

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Физическая культура и спорт»

УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
\_\_\_\_\_ /Т.Р.Змызгова/  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины  
**МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
**49.03.01 - Физическая культура**  
Направленность (профиль) Спортивная тренировка

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2024

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
49.03.01 «Физическая культура»  
Направленность (профиль): «Спортивная тренировка»

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 академических часов).  
Семестр: 7 – очная, 8 – очно-заочная и 9 - заочная формы обучения  
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Содержание дисциплины**

Введение менеджмент физической культуры и спорта. Типология физкультурно-спортивных организаций. Сущность и принципы спортивного менеджмента. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности.

Менеджмент в зарубежном спорте. Менеджмент в профессиональном и коммерческом спорте. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.

Технология принятия управленческого решения. Методы управления физкультурно-спортивными организациями. Менеджмент персонала физкультурно-спортивных организаций.

Планирование и методическое обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций. Организация проведения спортивного соревнования. Материально-техническое обеспечение труда менеджера по физической культуре и спорту. Учет и отчетность. Формы морального стимулирования труда работников физкультурно-спортивных организаций. Маркетинг физкультурно-спортивных организаций.