

Б1.О.38 Маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 акад. час.).

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение практических навыков проведения маркетинговых исследований; сбора, оценки конкурентоспособности товара, изучение потребителей; формирование выводов, характеризующих состояние и развитие рыночных ситуаций;
- решение проблем, связанных с оценкой собственного положения предприятия на рынке, разработкой товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия.

Краткое содержание дисциплины

Сущность экономической теории и история ее развития. Принципы рыночной экономики. Организация в условиях рыночной экономики. Ресурсы организации. Экономические показатели деятельности организации. Сущность маркетинга. Маркетинговая среда предприятия. Комплекс маркетинга. Стратегии маркетинга перерабатывающих сфер АПК. Организация маркетинговой деятельности на предприятии экономика в перерабатывающей промышленности. Основы управления перерабатывающей промышленностью.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин (УК-2);
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне (УК-2);

уметь:

- осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (УК-2);
- осуществить выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (УК-2);

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (УК-2);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (УК-2) .

Виды учебной работы: аудиторные занятия (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.