

Рабочая программа дисциплины «Агробизнес и маркетинг в растениеводстве» составлена в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата «Агрономия», утвержденным:
для очной и заочной формы обучения 30.06.2023 г.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Экология, растениеводство и защита растений» 30.08.2023 г., протокол № 1.

Рабочую программу составил
Доцент кафедры экологии,
растениеводства и защиты растений

М.В. Карпова

Согласовано:
Заведующий кафедрой
«Экология, растениеводство
и защита растений»

А.А. Постовалов

Начальник учебно-методического отдела
Лесниковского филиала ФГБОУ ВО «КГУ»

А.У. Есембекова

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Всего: 3 зачетных единицы трудоемкости (108 академических часов)

Очная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	36	36
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические работы	20	20
Лабораторные работы		
Самостоятельная работа, всего часов	72	72
в том числе:		
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	54	54
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестр
		8
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов	6	6
в том числе:		
Лекции	2	2
Практические работы	4	4
Самостоятельная работа, всего часов	102	102
в том числе:		
Подготовка к зачету	4	4
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	98	98
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	108	108

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Агробизнес и маркетинг в растениеводстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Освоение обучающимися дисциплины «Агробизнес и маркетинг в растениеводстве» базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин:

- Экономика;
- Персональный менеджмент.

Знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины «Агробизнес и маркетинг в растениеводстве», являются необходимыми для выполнения раздела выпускной квалификационной работы в части экономической эффективности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью изучения дисциплины «Агробизнес и маркетинг в растениеводстве» является – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил ведения агробизнеса с целью получения максимальной отдачи от используемого капитала сельскохозяйственных предприятий.

Задачами освоения дисциплины «Агробизнес и маркетинг в растениеводстве» являются:

- раскрыть сущность агробизнеса;
- изучить методы и приемы агробизнеса;
- раскрыть ведение агробизнеса на сельскохозяйственных предприятиях;
- проводить маркетинговые исследования на рынке сельскохозяйственной продукции;
- умение принимать управленческие решения при производстве продукции растениеводства в различных экономических погодных условиях хозяйствования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства (ПК-17);
- способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать:
- принципы и формы организации труда и его материального стимулирования (ПК-17);
- теоретические основы менеджмента и маркетинга (ПК-19).

- уметь:
 - создавать условия для повышения квалификации сотрудников в - планировать и выбирать рациональные формы организации и оплаты труда, а также определять потребность в ресурсах (ПК-17);
 - проводить маркетинговые исследования на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции (ПК-19).
- владеть:
 - навыками расчета эффективности применения прогрессивных форм организации трудовых ресурсов и материального стимулирования труда (ПК-17);
 - специальной экономической терминологией по вопросам управления сельскохозяйственной организацией; способностью использовать экономические знания в области управленческой деятельности и маркетинга в конкретных ситуациях, условиях и задачах профессиональной деятельности (ПК-19).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
			Лекции	Практич. занятия	Лабор. работы
Рубеж 1	1	Теоретические аспекты развития агробизнеса	2	2	
	2	Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития	4	4	
	3	Государственное регулирование аграрного сектора экономики	2	2	
		<i>Рубежный контроль №1</i>	–	2	
Рубеж 2	4	Маркетинг – инструмент рыночных преобразований в экономике	2	2	
	5	Организация маркетинговой деятельности на предприятии	2	2	
	6	Товар и товарная политика предприятия	2	2	
	7	Цена и ценовая политика предприятия	2	2	
		<i>Рубежный контроль №2</i>	–	2	
Всего:			16	20	

Заочная форма обучения

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов контактной работы с преподавателем		
		Лекции	Практич. занятия	Лабораторные работы
1	Теоретические аспекты развития агробизнеса	1		
2	Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития		2	
3	Государственное регулирование аграрного сектора экономики			
4	Маркетинг – инструмент рыночных преобразований в экономике	1	2	
5	Организация маркетинговой деятельности на предприятии			
6	Товар и товарная политика предприятия			
7	Цена и ценовая политика предприятия			
Всего:		2	4	

4.2. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические аспекты развития агробизнеса

Понятие «бизнеса», как вида деятельности, его основные цели и виды. Составные элементы системы агробизнеса. Показатели эффективности агробизнеса. Проблемы развития и регулирования агробизнеса на современном этапе.

Тема 2. Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития.

Формы и размеры предприятий в агробизнесе. Оценка эффективности предприятий в зависимости от их размера. Малые формы хозяйствования в агробизнесе и продовольственная безопасность. Кооперация и агробизнес.

Тема 3. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Основные функции государства по планированию и прогнозированию в агробизнесе. Государственная поддержка и защита отечественных сельхозтоваропроизводителей.

Тема 4. Маркетинг – инструмент рыночных преобразований в экономике.

Сущность, цели и структура маркетинга. Содержание (принципы и функции) маркетинга на предприятии. Концепции маркетинга. Виды маркетинга.

Тема 5. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

Маркетинговая среда и ее влияние на результаты маркетинговой деятельности. Процесс управления маркетингом. Организационные структуры служб маркетинга на предприятии

Тема 6. Товар и товарная политика предприятия.

Понятие и сущность товара, его свойства и классификация. Понятие и структура товарной политики. Позиционирование товаров на рынке и маркетинговые решения по товарному позиционированию. Товарная номенклатура и товарный ассортимент. Товарная марка, упаковка и маркировка товара, сервисное обслуживание. Конкурентоспособность товара. Жизненный цикл товара и товарные инновации.

Тема 7. Цена и ценовая политика предприятия.

Понятие, функции и виды цен. Ценовая политика предприятия и ее содержание. Ценообразующие факторы. Порядок расчета цены на товар и методы установления цен.

4.3. Практические работы

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Наименование практического занятия	Норматив времени, час.	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Теоретические аспекты развития агробизнеса	Теоретические аспекты развития агробизнеса	2	
2	Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития	Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития	2	2
3	Государственное регулирование аграрного сектора экономики	Государственное регулирование аграрного сектора экономики	2	
	Рубежный контроль 1		2	
4	Маркетинг – инструмент рыночных преобразований в экономике	Маркетинг – инструмент рыночных преобразований в экономике	2	2
5	Организация маркетинговой деятельности на предприятии	Организация маркетинговой деятельности на предприятии	2	
6	Товар и товарная политика предприятия	Товар и товарная политика предприятия	2	
7	Цена и ценовая политика предприятия	Цена и ценовая политика предприятия	2	
	Рубежный контроль 2		2	
Всего:			16	4

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При прослушивании лекций рекомендуется в конспекте отмечать все важные моменты, на которых заостряет внимание преподаватель, в частности те, которые направлены на качественное выполнение соответствующей практической или лабораторной работы.

Преподавателем запланировано использование при чтении лекций технологии учебной дискуссии. Поэтому рекомендуется фиксировать для себя интересные моменты с целью их активного обсуждения на дискуссии в конце лекции.

Залогом качественного выполнения практических занятий является самостоятельная подготовка к ним накануне путем повторения материалов лекций. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практического или лабораторного занятия.

Преподавателем запланировано применение на практических занятиях технологий развивающейся кооперации, коллективного взаимодействия, разбора конкретных ситуаций. Поэтому приветствуется групповой метод выполнения практических занятий, а также взаимооценка и обсуждение результатов выполнения практических занятий.

Практические работы выполняются в соответствии с методическими указаниями.

Для текущего контроля успеваемости по очной форме обучения преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому настоятельно рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает подготовку к практическим занятиям, к рубежным контролям, подготовку к зачету.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Теоретические аспекты развития агробизнеса	54	80
Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития	2	10
Государственное регулирование аграрного сектора экономики	4	10
Маркетинг – инструмент рыночных преобразований в экономике	4	10
Организация маркетинговой деятельности на предприятии	4	10
Товар и товарная политика предприятия	4	10
Цена и ценовая политика предприятия	4	10
Подготовка к практическим занятиям (по 1 часу на каждое занятие)	20	4
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	-
Подготовка к зачету	18	18
Всего:	72	102

Приветствуется выполнение разделов самостоятельной работы в лабораториях кафедры «Экология, растениеводство и защита растений».

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности обучающихся в КГУ.
2. Перечень вопросов для рубежного контроля №1.
3. Перечень вопросов для рубежного контроля №2.
4. Перечень вопросов к зачету.

**6.2. Система балльно-рейтинговой оценки
работы обучающихся по дисциплине**

№	Наименование	Содержание					
		Распределение баллов за 1 семестр					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии)	Вид учебной работы:	Посещение лекций	Выполнение и защита практических работ	Рубежный контроль 1	Рубежный контроль 2	Зачет
		Балльная оценка:	До 16	До 20	До 17	До 17	До 30
		Примечания	8 лекций по 2,0 балла	10 практических занятий по 2 балла	на 5-ом практическом занятии	на 10-ом практическом занятии	
2	Критерий пересчета баллов в традиционную оценку по итогам работы в семестре и зачета	50 и менее баллов – не зачтено; 51 и более - зачтено.					
3	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	<p>Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине за семестр обучающийся должен набрать по итогам текущего и рубежного контролей не менее 51 балла. В случае если обучающийся набрал менее 51 балла, то к аттестационным испытаниям он не допускается.</p> <p>Для получения экзамена без проведения процедуры промежуточной аттестации обучающемуся необходимо набрать в ходе текущего и рубежных контролей не менее 61 балла. В этом случае итог балльной оценки, получаемой обучающимся, определяется по количеству баллов, набранных им в ходе текущего и рубежного контролей. При этом, на усмотрение преподавателя, балльная оценка обучающегося может быть повышена за счет получения дополнительных баллов за академическую активность.</p> <p>Обучающийся, имеющий право на получение оценки без проведения процедуры промежуточной аттестации, может повысить ее путем сдачи аттестационного испытания. В случае получения обучающимся на аттестационном испытании 0 баллов итог балльной оценки по дисциплине не снижается.</p> <p>За академическую активность в ходе освоения дисциплины, участие в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности обучающемуся могут быть начислены дополнительные баллы. Максимальное количество дополнительных баллов за академическую активность составляет 30.</p> <p>Основанием для получения дополнительных баллов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение дополнительных заданий по дисциплине, дополнительные баллы начисляются преподавателем; - участие в течение семестра в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-творческой и общественной деятельности КГУ. 					

№	Наименование	Содержание
4	<p>Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) обучающихся для получения недостающих баллов в конце семестра</p>	<p>В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 51 балла, обучающемуся необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра.</p> <p>Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.</p>

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежный контроль 1 предполагает выполнение практических занятий и ответы на два вопроса по темам 1-3. На подготовку к ответу отводится 10 минут.

Рубежный контроль 2 предполагает выполнение практических занятий и ответы на два вопроса по темам 4-7. На подготовку к ответу отводится 10 минут.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой лекции-дискуссии.

Преподаватель оценивает в баллах результаты рубежных контролей 1,2 и заносит в ведомость учета текущей успеваемости. Максимальная оценка за каждый из ответов на вопросы составляет 4-5 баллов.

Зачет проводится в устной форме и состоит из ответа на 3 теоретических вопроса. Время, отводимое студенту на подготовку к ответу, составляет 1 астрономический час. Максимальная оценка за ответ на каждый вопрос составляет 10 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а также выставляются в зачетную книжку студента.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежных контролей и зачета *Перечень вопросов к рубежному контролю №1:*

- 1 Понятие «бизнеса», как вида деятельности, его основные цели и виды.
- 2 Составные элементы системы агробизнеса.
- 3 Показатели эффективности агробизнеса.
- 4 Проблемы развития и регулирования агробизнеса на современном этапе.
- 5 Формы и размеры предприятий в агробизнесе.
- 6 Малые формы хозяйствования в агробизнесе и продовольственная безопасность.
- 7 Кооперация и агробизнес.
- 8 Основные функции государства по планированию и прогнозированию в агробизнесе.
- 9 Государственная поддержка и защита отечественных сельхозтоваропроизводителей.

Перечень вопросов к рубежному контролю №2:

- 1 Сущность, цели и структура маркетинга
- 2 Содержание (принципы и функции) маркетинга на предприятии
- 3 Концепции маркетинга

- 4 Виды маркетинга.
- 5 Маркетинговая среда и ее влияние на результаты маркетинговой деятельности
- 6 Процесс управления маркетингом
- 7 Организационные структуры служб маркетинга на предприятии
- 8 Понятие и сущность товара, его свойства и классификация
- 9 Понятие и структура товарной политики
- 10 Позиционирование товаров на рынке и маркетинговые решения по товарному позиционированию
- 11 Товарная номенклатура и товарный ассортимент
- 12 Товарная марка, упаковка и маркировка товара, сервисное обслуживание
- 13 Конкурентоспособность товара
- 14 Жизненный цикл товара и товарные инновации
- 15 Понятие, функции и виды цен
- 16 Ценовая политика предприятия и ее содержание
- 17 Ценообразующие факторы

Примерный перечень вопросов к зачету

- 1 Понятие «бизнеса», как вида деятельности, его основные цели и виды.
- 2 Составные элементы системы агробизнеса.
- 3 Показатели эффективности агробизнеса.
- 4 Проблемы развития и регулирования агробизнеса на современном этапе.
- 5 Формы и размеры предприятий в агробизнесе.
- 6 Малые формы хозяйствования в агробизнесе и продовольственная безопасность.
- 7 Кооперация и агробизнес.
- 8 Основные функции государства по планированию и прогнозированию в агробизнесе.
- 9 Государственная поддержка и защита отечественных сельхозтоваропроизводителей.
- 10 Сущность, цели и структура маркетинга
- 11 Содержание (принципы и функции) маркетинга на предприятии
- 12 Концепции маркетинга
- 13 Виды маркетинга.
- 14 Маркетинговая среда и ее влияние на результаты маркетинговой деятельности
- 15 Процесс управления маркетингом
- 16 Организационные структуры служб маркетинга на предприятии
- 17 Понятие и сущность товара, его свойства и классификация
- 18 Понятие и структура товарной политики

- 19 Позиционирование товаров на рынке и маркетинговые решения по товарному позиционированию
- 20 Товарная номенклатура и товарный ассортимент
- 21 Товарная марка, упаковка и маркировка товара, сервисное обслуживание
- 22 Конкурентоспособность товара
- 23 Жизненный цикл товара и товарные инновации
- 24 Понятие, функции и виды цен
- 25 Ценовая политика предприятия и ее содержание
- 26 Ценообразующие факторы

6.5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации по дисциплине, показатели, критерии, шкалы оценивания компетенций, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная литература

1. Резник, Г. А. Маркетинг: учебник / Г.А. Резник — Издательство: НИЦ ИНФРА-МК, 2023 — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog> (дата обращения: 11.05.2023).

7.2. Дополнительная литература

1 Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебник / Л.А. Дробышева — Москва: Дашков и К, 2022 — 150 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-394-04671-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=432275> (дата обращения: 11.05.2023).

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Карпова М.В. Агробизнес и маркетинг в растениеводстве: методические указания и задания для самостоятельной работы. – Курган: КГСХА, 2022. – 11 с. (электронная версия)

9. РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://dspace.kgsu.ru/xmlui/> - Электронная библиотека КГУ.
2. <https://znanium.com> – Электронно-библиотечная система.
3. <https://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

- 1.1. ЭБС «Лань»
- 1.2. ЭБС «Консультант студента»
- 1.3. ЭБС «Znanium.com»
- 1.4. «Гарант» - справочно-правовая система

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение по реализации дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данной образовательной программе.

12. ДЛЯ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ) занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов соответствует п. 6.2 либо может быть изменено в соответствии с решением кафедры, в случае перехода на ЭО и ДОТ в процессе обучения. Решение кафедры об используемых технологиях и системе оценивания достижений обучающихся принимается с учетом мнения ведущего преподавателя и доводится до сведения обучающихся.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Агробизнес и маркетинг в растениеводстве»

образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
35.03.04 - Агрономия
Направленность: Агробизнес

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 8 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Теоретические аспекты развития агробизнеса. Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Сущность, цели, объекты и виды маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований. Товар и товарная политика предприятия. Цена и ценовая политика предприятия.

ЛИСТ
регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
учебной дисциплины
«Агробизнес и маркетинг в растениеводстве»

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Ф.И.О. _____ /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.

Изменения / дополнения в рабочую программу
на 20__ / 20__ учебный год:

Ответственный преподаватель _____ / Ф.И.О. _____ /

Изменения утверждены на заседании кафедры «__» _____ 20__ г.,
Протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 20__ г.