

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **Б1.О.34 Маркетинг**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 акад. час.).

#### **Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований; сбора, оценки конкурентоспособности товара, изучение потребителей; формирование выводов, характеризующих состояние и развитие рыночных ситуаций;
- решение проблем, связанных с оценкой собственного положения предприятия на рынке, разработкой товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Сущность экономической теории и история ее развития. Принципы рыночной экономики. Организация в условиях рыночной экономики. Ресурсы организации. Экономические показатели деятельности организации. Сущность маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Комплекс маркетинга. Стратегии маркетинга перерабатывающих сфер АПК. Организация маркетинговой деятельности на предприятии экономика в перерабатывающей промышленности. Основы управления перерабатывающей промышленностью.

#### **Выпускник должен обладать следующими компетенциями:**

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

#### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

##### **знать:**

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин (УК-2);
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне (УК-2);

##### **уметь:**

- осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (УК-2);
- осуществить выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (УК-2);

##### **владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (УК-2);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (УК-2) .

**Виды учебной работы:** аудиторные занятия (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт.