

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Современный стратегический анализ»

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

**19.04.05 - Высокотехнологичные производства пищевых продуктов
функционального и специализированного назначения**

Программа магистратуры:

**Высокотехнологичные производства пищевых продуктов функцио-
нального и специализированного назначения**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часа)

Семестр: 1 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Сущность и принципы проведения стратегического анализа. Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ; конкурентный анализ; анализ потребителей. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия; анализ конкурентных преимуществ; цепочка ценности и стратегический анализ издержек. Методы портфельного анализа. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей.