (описание местоположения)
28. План производства (производственный процесс и его обеспечение)
29. План производства (производственные затраты)
30. План производства (операционные конкурентные преимущества)
31. Организационный план (организационная структура управления)
32. Организационный план (сведения о менеджерах и владельцах компании)
33. Организационный план (календарный план работ по реализации проекта)
34. Анализ безубыточности.
- 35.



### 6.3. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 7.1. Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
2. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.

### 7.2. Дополнительная учебная литература

1. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.
2. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.
3. Зингер, М. Презентация бизнес-плана: пример подготовки презентации [Электронный ресурс].
4. Браун Тим Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей; Манн, Иванов и Фербер - Москва, 2013. - 256 с.
5. Горемыкин В. А. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана; Ось-89 - Москва, 2014. - 592 с.
6. [dist.kgsu.ru](http://dist.kgsu.ru) **Маркетинг в автосервисе** Уникальный номер(id): 4285 преподаватель: Жаров Сергей Петрович.
7. [teams.microsoft.com](http://teams.microsoft.com) Маркетинг в транспортно-технологическом сервисе. Задания и материалы для студентов.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Жаров С.П. Маркетинговые исследования в автосервисе. Методические указания к самостоятельной работы. Курган КГУ, 2014. -15с.
2. Жаров С.П. Менеджмент в автосервисе. Методические указания к выполнению лабораторных работ по теме «Стратегия развития предприятия». Курган КГУ, 2014. -28с.
3. Комплект презентаций по вопросам дисциплины

## **9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1 Обучающая программа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.toyota.ru/service-new/service>
- 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: youtube <http://www.google.ru/seaech.com/watch>

## **10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

При чтении лекций используются слайдовые презентации.

Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (переносной персональный компьютер, мультимедийный проектор, мультимедийный экран).

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Комплексный бизнес-план выпуска новой продукции»**

образовательной программы высшего образования –  
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре  
**23.06.01 – Техника и технологии наземного транспорта**  
Направленность: Эксплуатация автомобильного транспорта

Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ (180 академических часа)

Курс: 2 (очная форма обучения).

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Содержание дисциплины

Основные направления диверсификации, предприятий автотранспортной отрасли. Маркетинговые исследования рынка новой продукции. SWOT-анализ и его особенности в автотранспортной отрасли. стратегия развития производства новой продукции. Разработка бизнес-плана производства новой продукции.