

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинг в строительстве»

образовательной программы высшего образования –
программы подготовки

08.03.01 – Строительство

Направленность:

Промышленное и гражданское строительство

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ (72 академических часов)

Семестр: 8 (очная форма обучения); 9 (очно-заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Содержание дисциплины

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции; информационное обеспечение маркетинга; стратегия и система маркетинга, их особенности в России; исследования рынка; разработка продукции; особенности ценообразования в маркетинге; продвижение продукции; реклама; маркетинговый контроль; организация и деятельность маркетинговой службы предприятия; маркетинговые коммуникации; международный маркетинг; специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках.