

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курганский государственный университет»  
(КГУ)

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»



УТВЕРЖДАЮ:  
Первый проректор  
Т.Р. Змызгова  
«30» сентября 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

## **Реклама в интернете**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: **заочная**

Курган 2022

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **Реклама в интернете**

образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

**42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**  
**Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 академических часов)

Семестр: 8 (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

### **Содержание дисциплины:**

Интернет и и современные коммуникации.

Контент рекламных коммуникаций в интернете.