

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Социология, социальная работа и организация работы с  
молодежью»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
С.Н. Щербич  
«06» сентября 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

## **Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**39.03.01 – Социология**

Направленность(профиль): Социальная теория и прикладное  
социологическое знание

Формы обучения: **очная, очно-заочная**

Курган 2019

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Реклама и связи с общественностью в социально-гуманитарной сфере**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

#### **39.03.01 – Социология**

**Направленность( профиль):** Социальная теория и прикладное социологическое знание

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа)

Семестр: 7 (очная, очно-заочная формы обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

#### **Содержание дисциплины:**

Теоретико-методологические основы исследования рекламы и связей с общественностью в социально-гуманитарной сфере.

Особенности создания рекламы и PR в социально-гуманитарной сфере.