

Б1.О.37 Общая теория статистики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 акад. час.).

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познание теоретических и методологических основ коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов экономики региона (страны).

Задачи освоения дисциплины:

- выработка способности формировать информационную базу для решения задач статистики коммерческой деятельности;
- развитие навыков выбора специальных приемов и методов сбора и обобщения данных, построения сводных показателей и проведения самостоятельных аналитических исследований;
- статистическая обработка результатов экспериментов, формулирование выводов и предложений.

Краткое содержание дисциплины

Сущность розничного товарооборота. Анализ розничного товарооборота. Использование индексов в анализе розничного товарооборота. Понятие и источники информации о покупательском спросе. Коэффициент эластичности спроса. Использование коэффициентов эластичности в прогнозировании покупательского спроса. Значение и особенности общественного питания. Учет и анализ товарооборота общественного питания. Учет и анализ продукции общественного питания. Использование индексов в анализе товарооборота предприятий общественного питания. Классификация товарных запасов. Структура товарных запасов. Методы исчисления скорости товарооборота и времени товарного обращения. Использование индексов в анализе скорости и времени товарного обращения. Индекс среднего времени товарного обращения. Понятие труда, задачи статистики труда, фонд оплаты труда. Статистика использования рабочего времени. Анализ показателей по труду и заработной плате. Статистика производительности труда. Задачи, показатели статистики издержек обращения. Статистические методы анализа уровня издержек обращения в торговой деятельности. Индексный метод анализа издержек обращения. Анализ показателей рентабельности. Общие положения статистики качества продукции. Сравнение конкурентоспособности товара (услуг) и качества товара (услуг). Применение средней арифметической взвешенной при изучении качества продукции. Применение показателей вариации при изучении качества продукции. Контроль качества продукции торговыми предприятиями.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы и методы статистического исследования (УК-1);
- статистические методы анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, отражающих состояние и развитие социально-экономических явлений и процессов (УК-1);

уметь:

- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (УК-1);
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии и развитии социально-экономических явлений и процессов, измерять уровень экономических явлений, выявлять взаимосвязи и тенденции их развития (УК-1);

владеть:

- комплексом современных методов сбора и обработки статистической информации для изучения тенденций и закономерностей экономических явлений и процессов (УК-1);

– методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические явления (УК-1).

Виды учебной работы: аудиторные занятия (лекции и практические занятия), самостоятельная работа студентов.

Форма промежуточного контроля: зачет.