

Б1.В.03 Менеджмент и маркетинг в агробизнесе

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 акад. часа).

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов целостного представления об основных теориях, концепциях и ключевых проблемах и практики менеджмента, выработать базовые навыки принятия и реализации административно-управленческих решений, сформировать систему взглядов в области управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные характеристики и понятия управления;
- дать представление о формировании науки об управлении, о сущности, содержании, функций и методов управления;
- организовывать работу коллективов производственных подразделений организаций;
- организовывать работу исполнителей в полевых и лабораторных условиях;
- проводить маркетинговые исследования на рынке сельскохозяйственной продукции;
- умение принимать управленческие решения при производстве продукции растениеводства в различных экономических погодных условиях хозяйствования.

Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы управления. Система менеджмента. Принятие управленческих решений. Цели и система управления организациями. Построение организационных структур. Система мотиваций. Рационализация методов управления производством. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Сущность, цели, объекты и виды маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований. Товар и товарная политика предприятия. Цена и ценовая политика предприятия.

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

Способен организовать работу коллектива подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства (ПК-17);

Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях (ПК-18);

Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (ПК-19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач (УК-2);

- теоретические основы социального взаимодействия (УК-3);

- сущность и показатели эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата (УК-6);

- принципы и формы организации труда и его материального стимулирования (ПК-17);

- теоретические основы принятия организационно-управленческих решений (ПК-18);

- теоретические основы менеджмента и маркетинга (ПК-19).

уметь:

- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов (УК-2);

- реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- создавать условия для повышения квалификации сотрудников в области профессиональной деятельности в области маркетинга и менеджмента (УК-6);

- планировать и выбирать рациональные формы организации и оплаты труда, а также определять потребность в ресурсах (ПК-17);

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность (ПК-18);

- проводить маркетинговые исследования на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции (ПК-19).

владеть:

- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта (УК-2);

- навыками работы в команде (УК-3);

- навыками оценки эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач (УК-6);

- навыками расчета эффективности применения прогрессивных форм организации трудовых ресурсов и материального стимулирования труда (ПК-17);

- методикой принятия организационно-управленческих решений и навыками реализации их в производстве (ПК-18);

- специальной экономической терминологией по вопросам управления сельскохозяйственной организацией; способностью использовать экономические знания в области управленческой деятельности и маркетинга в конкретных ситуациях, условиях и задачах профессиональной деятельности (ПК-19).

Виды учебной работы: аудиторные занятия (лекции и практические занятия), самостоятельная работа студентов.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.