

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
/ Т.Р.Змызгова/  
«31» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**КАДРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.01 – Экономика**  
Направленность «Цифровая экономика»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курган 2022

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Кадры цифровой экономики»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**38.03.01 – Экономика**

Направленность «Цифровая экономика»

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часа).

Семестр: 7 (очная форма обучения)  
8 (очно-заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Содержание дисциплины:

Роль кадров в цифровой экономике. Методологические основы управления кадрами предприятий. Система управления кадрами. Кадровая политика и кадровая стратегия. Кадровое планирование и прогнозирование. Формы и методы найма персонала. Профессиональная ориентация и трудовая адаптация персонала. Развитие персонала. Управление деловой карьерой кадрового состава. Оценка (аттестация) персонала. Высвобождение кадров. Мотивация персонала. Организация групповой работы. Оценка эффективности управления кадрами предприятия.