

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Агробизнес и маркетинг в растениеводстве»

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
35.03.04 - Агрономия  
Направленность: Агробизнес

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 8 (очная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины

Теоретические аспекты развития агробизнеса. Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Сущность, цели, объекты и виды маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований. Товар и товарная политика предприятия. Цена и ценовая политика предприятия.