

Разработчик:
Кандидат экономических наук, доцент Александр Т.В. Показаньева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и организации агробизнеса «19» марта 2020 г. (протокол № 8)

Завкафедрой, канд. экон. наук, доцент Суби Л. В. Субботина

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета «19» марта 2020 г. (протокол № 6)

Председатель методической комиссии факультета
канд. с.-х. наук, доцент А.В.Цопанова А. В. Цопанова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Микроэкономика» направлено на развитие у обучающихся аналитических и исследовательских навыков в области микроэкономики. Цель курса состоит в том, чтобы расширить и углубить знания обучающихся в области экономики и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- знать и активно владеть изученными концепциями микроэкономической теории и логикой микроэкономического анализа;
- ориентироваться в обсуждении вопросов по изученной проблематике, понимать стандартные микроэкономические модели;
- участвовать в планировании и организации эффективного использования животных, материалов, оборудования;
- рассчитывать основные микроэкономические показатели на основе существующих методик.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

2.1 Дисциплина Б1.О.04 «Микроэкономика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

По содержанию и методике изложения курс является логическим продолжением и развитием общих экономических знаний, полученных студентами в ходе их общего образования. Его особенность заключается в тщательном учёте закономерностей явлений процессов, протекающих на уровне современных организаций и отраслей, в том числе отраслей аграрного производства.

2.2 Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика» обучающийся должен иметь базовую подготовку по дисциплине (экономика, основы экономических знаний) в объёме программы среднего общего образования.

2.3 Результаты обучения по дисциплине необходимы для изучения дисциплин «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент». Кроме того, приобретённые в ходе изучения дисциплины знания, умения и навыки необходимы для научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы в части решения комплексных задач по производству животноводческой продукции.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов	ИД-2опк-2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом социально-хозяйственных и экономических факторов	знать: - базовые микроэкономические концепции и показатели; уметь: - учитывать влияние экономических факторов в процессе осуществления профессиональной деятельности; владеть: - навыками оценки влияния экономических факторов в профессиональных сферах деятельности.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего	54	14
в т.ч. лекции	20	6
практические занятия (включая семинары)	34	8
Самостоятельная работа	54	90
Промежуточная аттестация (зачёт)	2 семестр	4/1 курс
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3

4.2 Содержание дисциплины

Наименование раздела учебной дисциплины/ укрупненные темы раздела	Основные вопросы темы	Трудоемкость раздела и её распределение по видам учебной работы, час.								Коды формируемых компетенций
		очная форма обучения				заочная форма обучения				
		всего	лекция	ЛПЗ	СРС	всего	лекция	ЛПЗ	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3 семестр						1 курс				
Тема 1. Методология микроэкономических исследований		12	2	4	6	12	–	–	12	ОПК-2
1. Предмет микроэкономики.			+	+	+		–	–	+	
2. Микроэкономический анализ в современных направлениях экономической теории.			+	+	+		–	–	+	
3. Современные методы исследования микроэкономических процессов и явлений.			–	+	+		–	–	+	
Форма контроля		Устный опрос, тест, реферат				Вопросы к зачёту				
Тема 2. Подходы к формированию рыночного спроса и предложения. Равновесие		14	4	4	6	14	2	2	10	ОПК-2
1. Спрос и его детерминанты.			+	+	+		+	+	+	
2. Предложение, неценовые детерминанты. Рыночное равновесие. Шоки спроса и предложения.			+	+	+		+	–	+	
3. Эластичность спроса и предложения.			+	+	+		–	+	+	
Форма контроля		Устный опрос, тест, реферат				Устный опрос, тест				
Тема 3. Поведение потребителя в современной рыночной экономике		12	2	4	6	12	–	–	12	ОПК-2
1. Потребительский выбор и его особенности.			+	–	+		–	–	+	
2. Закономерности развития потребительских предпочтений.			+	+	+		–	–	+	
3. Взаимозависимость (заменяемость и дополняемость) благ и услуг.			–	+	+		–	–	+	

Форма контроля	Устный опрос, тест, реферат				Вопросы к зачёту				ОПК-2
Тема 4. Современные теории фирм	14	2	4	8	14	–	–	12	
1. Роль технологий в развитии фирм.		+	–	+		–	–	+	
2. Экономическая природа фирмы.		+	+	+		–	–	+	
3. Эволюция организационно-правовых форм функционирования фирм.		–	+	+		–	–	+	
Форма контроля	Устный опрос, тест, реферат				Вопросы к зачёту				ОПК-2
Тема 5. Издержки и эффективность деятельности фирм	14	2	4	8	14	2	2	10	
1. Издержки производства и прибыль.		+	–	+		+	–	+	
2. Краткосрочный период деятельности фирм.		+	+	+		+	+	+	
3. Издержки в долгосрочный период. Оптимальный размер деятельности фирмы.		–	+	+		–	+	+	
Формы контроля	Устный опрос, тест, реферат				Устный опрос, тест				ОПК-2
Тема 6. Типы рыночных структур	14	4	4	6	14	2	2	10	
1. Совершенно конкурентная фирма, отрасль, рынок.		+	+	+		+	+	+	
2. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия.		+	+	+		+	–	+	
3. Монополия.		+	+	+		–	+	+	
Форма контроля	Устный опрос, тест, реферат				Устный опрос, тест				ОПК-2
Тема 7. Рынки факторов производства	12	2	4	6	12	–	2	10	
1. Рынок труда и его современные особенности.		+	–	+		–	–	+	
2. Рынок земли. Проблемы формирования и развития.		+	+	+		–	+	+	
3. Рынок капитала. Влияние состояние ресурсных рынков на развитие аграрного производства.		–	+	+		–	+	+	
Формы контроля	Устный опрос, тест, реферат				Устный опрос, тест				ОПК-2
Тема 8. Неопределённость и риски	16	2	6	8	14	–	–	14	
1. Учёт неопределённости и рисков в со-		+	–	+		+	–	+	

временных микроэкономических подходах.									
2. Институциональная теория и её эвристический потенциал.		+	+	+	+	-	-	+	
3. Поведение фирм в условиях неопределённости и рисков.		-	+	+	+	-	-	+	
Формы контроля	Устный опрос, тест, реферат				Вопросы к зачёту				
Промежуточная аттестация	Зачёт				Зачёт				ОПК-2
Аудиторных и СРС	108	20	34	54	104	6	8	90	
Зачет	-				4				
Всего	108				108				

5 Образовательные технологии

С целью обеспечения развития у обучающегося навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 36.03.02 Зоотехния реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательной деятельности активных и интерактивных форм проведения занятий (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых Академией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» используются следующие образовательные технологии:

– стандартные методы обучения: лекции и практические занятия, на которых обсуждаются вопросы проявления экономических законов закономерностей на микроэкономическом уровне;

– методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: лекции-презентации, интерактивный анализ микроэкономических ситуаций.

Номер темы	Используемые в учебном процессе интерактивные и активные образовательные технологии				Всего
	лекции		практические занятия		
	форма	часы	форма	часы	
1	лекция-презентация	2			2
2	лекция-презентация	4			4
3	лекция-презентация	2			2
4	лекция с элементами дискуссии	2			2
5	лекция-презентация	2			2
6	лекция-презентация	4			4
7	лекция-презентация	2			2
8	лекция с элементами дискуссии	2			2
Итого в часах (% к общему количеству аудиторных часов)					20 (37 %)

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

1. Малкин М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869>.

2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/372364>

б) перечень дополнительной литературы:

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 250 с. — (высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1440. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/943595>

2. Никулина И.Н. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.: (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363509>.

в) перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Головина С.Г. Микроэкономика: методические указания по изучению дисциплины студентами очной формы обучения направления 36.03.02 Зоотехния. - КГСХА, 2019.– 44 с.

2. Головина С.Г. Микроэкономика: методические указания по изучению дисциплины студентами заочной формы обучения направления 36.03.02 Зоотехния. - КГСХА, 2019.– 34 с.

г) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Библиотека рыночной экономики: <http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm>

2. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

3. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>

4. Электронная библиотека: <http://www.bibliotekar.ru/ekonomika.htm>

5. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <http://www.eur.ru/>

6. Официальный сайт Российской государственной библиотеки: <http://www.rsl.ru/>

д) перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Microsoft Windows Professional 7

2. Microsoft office 2007

3. Kaspersky Endpoint Sekurity

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Микроэкономика	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, аудитория № 102, зооинженерный корпус	Специализированная мебель: учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов. Набор демонстрационного оборудования с возможностью использования мультимедиа: проектор Hitachi CP-R56, копирующее устройство Virtualink Mimio Xitor PC, компьютер Core 2 Duo 1,8. Документ-камера Aver-Vision 130. Колонки Sven SPS 678 2 18 W	Microsoft windows Professional 7 № 46891279 от 12.05.2010 Microsoft office 2007 лицензия № 44414519 от 19.08.2008 Kaspersky Endpoint Sekurity лицензия № 1752-170320-061629-233-81 от 21.03.2017
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, аудитория №	Специализированная мебель: учебная доска, стол и стул преподавателя, посадочные места для студентов. Специальная учебно-методическая литература	

	209, зооинженерный корпус		
	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, читальный зал библиотеки, кабинет № 216, главный корпус	Специализированная мебель: учебная доска, посадочные места для студентов. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» (ЭБС «Znanium.com», ЭБС «AgriLib», Научная библиотека «eLYBRARY.RU») и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии. Специальная учебная, учебно-методическая и научная литература	Microsoft windows Professional 7 № 46891279 от 12.05.2010. Microsoft office 2007 лицензия № 44414519 от 19.08.2008 Kaspersky Endpoint Sekurity лицензия № 1752-170320-061629-233-81 от 21.03.2017
	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, кабинет № 110 а, главный корпус	Специализированная мебель: стеллажи. Сервер Intel Xeon E5620, Intel Pentium 4 - 7 шт., Intel Core 2 Quad Q 6600 – 3 шт.	Microsoft windows server 2008 лицензия № 48249191 от 18.03.2011, № 45385340 от 22.04.2009, №44414571 от 19.08.2008. Microsoft office 2007 №44290414 от 17.07.2008. Kaspersky Endpoint Sekurity лицензия № 1752-170320-061629-233-81 от 21.03.2017.

8 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (Приложение 1)

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Планирование и организация времени, необходимого на освоение дисциплины (модуля), предусматривается ФГОС и учебным планом дисциплины. Объём часов и виды учебной работы по формам обучения распределены в рабочей программе дисциплины в п.4.2.

9.1 Учебно-методическое обеспечение аудиторных занятий

По дисциплине «Микроэкономика» образовательной программой предусмотрено проведение следующих занятий: лекции, практические занятия, индивидуальные и групповые консультации, самостоятельная работа обучающихся.

Лекции предусматривают преимущественно передачу учебной информации преподавателем обучающимся. Занятия лекционного типа включают в себя лекции вводные, установочные (по заочной форме обучения), ординарные, обзорные, заключительные.

На лекциях используются следующие интерактивные и активные формы и методы обучения: презентации, лекции с элементами беседы и дискуссии.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большей степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить»

и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Практические занятия проводятся для углубленного изучения студентами определенных тем, закрепления и проверки полученных знаний, овладения навыками самостоятельной работы, публичных выступлений и ведения полемики.

Подготовка к групповому занятию начинается ознакомлением с его планом по соответствующей теме, временем, отведенным на данное занятие, перечнем рекомендованной литературы. Затем следует главный этап подготовки к занятию: студенты в соответствии с планом занятия изучают соответствующие источники.

Практическое занятие является действенным средством усвоения данного курса. Поэтому студенты, получившие на занятии неудовлетворительную оценку, а также пропустившие его по любой причине, обязаны отработать возникшие задолженности. По итогам практических занятий студент получает допуск к зачёту.

Для организации работы по подготовке студентов к практическим занятиям по дисциплине «Микроэкономика» преподавателями разработаны следующие методические указания:

1. Головина С.Г. Микроэкономика: методические указания по изучению дисциплины студентами очной формы обучения направления 36.03.02 Зоотехния. - КГСХА, 2019.– 44 с.
2. Головина С.Г. Микроэкономика: методические указания по изучению дисциплины студентами заочной формы обучения направления 36.03.02 Зоотехния. - КГСХА, 2019.– 34 с.

9.2 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является более продуктивной и эффективной, если правильно используются консультации. Консультация – одна из форм учебной работы. Она предназначена для оказания помощи студентам в решении вопросов, которые могут возникнуть в процессе самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя подготовку докладов, различных презентаций. При самостоятельной работе большое внимание нужно уделять работе с первоисточниками, дополнительной литературой, учебной литературой.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад;
- подготовка к зачёту непосредственно перед ним.

Зачёт – форма проверки знаний студентов по изучаемому курсу. Он позволяет обобщить и углубить полученные знания, систематизировать и структурировать их. Готовясь к зачёту, студент должен еще раз просмотреть материалы лекционных и практических занятий, повторить ключевые термины и понятия. Для успешного повторения ранее изученного материала можно использовать схемы и таблицы, позволяющие систематизировать данные.

За месяц до проведения зачёта преподаватель сообщает студентам примерные вопросы, вынесенные для обсуждения на промежуточной аттестации.

Для организации работы самостоятельной работы по освоению дисциплины «Микроэкономика» преподавателями разработаны следующие методические указания:

1. Головина С.Г. Микроэкономика: методические указания по изучению дисциплины студентами очной формы обучения направления 36.03.02 Зоотехния. - КГСХА, 2019.– 44 с.

2. Головина С.Г. Микроэкономика: методические указания по изучению дисциплины студентами заочной формы обучения направления 36.03.02 Зоотехния. - КГСХА, 2019.– 34 с.

**Лист регистрации изменений (дополнений) в рабочую программу
дисциплины
«Микроэкономика»**

в составе ОПОП 36.03.02 – Зоотехния на 2021– 2022 учебный год
(код и наименование ОПОП)

Преподаватель _____ /Ф.И.О./
Изменения утверждены на заседании кафедры «_____» _____ 20_ г. (протокол № ____)
Заведующий кафедрой _____ И.О. Фамилия

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева»
Кафедра экономики и организации агробизнеса

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки - 36.03.02 Зоотехния

Направленность программы (профиль) – Технология производства продуктов животноводства (по отраслям)

Квалификация – Бакалавр

1 Общие положения.

1.1 Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения дисциплины «Микроэкономика» основной образовательной программы 36.03.02 Зоотехния.

1.2 В ходе освоения дисциплины «Микроэкономика» используются следующие виды контроля: текущий контроль и промежуточная аттестация (3 семестр – очная форма обучения и 1 курс - заочная форма обучения).

1.4 Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» является зачёт.

2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства			
		текущий контроль		промежуточная аттестация	
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очная форма обучения	заочная форма обучения
Тема 1. Методология микроэкономических исследований	ОПК-2	Устный опрос, рефераты, тестирование	–	Зачёт	Зачёт
Тема 2. Подходы к формированию рыночного спроса и предложения. Равновесие		Устный опрос, реферат, тестирование	Устный опрос, тестирование	Зачёт	Зачёт
Тема 3. Поведение потребителя в современной рыночной экономике		Устный опрос, рефераты, тестирование	–	Зачёт	Зачёт
Тема 4. Современные теории фирм		Устный опрос, рефераты, тестирование	–	Зачёт	Зачёт
Тема 5. Издержки и эффективность деятельности фирм		Устный опрос, рефераты, тестирование	Устный опрос, тестирование	Зачёт	Зачёт
Тема 6. Типы рыночных структур		Устный опрос, рефераты, тестирование	Устный опрос, тестирование	Зачёт	Зачёт
Тема 7. Рынки факторов производства		Устный опрос, рефераты, тестирование	Устный опрос, тестирование	Зачёт	Зачёт
Тема 8. Неопределённость и риски		Устный опрос, рефераты, тестирование	–	Зачёт	Зачёт

3 Типовые контрольные задания (необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

3.1 Оценочные средства для текущего контроля (по темам или разделам)

Перечень оценочных средств

Способ реализации форм контроля (форма оценивания)	Краткая характеристика содержания	Представление оценочного средства в ФОС
Опрос	Устный опрос во время проведения практического занятия осуществляется с целью оценки знаний обучающихся	Вопросы для устного опроса.
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая в автоматизированном режиме вести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий.
Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов.

3.1.1 Вопросы для проведения устного опроса

Текущий контроль осуществляется в форме устного опроса во время проведения практического занятия с целью оценки знаний и умений обучающихся по конкретной теме.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ОПК-2.

Вопросы к темам курса	Уточняющие вопросы (или вопросы для самоконтроля)
Тема 1. Методология микроэкономических исследований	
1. Предмет микроэкономики	1 Предмет микроэкономики и его развитие. 2 Место микроэкономики в системе экономического знания.
2. Микроэкономический анализ в современных направлениях экономической теории	1 Как часто применяется экономический эксперимент в экономических исследованиях? Что ограничивает его применение? 2 Какую форму может иметь микроэкономическая модель?
3. Современные методы исследования микроэкономических процессов и явлений	1 Методологические подходы в микроэкономических исследованиях. 2 Методы микроэкономических исследований.
Тема 2. Подходы к формированию рыночного спроса и предложения. Равновесие	

1. Спрос и его детерминанты	<p>1 В чём различия между изменением спроса, объёма спроса, предложения, объёма предложения?</p> <p>2 Перечислите факторы, определяющие спрос, и объясните, как изменение любого из этих факторов воздействует на него.</p>
2. Предложение, неценовые детерминанты. Рыночное равновесие. Шоки спроса и предложения	<p>1 Перечислите факторы, которые определяют предложение, и объясните, как изменение любого из этих факторов воздействует на предложение.</p> <p>2 Дать определения субститутам, комплементарным, нормальным и низшим товарам и приведите пример для каждого.</p> <p>3 Излишек потребителя и излишек производителя.</p>
3. Эластичность спроса и предложения	<p>1 Факторы эластичности спроса.</p> <p>2 Факторы эластичности предложения.</p>
Тема 3. Поведение потребителя в современной рыночной экономике	
1. Потребительский выбор и его особенности	<p>1 Что понимается под бюджетным ограничением? Объяснить это на простом примере.</p> <p>2 Почему потребитель никогда не будет над или ниже своей бюджетной линии, если попытается максимизировать свою полезность?</p> <p>3 Принцип рационального поведения. Аксиомы рационального выбора.</p>
2. Закономерности развития потребительских предпочтений	<p>1 Определите и объясните эффекты дохода, замещения, чистый эффект потребления товара, когда цена этого товара меняется.</p> <p>2 Чем полезна экономическая модель потребительского поведения?</p> <p>3 Концепция выявленных предпочтений и ее роль в теории потребительского выбора. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений.</p>
3. Взаимозависимость (заменяемость и дополняемость) благ и услуг	<p>1 Что показывают кривые безразличия и чему равен угловой коэффициент кривой безразличия?</p> <p>2 Какой был бы результат при пересечении двух кривых безразличия? Нарисовать несколько пересекающихся кривых безразличия и объясните, почему такой случай невозможен?</p> <p>3 Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства.</p> <p>4 Эффект замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов и «обобщенное» уравнение Слуцкого.</p>

Тема 4. Современные теории фирм	
1. Роль технологий в развитии фирм	<p>1 Объяснить основные различия форм организации предпринимательской деятельности?</p> <p>2 Как связаны технологии и формы организации предпринимательской деятельности?</p>
2. Экономическая природа фирмы	<p>1 Почему представители неоинституциональной экономики не сводят цели фирмы к максимизации прибыли? Как на это смотрит традиционная неоклассическая теория.</p> <p>2 Всегда ли соответствуют мотивы управляющего корпорацией интересам акционеров?</p> <p>3 Какие характеристики лежат в основе классификации контрактов?</p>
3. Эволюция организационно-правовых форм функционирования фирм	<p>1 Основные формы предпринимательской деятельности в экономической теории.</p> <p>2 Организационно-правовые формы бизнеса в российском законодательстве.</p>
Тема 5. Издержки и эффективность деятельности фирм	
1. Издержки производства и прибыль	<p>1 Определения издержек. Выбор факторов, минимизирующих издержки.</p> <p>2 Оптимум при линейных технологиях и ломаных изоквантах.</p>
2. Краткосрочный период деятельности фирм	<p>1 Функции издержек (общих, средних и предельных). Квазипостоянные издержки.</p> <p>2 Концепция выявленной минимизации издержек (слабая аксиома).</p>
3. Издержки в долгосрочный период. Оптимальный размер деятельности фирмы	<p>1 Путь расширения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>2 Как экономия и отрицательная отдача от масштаба воздействует на форму кривой долгосрочных средних издержек? Каковы источники экономии и отрицательной отдачи от масштаба?</p>
Тема 6. Типы рыночных структур	
1. Совершенно конкурентная фирма, отрасль, рынок	<p>1 Что характеризует совершенно конкурентный рынок? Приведите примеры.</p> <p>2 Почему равенство цены и предельных издержек определяет объём производства конкурентной фирмы, обеспечивающий максимизацию прибыли?</p> <p>3 Опишите безубыточное решение и решение о прекращении выпуска для конкурентной фирмы в краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> <p>4 В чём разница между решением о прекращении выпуска для конкурентной фирмы в краткосрочный и долгосрочный периоды?</p>

	<p>5 Почему долгосрочная кривая предложения для конкурентной отрасли более пологая, чем краткосрочная?</p>
<p>2. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия</p>	<p>1 Подходы к классификации моделей олигополии. Предположительные вариации.</p> <p>2 Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Платежная матрица игры. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: «дилемма заключенного»; «стратегия курка» («стратегия копирования»). Повторяющиеся и последовательные игры. Игра «угроза входа на рынок новой фирмы».</p> <p>3 Монополистическая конкуренция: предпосылки анализа. Монополистическая конкуренция и эффективность.</p>
<p>3. Монополия</p>	<p>1 Условия возникновения и существования монополии.</p> <p>2 Выбор монополиста в коротком и длительном периодах.</p> <p>3 Монопольная власть и ее измерение.</p> <p>4 Социальные издержки монополизации.</p> <p>5 Регулирование монополии: дилемма регулирования естественной монополии; влияние контроля над ценами; влияние налогов и субсидий.</p> <p>6 Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Политика двойного тарифа.</p>
<p>Тема 7. Рынки факторов производства</p>	
<p>1. Рынок труда и его современные особенности</p>	<p>1 Как определить номинальная и реальная заработная плата?</p> <p>2 Почему кривая предложения труда отдельным индивидуумом может быть обратной?</p> <p>3 Показать на графике и объясните равновесие на отраслевом рынке труда. Объясните, что происходит при изменении спроса и предложения труда, а также назовите факторы, которые могут стать причиной этих изменений.</p> <p>4 Каковы последствия установления государством минимальной заработной платы? При ответе используйте график.</p> <p>5 Что из себя представляет экономическая рента? Объяснить её, используя кривые спроса и предложения труда на рынке.</p> <p>6 Почему кривая предложения труда в долгосрочной перспективе в масштабах всей</p>

	<p>экономики более эластична, чем кривая в краткосрочном периоде?</p> <p>7 Когда в одной отрасли увеличиваются спрос на рабочую силу и уровень зарплаты, влияет ли это на предложение труда на рынках других отраслей?</p>
2. Рынок земли. Проблемы формирования и развития	<p>1 Предложение земли. Спрос на землю. Чистая экономическая рента.</p> <p>2 Дифференциальная рента.</p> <p>3 Цена земли. Арендная плата.</p>
3. Рынок капитала. Влияние состояние ресурсных рынков на развитие аграрного производства	<p>1 Капитал и процент. Ставка ссудного процента.</p> <p>2 Инвестиции. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции.</p> <p>3 Предложение сбережений.</p> <p>4 Межвременное бюджетное ограничение.</p> <p>5 Межвременное равновесие.</p> <p>6 Дисконтированная стоимость. Цена капитального актива.</p>
Тема 8. Неопределённость и риски	
1. Учёт неопределённости и рисков в современных микроэкономических подходах	<p>1 Как вы относитесь к постулату неоклассической теории о симметричности информации?</p> <p>2 Определите поведение, отвергающее риск, относящееся к нему нейтрально, и поведение, когда рисковать нравится. Приведите примеры каждого из них.</p>
2. Институциональная теория и её эвристический потенциал	<p>1 Основные предпосылки институциональной теории.</p> <p>2 Значение и потенциал институциональной теории в современных микроэкономических исследованиях.</p>
3. Поведение фирм в условиях неопределённости и рисков	<p>1 Специфические ограничения и возможности деятельности фирмы в условиях неопределённости и риска.</p> <p>2 Модели поведения фирмы в современной институциональной среде.</p>

Ожидаемые результаты: в результате изучения материала обучающийся должен:

знать: базовые микроэкономические концепции и показатели;

уметь: учитывать влияние экономических факторов в процессе осуществления профессиональной деятельности;

владеть: навыками оценки влияния экономических факторов в профессиональных сферах деятельности.

Шкала оценивания устного опроса

Оценка	Критерии
«Отлично»	<p>1) демонстрирует глубокое и прочное усвоение программного материала;</p> <p>2) излагает материал четко и логически стройно, исчерпывающе, последовательно, затрудняясь с ответом при видоизменении заданий;</p>

	3) использует в ответе материал разнообразных литературных источников.
«Хорошо»	1) твердо знает материал; 2) излагает его по существу; 3) не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.
«Удовлетворительно»	1) имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, 2) допускает неточности в ответе, применяет недостаточно правильные формулировки; 3) имеет нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
«Неудовлетворительно»	1) демонстрирует незнание темы; 2) не проявляет освоения значительной части программного материала; 3) допускает существенные ошибки.

Компетенция «ОПК-2» считается сформированной, если обучающийся получил оценку «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

3.1.2 Тестовые задания

Текущий контроль проводится в форме тестирования во время проведения практического занятия с целью оценки знаний и умений обучающихся по конкретной теме.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ОПК-2.

Задача теста – выбрать единственно верный ответ.

Тема 1

- 1 Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это:
 - а) инвестиции в ценные бумаги;
 - б) номенклатура производимых товаров и услуг;
 - в) качество потребляемых материальных благ;
 - г) ограниченность экономических ресурсов.
- 2 Альтернативные издержки нового стадиона – это:
 - а) оплата его охраны и другого персонала;
 - б) цена строительства стадиона в будущем году;
 - в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
 - г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.
- 3 Позитивная экономическая теория изучает:
 - а) национальную экономику в целом;
 - б) поведение отдельных хозяйствующих субъектов;
 - в) оценочные суждения об экономике;
 - г) экономическую реальность.
- 4 Кривая производственных возможностей выражает:
 - а) взаимосвязь между факторами производства;
 - б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
 - в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции;
 - г) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.
- 5 Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то такая экономика является:

- а) командной;
 - б) рыночной;
 - в) натуральной;
 - г) смешанной.
- 6 Критериями разграничения типов экономических систем служат:
- а) форма собственности на факторы производства;
 - б) вмешательство государства;
 - в) уровень благосостояния членов общества;
 - г) уровень инфляции и безработицы.
- 7 Из приведенных списков факторов производства точнее следующий:
- а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
 - б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
 - в) ресурсы, технология, предпринимательство;
 - г) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство?
- 8 Основоположителем неоклассического направления в экономической теории является:
- а) Антуан де Монкретьен;
 - б) Франсуа Кенэ;
 - в) Альфред Маршалл;
 - г) Торстейн Веблен;
 - д) Милтон Фридман.
- 9 Что из перечисленного изучает микроэкономика:
- а) производство в масштабе всей экономики;
 - б) численность занятых в хозяйстве;
 - в) общий уровень цен;
 - г) производство сахара и динамику его цены.
- 10 Использование допущений в экономическом анализе:
- а)) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
 - б) облегчает решение проблемы;
 - в) делает модель более реалистичной;
 - г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.

Тема 2

- 1 Закон спроса предполагает, что:
- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
- 2 Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
 - б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
 - в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
 - г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
- 3 Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
- а) потребность;
 - б) спрос;
 - в) необходимость;
 - г) желание.
- 4 Рыночный спрос не испытывает влияния:
- а) доходов потребителей;
 - б) цен на взаимосвязанные товары;
 - в) цен на ресурсы;
 - г) численности покупателей.

- 5 Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
- вниз и влево;
 - по вращению часовой стрелки;
 - вверх и вправо;
 - против вращения часовой стрелки.
- 6 Совершенствование технологии сдвигает:
- кривую спроса вверх и вправо;
 - кривую спроса вниз и вправо;
 - кривую предложения вниз и вправо;
 - кривую предложения вверх и влево.
- 7 Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
- спрос равен предложению;
 - цена равна издержкам плюс прибыль;
 - уровень технологии меняется постепенно;
 - объем предложения равен объему спроса.
- 8 Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- появляются избытки товаров;
 - возникает дефицит товаров;
 - формируется рынок покупателя;
 - падает цена ресурсов.
- 9 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:
- падение спроса на второй товар;
 - рост спроса на второй товар;
 - увеличение объема спроса на второй товар;
 - падение величины спроса на второй товар.
- 10 Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:
- коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
 - общая выручка продавца сокращается, если цена растёт;
 - покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;
 - относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
 - общая выручка продавца растёт, если цена уменьшается.

Тема 3

- 1 Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
- изменении наклона бюджетной линии;
 - параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
 - параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
 - уменьшении наклона бюджетной линии влево;
 - увеличении наклона бюджетной линии.
- 2 Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
- его предпочтениями и размерами дохода;
 - только ценами покупаемых товаров;
 - предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
 - только его предпочтениями;
 - ценами покупаемых товаров и размерами дохода.
- 3 Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 - полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
д) ни один из ответов не является верным.
- 4 Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается в медленном темпе;
 - г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - д) является величиной отрицательной.
- 5 Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
 - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
 - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
 - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
 - д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.
- 6 Какое из следующих утверждений является неверным?
- а) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;
 - б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров;
 - в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
 - г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности;
 - д) наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим благом без изменения уровня полезности для потребителя.
- 7 Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
 - б) общую выручку;
 - в) среднюю полезность;
 - г) предельную полезность;
 - д) каждую из перечисленных величин.
- 8 Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:
- а) максимизирует полезность;
 - б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
 - в) не полностью использует свой бюджет;
 - г) находится в положении потребительского равновесия;
 - д) ни один из ответов не является верным.
- 9 Если цена товара X падает, потребитель будет всегда стараться купить больше товара из-за эффекта:
- а) замещения и иногда дохода;
 - б) замещения и дохода;
 - в) замещения, но не дохода;
 - г) дохода, а не замещения.
- 10 Потребительский излишек может быть изображен графически как:
- а) площадь под кривой предельной полезности;
 - б) площадь под кривой спроса, которая ниже рыночной цены;
 - в) площадь под кривой спроса;
 - г) площадь под кривой спроса, которая выше рыночной цены.

Тема 4

- 1 Самой распространенной формой организации крупного бизнеса является:
- а) корпорация;

- б) единоличное владение;
 - в) партнерство;
 - г) бесприбыльная корпорация.
- 2 Преимуществом корпорации по сравнению с партнерством и единоличным владением является:
- а) ограниченная ответственность;
 - б) более легкий доступ к рынкам капитала;
 - в) диверсифицированная по разным рынкам и, возможно, странам деятельность;
 - г) все вышеперечисленное.
- 3 Какое из нижеперечисленных утверждений неправильно:
- а) экономисты предполагают, что цель фирмы состоит в максимизации прибыли;
 - б) при максимизации прибыли суммарный доход превышает суммарные издержки на наибольшую величину;
 - в) максимизация прибыли предполагает, что суммарный доход также максимизируется;
 - г) в партнерстве каждый собственник несет ответственность за долги предприятия.
- 4 Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:
- а) количество производимого продукта;
 - б) объем продукта в денежном выражении;
 - в) комбинацию физических объемов ресурсов;
 - г) сумму издержек;
 - д) сумму переменных издержек.
- 5 Изокванта иллюстрирует:
- а) кривую общего объема продукта;
 - а) производственную функцию;
 - б) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
 - в) кривую среднего продукта;
 - г) кривую предельного продукта.
- 6 Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:
- а) кривой производственных возможностей;
 - б) кривой общего объема выпуска продукта;
 - в) производственной функции;
 - г) эластичности предложения;
 - д) кривой общих затрат.
- 7 Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TR, AR и MR, является неверным?
- а) AR продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MR;
 - б) AR достигает максимального уровня до того, как TR становится максимальным;
 - в) TR достигает максимального уровня, когда $MR = 0$;
 - г) $MR = AR$ при максимальном уровне AR;
 - д) TR снижается, если $MR < 0$.
- 8 Преимуществом какой организационно-правовой формы является ограниченная ответственность?
- а) единоличного хозяйства;
 - б) партнерства;
 - в) корпорации.
- 9 Какое из перечисленных ниже определений правильно отражает содержание предельной выручки?
- а) дополнительный доход, полученный фирмой в результате увеличения объема реализованной продукции;

- б) прирост общей выручки, полученный в результате дополнительно реализованной единицы продукции;
 - в) величина дохода, при которой фирма продолжает предпринимательскую деятельность;
 - г) предельная величина дохода, от которой фирма не может отказаться;
 - д) доход, полученный от реализации последней единицы продукта?
- 10 Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается, то дальнейшее увеличение применения переменного фактора приведет к:
- а) снижению эффективности его использования;
 - б) росту эффективности его использования;
 - в) нарушению оптимального соотношения факторов производства;
 - г) снижению общей эффективности производства;
 - д) верно а) и в).

Тема 5

- 1 Если фирма увеличивает выпуск с 90 до 91 единицы и совокупные издержки возрастают с 362 до 381 долл., MC дополнительного выпуска составят:
- а) 381;
 - б) 19;
 - в) 362;
 - г) 15;
 - д) 90;
 - е) 91.
- 2 Для фирмы, функционирующей в долгосрочном периоде, долгосрочные совокупные издержки равны:
- а) LMC;
 - б) LAC;
 - в) FC и VC;
 - г) производству ее средних издержек на единицу выпуска и объема выпуска.
- 3 Средние постоянные издержки:
- а) уменьшают любые объемы выпуска;
 - б) являются совокупными FC, деленными на объем выпуска;
 - в) могут приближаться к нулю, но никогда его не достигают;
 - г) являются разностью между ATC и AVC;
 - д) характеризуются всем вышеперечисленным.
- 4 При $MC > AC$ средние переменные издержки:
- а) возрастают;
 - б) убывают;
 - в) остаются неизменными.
- 5 Экономические издержки:
- а) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
 - б) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
 - в) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
 - г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.
- 6 Период времени, в течение которого все факторы производства фирмы являются переменными называется:
- а) мгновенным;
 - б) краткосрочным;
 - в) долгосрочным;
 - г) предельным.
- 7 Примером переменного фактора производства может служить:
- а) покупные материалы;

- б) расходы на упаковку товара;
 - в) сдельная зарплата;
 - г) все вышеперечисленные ответы верны.
- 8 Теория издержек утверждает, что при отрицательном эффекте масштаба кривая средних долгосрочных издержек принимает форму:
- а) прямой линии;
 - б) убывающей кривой;
 - в) возрастающей кривой;
 - г) U-образной кривой;
- 9 Кривая средних издержек пересекает кривую предельных издержек в точке, где:
- а) функция средних издержек достигает максимума;
 - б) функция средних издержек достигает минимума;
 - в) функция средних переменных издержек достигает минимума;
 - г) функция средних постоянных издержек достигает минимума;
 - д) функция постоянных издержек становится отрицательной.
- 10 В микроэкономическом анализе понятие «нормальная прибыль» означает:
- а) среднеотраслевую норму прибыли;
 - б) плату за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования;
 - в) доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства;
 - г) часть бухгалтерской прибыли, не облагающейся налогом;
 - д) величину дохода, представляющую превышение над издержками.

Тема 6

- 1 Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:
- а) фирмы не получают экономической прибыли;
 - б) отраслевые барьеры не препятствуют проникновению на рынок новых фирм;
 - в) потребители обладают неполной информацией о рынке;
 - г) всё перечисленное верно.
- 2 Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль при условии:
- а) обеспечения наименьших издержек производства;
 - б) равенства значений её предельных издержек производства рыночной цене производимого продукта;
 - в) реализации максимального объёма продукции;
 - г) обеспечения максимальной прибыли на единицу продукции;
 - д) верно а) и г).
- 3 Экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции обусловлена тем, что:
- а) фирмы продают по ценам, равным предельным издержкам производства;
 - б) фирмы продают по ценам, равным минимальным долгосрочным средним издержкам производства;
 - в) фирмы продают по ценам, равным минимальным средним переменным издержкам производства;
 - г) фирмы продают по ценам, в наибольшей мере отвечающим платежеспособности потребителей;
 - д) верно а) и б).
- 4 Что из перечисленного отражает сущностную характеристику абсолютной монополии?
- а) концентрация рыночного предложения у одного продавца;
 - б) применение более эффективной технологии;
 - в) получение максимальной прибыли;
 - г) абсолютно неэластичное предложение;
 - д) назначение предельно высоких цен.
- 5 Закрытый тип монополии имеет место в том случае, когда:

- а) имеется значительный положительный эффект масштаба;
 - б) фирма производит с наиболее низкими издержками;
 - в) фирма продает по минимальным ценам;
 - г) фирма обладает исключительными правами на производство продукта;
 - д) верно а) и в).
- 6 Естественная монополия – это тип рыночной структуры, который характеризуется:
- а) наличием исключительных прав на производство продукта у одной фирмы;
 - б) собственностью одной фирмы на важнейший производственный ресурс;
 - в) устойчиво положительным эффектом масштаба;
 - г) собственностью фирмы на природные ископаемые;
 - д) собственностью фирмы на технологию производства.
- 7 Монопольная власть – это:
- а) возможность установить любую цену на свой продукт;
 - б) возможность установить любую цену на участке неэластичного спроса;
 - в) возможность получения гарантированной прибыли;
 - г) возможность регулировать цену с целью максимизации прибыли;
 - д) возможность игнорировать предпочтения потребителей.
- 8 Степень рыночной власти фирмы, действующей в условиях абсолютной монополии, зависит от:
- а) эластичности спроса на ее продукт;
 - б) уровня ее средних долгосрочных издержек;
 - в) высоты отраслевых барьеров;
 - г) степени стандартизации продукции;
 - д) информированности покупателей.
- 9 Главной целью антимонопольного законодательства является:
- а) запрещение монополий;
 - б) поддержание конкурентных условий на рынках;
 - в) увеличение налоговых поступлений в бюджет;
 - г) установление справедливых рыночных цен;
 - д) защита малого бизнеса.
- 10 Рынок монополистической конкуренции отличается от рынка абсолютной монополии по:
- а) степени реализации положительного эффекта масштаба;
 - б) типу рыночного спроса;
 - в) источнику рыночной власти;
 - г) действию закона убывающей предельной производительности;
 - д) все перечисленное верно.

Тема 7

- 1 На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на конкурентном рынке труда:
- а) на рынке труда, где действует монополия;
 - б) на рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда;
 - в) на рынке труда с двухсторонней монополией;
 - г) верны все перечисленные ответы?
- 2 Факторный доход — это:
- а) выручка, получаемая владельцем производственного ресурса при его продаже;
 - б) часть прибыли, получаемая фирмой благодаря применению данного фактора производства;
 - в) общая выручка, полученная фирмой благодаря применению данного фактора производства;
 - г) денежная форма предельного продукта от фактора производства;

- д) верно б) и в).
- 3 Если кривая спроса фирмы на производственный ресурс двинулась вправо, то это является следствием:
- а) усовершенствования фирмой технологии производства;
 - б) увеличения цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
 - в) увеличения производительности производственного ресурса;
 - г) монополизации рынков ресурсов-заменителей;
 - д) все перечисленное верно.
- 4 Если государство установит минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда, превышающей равновесную ставку заработной платы, то:
- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
 - б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
 - в) спрос на труд увеличится;
 - г) предложение труда сократится.
- 5 В отличие от других рынков производственных ресурсов механизм установления рыночного равновесия на рынке земли обладает той специфической особенностью, что
- а) покупатели сталкиваются с неэластичной кривой предложения;
 - б) правила заключения сделок при покупке земли регулируются государством;
 - в) покупатели сталкиваются с недостатком информации;
 - г) продавцы земли стратегически взаимодействуют;
 - д) верно б) и в).
- 6 Цена земли:
- а) находится в прямой зависимости от ставки процента;
 - б) определяется качеством земли;
 - в) зависит от цены замещающих факторов;
 - г) представляет собой капитализированную ренту;
 - д) определяется рыночным спросом на продукты питания.
- 7 При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не меняется;
 - г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю.
- 8 К основному капиталу относятся:
- а) средства на счетах предприятий;
 - б) государственные облигации;
 - в) денежные остатки в кассе предприятия;
 - г) машины и оборудование.
- 9 Прибыль инвестиций максимальна, когда:
- а) ставка ссудного процента выше нормы окупаемости;
 - б) внутренняя норма окупаемости выше ставки ссудного процента;
 - в) внутренняя норма окупаемости равна ссудному проценту;
 - г) внутренняя норма окупаемости не равна ссудному проценту.
- 10 Какова причина возникновения дифференциальной ренты:
- а) монополия частной собственности на землю;
 - б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
 - в) ограниченность земель;
 - г) монополия на землю как объект хозяйствования.

Тема 8

- 1 Из двух проектов рисковый тот, у которого больше:
- а) математическое ожидание;
 - б) дисперсия;

- в) стандартное отклонение;
 - г) пункты б) и в).
- 2 Диверсификация – это:
- а) действия, направленные на снижение риска;
 - б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
 - в) процедура расчётов между операторами фондового рынка;
 - г) правильных ответов нет.
- 3 Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:
- а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
 - б) формирование портфеля ценных бумаг из рискованных активов;
 - в) разделение активов на рискованные и безрисковые;
 - г) всё перечисленное верно.
- 4 Распределение риска – метод, при котором:
- а) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;
 - б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
 - в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
 - г) всё перечисленное верно.
- 5 Из перечисленных вариантов выберите стратегии, направленные на диверсификацию:
- а) увеличение выпуска товаров;
 - б) расширение ассортимента товаров и услуг;
 - в) развитие перспективного направления производства;
 - г) правильных вариантов нет.
- 6 Моральный риск – это:
- а) проявление асимметрии информации;
 - б) поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией;
 - в) риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке;
 - г) всё перечисленное верно.
- 7 Фьючерсы – это:
- а) инструмент финансового рынка;
 - б) контракт, распределённый во времени;
 - в) инструмент прогноза цен;
 - г) всё перечисленное верно.
- 8 Опцион – это:
- а) цена контракта;
 - б) срочный контракт на покупку или продажу чего-либо;
 - в) участник фондового рынка;
 - г) нет правильного ответа.
- 9 Когда инвестор снижает риск путём распределения инвестиций между несколькими активами, он занимается:
- а) диверсификацией;
 - б) объединением рисков;
 - в) хеджированием;
 - г) спекуляцией.
- 10 Страхование является прибыльной деятельностью, так как:
- а) предотвращает риск;
 - б) объединяет риск большого числа клиентов;
 - в) суммарные взносы по страховым полисам превышают убытки клиентов;
 - г) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки.

Ожидаемые результаты: в результате изучения материала обучающийся должен
знать: базовые микроэкономические концепции и показатели;
уметь: учитывать влияние экономических факторов в процессе осуществления профессиональной деятельности;
владеть: навыками оценки влияния экономических факторов в профессиональных сферах деятельности.

Шкала оценивания тестирования
(тестирование проводится в письменной форме):

Оценка	Критерий
«Отлично»	Получено более 85 % правильных ответов
«Хорошо»	Получено от 66 до 85 % правильных ответов
«Удовлетворительно»	Получено от 51 до 65 % правильных ответов
«Неудовлетворительно»	получено менее 50 % правильных ответов

Компетенция «ОПК-2» считается сформированной, если обучающийся получил оценку «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

3.2 Оценочные средства для контроля самостоятельной работы (подготовка рефератов)

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ОПК-2.
Форма отчетности: письменно оформленный реферат.

Темы рефератов:

Тема 1

1. Совершенствование методологии микроэкономических исследований в свете современных направлений экономической теории.
2. Возможности и ограничения моделирования в микроэкономическом анализе.

Тема 2

1. Особенности формирования спроса на индивидуальных рынках в современной социально-экономической среде.
2. Объективные причины неравновесия спроса и предложения на современных рынках товаров и услуг.

Тема 3

1. Аксиомы теории поведения потребителя.
2. Выбор налогов и субсидий.
3. Кривые «доход–потребление» для различных благ. Кривые Энгеля.
4. Особенности потребительского выбора с учетом начального запаса.
5. Концепция выявленных предпочтений. Прямое выявленное и косвенно выявленное предпочтения. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
6. Индексы цен Ласпейреса и Пааше. Индекс дохода и его использование в определении выявленных предпочтений.

Тема 4

1. Процесс производства. Производственная функция и ее свойства. Изокванта и ее виды. Отдача от масштаба, графическое и аналитическое представление.
2. Эффективность технологии. Замещаемость производственных факторов. MRTS.
3. Капиталоемкость технологии, и ее влияние на выпуск.

Тема 5

1. Издержки производства. Функции издержек в коротком периоде и долгосрочном периодах. Динамика и взаимосвязь общих средних и предельных издержек в коротком и долгосрочном периодах. Динамика общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба.
2. Прямая равных издержек (изокоста). Условие минимизации издержек производства. Концепция выявленной минимизации издержек. Траектория расширения производства в коротком и долгосрочном периодах.

Тема 6

1. Рыночная структура и ее ключевые признаки. Рынок совершенной конкуренции, Основные зависимости между параметрами фирмы. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия.
2. Распределение налогового бремени между производителем и потребителем в зависимости от ценовой эластичности спроса и предложения.
3. Монополия. Линейная функция спроса и предельного дохода. Функция валового дохода. Взаимосвязь TR,MR, эластичности и спроса.

Тема 7

1. Причины и следствия неравновесия на рынке труда в отечественной экономике.
2. Основные этапы формирования рынка земли в РФ.

Тема 8

1. Развитие институциональной теории в российской экономической науке.
2. Трансакционные издержки: сущность, измерение, возможности учёта в экономической практике.

Ожидаемые результаты: в результате изучения материала обучающийся должен

знать: базовые микроэкономические концепции и показатели;

уметь: учитывать влияние экономических факторов в процессе осуществления профессиональной деятельности;

владеть: навыками оценки влияния экономических факторов в профессиональных сферах деятельности.

Шкала оценивания подготовки рефератов

Оценка	Критерии
«Отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1) содержание реферата соответствует предложенной (выбранной) теме и продемонстрировано умение аргументировано излагать подобранный материал и собственную точку зрения 2) реферат чётко структурирован и выстроен в заданной логике: постановка проблемы – аргументация – выводы, 3) реферат демонстрирует высокую степень самостоятельности при его написании, оригинальность материала и его презентации; 3) работа оформлена качественно.
«Хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1) содержание реферата в целом соответствует теме задания, продемонстрировано знание фактического материала, умение аргументировано излагать собственную точку зрения; 2) ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла; 3) достаточная степень самостоятельности, оригинальность; 4) работа выполнена не безупречно, редко, но встречаются ошибки.
«Удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1) содержание реферата в целом соответствует теме задания,

	<p>продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, но нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована;</p> <p>2) реферат плохо структурирован, нарушена логика изложения материала, не высказана собственная точка зрения;</p> <p>3) есть орфографические ошибки, работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>1) содержание реферата не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени, продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, отсутствует собственное мнение по выбранной теме;</p> <p>2) ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика, части ответа не взаимосвязаны логически;</p> <p>3) низкая оригинальность текста;</p> <p>4) большое число орфографических ошибок в тексте, работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений.</p>

Компетенция ОПК-2 считается сформированной, если обучающийся получил оценку «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

3.3 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в виде письменного зачёта с целью определения уровня знаний, умений и навыков, а также, оценки сформированности определенных программой компетенций (ОПК-2).

Вопросы для зачёта

1. Что изучает микроэкономика?
2. Назовите фундаментальную экономическую проблему, с которой сталкивается любое общество.
3. Кто является экономическим субъектом?
4. Что относится к экономическим ресурсам?
5. Что выражает кривая производственных возможностей?
6. Может ли кривая производственных возможностей представлять собой прямую линию?
7. Чем характеризуется современная рыночная экономика?
8. Назовите преимущества рыночного механизма.
9. В чем проявляется ограниченность рыночного механизма?
10. Что включает рыночная инфраструктура?
11. В чем состоит принципиальная разница между командной и рыночной экономикой?
12. Объясните, почему государство должно вмешиваться в экономику?
13. Какие факторы приводят к росту величины спроса?
14. Как бы Вы определили предложение товара?
15. Какие факторы влияют на изменение предложения товара?
16. При каких условиях устанавливается равновесная цена?
17. К каким последствиям может привести установление государством верхнего предела цен?
18. Что означает эластичность спроса по цене и почему ее необходимо определять?
19. Связаны ли между собой эластичность спроса и предложения?
20. Может ли общая полезность товара возрастать при одновременном снижении его предельной полезности?

21. Каково правило максимизации общей полезности?
22. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
23. Перечислите и объясните принципы формирования всех видов издержек.
24. В чем состоит условие максимизации прибыли фирмой?
25. Чем отличается совершенная конкуренция от монополии?
26. Каковы общие черты, присущие монополии и монополистической конкуренции?
27. Почему необходимо вводить антимонопольное законодательство?
28. Что такое «естественная монополия»?
29. Что представляет собой дифференцированный товар?
30. Каков критерий максимизации прибыли при использовании ресурсов?
31. Что представляет собой кривая спроса на ресурс?
32. В чем заключается экономическая эффективность рыночных отношений?
33. В какой рыночной структуре наблюдается эффективное распределение ресурсов?
34. Какие особенности присущи рынку труда?
35. Понятия неопределённости и рисков.
36. Виды рисков в аграрной деятельности.

Ожидаемые результаты: в результате обучающийся будет

знать: базовые микроэкономические концепции и показатели;

уметь: учитывать влияние экономических факторов в процессе осуществления профессиональной деятельности;

владеть: навыками оценки влияния экономических факторов в профессиональных сферах деятельности.

4 Шкала оценивания промежуточной аттестации в форме зачёта

Наименование показателя	Описание показателя	Уровень сформированности компетенции
Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он знает базовые микроэкономические концепции и показатели (ОПК-2); умеет учитывать влияние экономических факторов в процессе осуществления профессиональной деятельности (ОПК-2); владеет навыками оценки влияния экономических факторов в профессиональных сферах деятельности (ОПК-2).	Пороговый уровень (обязательный для всех обучающихся)
Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает базовые микроэкономические концепции и показатели (ОПК-2); не умеет учитывать влияние экономических факторов в процессе осуществления профессиональной деятельности (ОПК-2); не владеет навыками оценки влияния экономических факторов в профессиональных сферах деятельности (ОПК-2).	Компетенция не сформирована

Компетенция ОПК-2 считается сформированной, если обучающийся получил "зачтено", что означает успешное прохождение аттестационного испытания.

5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в виде письменного зачёта с целью определения уровня знаний, умений и навыков.

Образовательной программой 36.03.02 Зоотехния предусмотрена одна промежуточная аттестация по соответствующим разделам данной дисциплины. Подготовка обучающегося к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и практических занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки обучающийся пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине (см. перечень литературы в рабочей программе дисциплины).

Оценка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется преподавателем на основе принципов объективности и независимости оценки результатов обучения, используя объективные данные результатов текущей аттестации студентов.

Во время зачёта обучающийся должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу.

Во время ответа обучающийся должен продемонстрировать: 1) знания базовых микроэкономических концепций и показателей; 2) умение учитывать влияние экономических факторов в процессе осуществления профессиональной деятельности. Обучающийся должен проявить навыки оценки влияния экономических факторов в профессиональных сферах деятельности.