

### **Б1.О.30 Маркетинг в агроинженерии**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 акад. час.).

#### **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов представлений, теоретических знаний, практических умений, навыков в области теории и практики современного маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- участие в проведении научных исследований по утвержденным методикам;
- организация материально-технического обеспечения инженерных систем.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Научные основы маркетинга и маркетинговые исследования. Маркетинг – инструмент рыночных преобразований в экономике. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований. Исследование товарных рынков. Исследование покупательского поведения. Сегментирование товарных рынков и стратегия охвата рынка. Комплекс маркетинга. Товар и товарная политика предприятия. Цена и ценовая политика предприятия. Каналы и методы распределения. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое планирование и планирование маркетинга. Контроль в маркетинге.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности. (ОПК – 6).
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. (УК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- современные методы монтажа, наладки машин и установок, поддержании режимов работы электрифицированных и автоматизированных технологических процессов, непосредственно связанных с биологическими объектами (ОПК – 6).

#### **уметь:**

- производить техническое обслуживание при современных методах монтажа, наладки машин и установок, поддержании режимов работы электрифицированных и автоматизированных технологических процессов, непосредственно связанных с биологическими объектами (УК-9).

#### **владеть:**

- современными методами монтажа, наладки машин и установок, поддержанием режимов работы электрифицированных и автоматизированных технологических процессов, непосредственно связанных с биологическими объектами (ОПК – 6).

**Виды учебной работы:** аудиторные занятия (лекции и лабораторные занятия), самостоятельная работа студентов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.