

**Аннотация рабочей программы по дисциплине
ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
специальность 19.02.07 "Технология молока и молочных продуктов"**

Учебная дисциплина ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к обязательной общепрофессиональной дисциплине программы подготовки по специальности 19.02.07 "Технология молока и молочных продуктов".

Дисциплина нацелена на формирование общих компетенций ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5; ПК 2.6; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4; ПК 3.5; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 4.4; ПК 4.5; ПК 4.6; ПК 5.1; ПК 5.2; ПК 5.3; ПК 5.4; ПК 5.5.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами экономики; основными характеристиками рынка; сущностью маркетинга; организацией маркетинговой деятельности; основами менеджмента; менеджментом на предприятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 148 часов.