

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)
Институт экономики и права
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
/ Н.В. ДУБИВ /
сентябрь 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры
38.04.01– Экономика
Направленность «Экономика предприятий и организаций»

Форма обучения: очная

Курган 2020

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управленческий анализ»

Образовательной программы высшего образования –
программы магистратуры

38 04 01– Экономика

Направленность:

Экономика предприятий и организаций

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 3 (ОФО)

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Содержание дисциплины

Теоретические основы экономического анализа. Методы, способы и приемы экономического анализа. Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов и оплаты труда. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции. Анализ в системе бизнес планирования.