

### ***Б1.Б.19 Менеджмент и маркетинг***

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 акад. час.)

#### **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов целостного представления об основных теориях, концепциях и ключевых проблемах и практики менеджмента, выработать базовые навыки принятия и реализации административно-управленческих решений, сформировать систему взглядов в области управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- организовывать и планировать работы малых коллективов исполнителей;
- обосновывать научно-технические и организационные решения;
- анализировать результаты деятельности коллективов.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Сущность менеджмента. Первые школы в менеджменте. Функции менеджмента. Системный и комплексный подходы. Ситуационный и процессный подходы в менеджменте. Национальные подходы к менеджменту. Понятие и классификация управленческих решений. Технология принятия управленческих решений. Особенности принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и природных условиях. Основные подразделения организации и их функции. Внутренняя и внешняя среда организации и их характеристика. Современные тенденции в развитии организации. Понятие, основные элементы организационной структуры и структуры управления. Классификация достоинства и недостатки, область применения различных видов структур. Оценка эффективности структуры управления. Общая характеристика мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Сущность эффективности менеджмента. Рационализация методов управления производством. Критерии и показатели эффективности менеджмента.

#### **Выпускник должен обладать следующими компетенциями:**

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия (ОК-6).
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** внутренние и внешние переменные организации, их влияние на принятие управленческих решений для преодоления проблем организации (ОК-6); теоретические основы менеджмента (ОК-7).

**уметь:** общаться и участвовать в коллективных действиях, применяя групповой метод принятия решений, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать мотивацию для повышения эффективности деятельности организации (ОК-6); систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации (ОК-7).

**владеть:** навыками применения технологий разработки и методов принятия рациональных управленческих решений (ОК-6); специальной экономической терминологией и лексикой специальности; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации (ОК-7).

**Виды учебной работы:** аудиторные занятия (лекции, практические занятия), самостоятельная работа студентов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачёт.