

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»
(КГУ)

Кафедра «Профессиональное обучение, технология и дизайн»



Рабочая программа учебной дисциплины

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность: *Реклама и связи с общественностью*

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Курган 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиатехнологии» составлена в соответствии с учебными планами по программе бакалавриата Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью) утвержденными:

- для очной формы обучения «13» марта 2020 года;
- для очно-заочной формы «13» марта 2020 года;
- для заочной формы обучения «13» марта 2020 года.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Профессиональное обучение, технология и дизайн» «16» марта 2020 года; протокол заседания кафедры № 6.

Рабочую программу составил
к.т.н., доцент каф. ПО,ТиД


_____ А.М. Мехнин

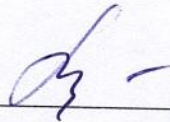
Согласовано:
Заведующий кафедрой
ПОТиД


_____ С.А. Лёгких

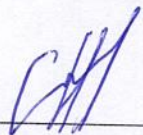
Согласовано:
Заведующий кафедрой
«Журналистика и
массовые коммуникации»


_____ Н.А. Катайцева

Специалист по учебно-методической
работе


_____ И.В. Тарасова

Начальник управления образователь-
ной деятельности


_____ С.Н. Синицын

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестры
		3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	40	40
Лекции	-	-
Практические занятия	40	40
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	104	104
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	86	86
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

Очно-заочная форма обучения

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестры
		3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	24	24
Лекции	-	-
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	120	120
Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	102	102
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудоемкость по семестрам, часов	144	144

Заочная форма обучения

Всего: 4 зачетных единицы трудоемкости (144 академических часа)

Вид учебной работы	На всю дисциплину	Семестры
		3
Аудиторные занятия (контактная работа с преподавателем), всего часов в том числе:	8	8
Лекции	-	-
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа, всего часов в том числе:	136	136

Подготовка к зачету	18	18
Другие виды самостоятельной работы (самостоятельное изучение тем (разделов) дисциплины)	118	118
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость дисциплины и трудо- емкость по семестрам, часов	144	144

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Медиа технологии» относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

Краткое содержание дисциплины: Общее понятие информационных технологий. Технические средства медиатехнологий Системы управления контентом и WEB-дизайн, технологии мультимедиа, видеоблоги и социальные сети, технологии создания видео контента. Сервисы для обработки контента. Кибергигиена.

Данная дисциплина необходима как обеспечивающая межпредметные связи с другими информационными дисциплинами.

Знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины «Медиатехнологии», являются необходимыми для ведения выбранной профессиональной деятельности, а также для прохождения производственной, преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

Требования к входным данным студентов:

– базовые знания и навыки, освоенные в процессе изучения дисциплин «Информационные технологии».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Целью освоения дисциплины «Медиатехнологии» является освоение теоретических основ и практических навыков использования различных информационных технологий для решения различных задач в сфере рекламы и журналистики.

Задачами дисциплины «Медиатехнологии» являются:

- получение теоретических знаний по вопросам использования различных информационных технологий для создания контента, проектной документации и рекламы;
- ознакомление с процессом компьютерного моделирования и медиа дизайна.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-4);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-4)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-тематический план Очная форма обучения

Очная форма обучения				
Рубеж	Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Кол-во часов контактной работы с преподавателем	
			лекции	практические работы
3 семестр				
Рубеж 1	1	Общие сведения об информационных технологиях в рекламе		
		1.1 Использование информационных технологий в рекламе и PR	-	4
		1.2 Технические средства медиатехнологий	-	4
	2	Системы управления контентом и WEB-дизайн	-	4
		2.1 Основы мультимедиа.	-	4
		2.2 Интерактивные технологии	-	4
2.3 Создание и продвижение сайта		-	3,5	
	Рубежный контроль 1	-	0,5	
Рубеж 2	3	Технологии мультимедиа	-	4
		3.1 Создание презентационных материалов.	-	4
		3.2. Мультимедийный дизайн.	-	4
	4	Видеоблоги и социальные сети.	-	4
		4.1 Создание контента для социальных сетей.	-	4
		4.2 Основы монтажа видеоконтента, анимация и моушндизайн.	-	4
	4.3 Сервисы для обработки контента. Кибергигиена.	-	3,5	
	Рубежный контроль 2	-	0,5	
Итого за 3 семестр			-	40
ИТОГО			-	40

Очная-заочная форма обучения

Рубеж	Номер разде- ла, те- мы	Наименование раздела, темы	Кол-во часов контактной рабо- ты с преподава- телем	
			лекции	прак- тиче- ские работы
3 семестр				
Рубеж 1	1	Общие сведения об информационных тех- нологиях в рекламе		
		1.1 Использование информационных техноло- гий в рекламе и PR	-	2
		1.2 Технические средства медиатехнологий	-	2
	2	Системы управления контентом и WEB- дизайн	-	2
		2.1 Основы мультимедиа.	-	2
		2.2 Интерактивные технологии	-	2
2.3 Создание и продвижение сайта		-	1,5	
	Рубежный контроль 1	-	0,5	
Рубеж 2	3	Технологии мультимедиа	-	2
		3.1 Создание презентационных материалов.	-	2
		3.2. Мультимедийный дизайн.	-	2
	4	Видеоблоги и социальные сети.	-	4
		4.1 Создание контента для социальных сетей.	-	4
		4.2 Основы монтажа видеоконтента, анимация и моушндизайн.	-	4
		4.3 Сервисы для обработки контента. Кибер- гигиена.	-	1,5
	Рубежный контроль 2	-	0,5	
Итого за 3 семестр			-	24
ИТОГО			-	24

Заочная форма обучения

Но- мер раз- дела, темы	Наименование раздела, темы	Кол-во часов контактной рабо- ты с преподава- телем	
		лекции	прак- тиче- ские работы
3 семестр			
1	Общие сведения об информационных технологиях в рекламе 1.1 Использование информационных технологий в рекламе	-	-

	и PR		
	1.2 Технические средства медиатехнологий	-	-
2	Системы управления контентом и WEB-дизайн		
	2.1 Основы мультимедиа.	-	-
	2.2 Интерактивные технологии	-	2
	2.3 Создание и продвижение сайта	-	-
3	Технологии мультимедиа		
	3.1 Создание презентационных материалов.	-	2
	3.2. Мультимедийный дизайн.	-	2
4	Видеоблоги и социальные сети.		
	4.1 Создание контента для социальных сетей.	-	-
	4.2 Основы монтажа видеоконтента, анимация и моушндизайн.	-	2
	4.3 Сервисы для обработки контента. Кибергигиена.	-	-
Итого за 3 семестр		-	8
ИТОГО		-	8

4.2 Практические занятия (очная форма обучения)

№ п/п	Содержание практической работы	Норматив времени, час
3 семестр		
1.	Анализ текстового контента, основы копирайтинга, работа с уникальностью текста.	4
2.	Работа в редакторах и сервисах для обработки информации.	4
3.	Подготовка графических материалов, основы растровой графики	4
4.	Работа с технологией VR/AR, интерактивный контент.	4
5.	Основы SEO.	3,5
6.	Рубежный контроль 1 (выполнение теста)	0,5
7.	Цифровой дизайн, сервисы для создания презентаций	4
8.	Анимация, видео, звук – режиссура презентации.	4
9.	Создание фото- и видео- контента.	4
10.	Видео монтаж	4
11.	Приложения для обработки контента. Инструменты ИИ.	3,5
12.	Рубежный контроль 2 (выполнение теста)	0,5
Итого за 3 семестр		40

(очная-заочная форма обучения)

№ п/п	Содержание практической работы	Норматив времени, час
3 семестр		
1.	Анализ текстового контента, основы копирайтинга, работа с уникальностью текста.	2
2.	Работа в редакторах и сервисах для обработки информации.	2
3.	Подготовка графических материалов, основы растровой графики	2
4.	Работа с технологией VR/AR, интерактивный контент.	2

5.	Основы SEO.	1.5
6.	<i>Рубежный контроль 1 (выполнение теста)</i>	0.5
7.	Цифровой дизайн, сервисы для создания презентаций	2
8.	Анимация, видео, звук – режиссура презентации.	2
9.	Создание фото- и видео- контента.	4
10.	Видео монтаж	4
11.	Приложения для обработки контента. Инструменты ИИ.	1.5
12.	<i>Рубежный контроль 2 (выполнение теста)</i>	0.5
	Итого за 3 семестр	24

(заочная форма обучения)

№ п/п	Содержание практической работы	Норматив времени, час
3 семестр		
1.	Подготовка графических материалов, основы растровой графики	2
2.	Цифровой дизайн, сервисы для создания презентаций	2
3.	Анимация, видео, звук – режиссура презентации.	2
4.	Создание фото- и видео- контента.	2
	Итого за 3 семестр	8

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При самостоятельной подготовке рекомендуется отмечать все важные моменты, которые могут понадобиться при выполнении соответствующей практической работы. Залогом качественного выполнения практических работ является самостоятельная подготовка к ним накануне путем самостоятельного изучения материала в соответствии с рекомендациями. Рекомендуется подготовить вопросы по неясным моментам и обсудить их с преподавателем в начале практической работы.

Все практические работы выполняются в виде проекта в графических редакторах, содержащего изображение макета сайта, презентации, видеоролика и т.д., при изучении данной дисциплины запланирована самостоятельная работа.

Для текущего контроля успеваемости (очная и очно-заочная форма обучения) преподавателем используется балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности. Поэтому рекомендуется тщательно прорабатывать материал дисциплины при самостоятельной работе, участвовать во всех формах обсуждения и взаимодействия, как на лекциях, так и на практических занятиях в целях лучшего освоения материала и получения высокой оценки по результатам освоения дисциплины.

Выполнение самостоятельной работы подразумевает самостоятельное изучение разделов дисциплины, подготовку к практическим занятиям, рубежным контролям, подготовку к зачету, выполнение домашних заданий. К каждой практической работе необходимо подбирать исходные данные в виде компьютерных изображений, наборов шрифтов, текстового контента. Инструктаж по подбору исходных данных на выполнении следующей практической работы проводится в конце лекционного занятия, предшествующего выполнению практической работы.

Рекомендуемая трудоемкость самостоятельной работы представлена в таблице:

Рекомендуемый режим самостоятельной работы

Наименование вида самостоятельной работы	Рекомендуемая трудоемкость, акад. час.		
	Очная форма обучения	Очно- заочная форма обучения	Заочная форма обучения
3 семестр			
Самостоятельное изучение тем дисциплины:	54	70	114
Изучение темы: Задачи современной рекламы в области современных информационных технологий.	4	4	6
Изучение темы: Основы мультимедиа.	4	4	6
Изучение темы: Интерактивные технологии	2	4	6
Изучение темы: Создание и продвижение сайта	2	2	6
Изучение темы: Создание контента для социальных сетей.	2	2	6
Изучение темы: Основы монтажа видеоконтента, анимация и моушндизайн.	2	2	6
Изучение темы: Сервисы для обработки контента	2	2	6
Изучение темы: Представление различных видов информации в цифровом виде.	2	2	6
Изучение темы: Прикладное программное обеспечение.	2	2	6
Изучение темы: Виды мультимедийного дизайна	2	2	6
Изучение темы: Информационная безопасность.	2	4	6
Изучение темы: Персонификация сайта.	2	4	6
Изучение темы: Режиссура мультимедиа.	2	2	6
Изучение темы: приемы видеосъемки.	2	4	6
Изучение темы: Приемы фотосъемки.	4	2	8
Изучение темы: Техника видеосъемки.	2	4	6
Изучение темы: Мобильные видеотехнологии.	2	4	6
Изучение темы: Основы речевого мастерства.	4	4	8
Изучение темы: Создание имиджа ведущего.	2	4	6
Изучение темы: Технология видеопроизводства.	2	4	6
Изучение темы: Требования к деятельности копирайтера.	2	4	6
Изучение темы: Кибергигиена.	4	4	8
Выполнение домашних заданий (на каждое по 4 ч.)	8	8	-
Подготовка к практическим занятиям (по 2 часа на каждое занятие очной и очно заочной форме обучения и 1 час для заочной формы обучения)	20	20	4
Подготовка к рубежным контролям (по 2 часа на каждый рубеж)	4	4	-
Подготовка к зачету	18	18	18
Итого за 3 семестр	104	120	136

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень оценочных средств

1. Балльно-рейтинговая система контроля и оценки академической активности студентов в КГУ.
2. Выполненные проекты студентов по практическим работам.
3. Банк заданий (в форме тестов) для рубежных контролей № 1, 2.
4. Перечень вопросов к зачету.
5. Задания для домашней работы.

6.2. Система балльно-рейтинговой оценки работы студентов по дисциплине

Очная форма обучения

№	Наименование	Содержание					
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов					
		3 семестр					
		Вид учебной работы:	Выполнение практических работ	1 Р.К	2 Р.К	Д/З	Зачет
		Балльная оценка:	до 40	до 10	до 10	до 10	До 30
2	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Примечания:	до 4-х баллов за 4-х часовую практическую работу	на 5-й практической работе	на 10-й практической работе	В конце семестра	
		Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы. Возможность получения бонусных баллов за дополнительную работу: выполнение презентаций по практическим работам (3-5 баллов); подготовка наглядных средств по темам практических работ (3-5 баллов).					

3	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 8 баллов; - прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, домашних заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.
---	--	---

Очно-заочная форма обучения

Средняя форма обучения								
№	Наименование	Содержание						
1	Распределение баллов за семестры по видам учебной работы, сроки сдачи учебной работы (доводятся до сведения студентов на первом учебном занятии)	Распределение баллов						
		3 семестр						
		Вид учебной работы:	Выполнение практических работ	Выполнение практических работ	1 Р.К	2 Р.К	Д/З	Зачет
		Балльная оценка:	до 27	до 10	до 10	до 10	до 13	До 30
	Примечания:	до 3-х баллов за 2-х часовую практическую работу	до 5 баллов за 4-х часовую практическую работу	на 5-й практической работе	на 10-й практической работе	В конце семестра		
2	Критерии допуска к промежуточной аттестации, возможности получения автоматического зачета (экзаменационной оценки) по дисциплине, возможность получения бонусных баллов	Для допуска к промежуточной аттестации (зачету) студент должен набрать по итогам текущего и рубежного контроля не менее 50 баллов и должен выполнить все практические работы. Возможность получения бонусных баллов за дополнительную работу: выполнение презентаций по практическим работам (3-5 баллов); подготовка наглядных средств по темам практических работ (3-5 баллов).						
3	Формы и виды учебной работы для неуспевающих (восстановившихся на курсе обучения) студентов для получения недостающих баллов в конце семестра	В случае если к промежуточной аттестации (зачету) набрана сумма менее 50 баллов, студенту необходимо набрать недостающее количество баллов за счет выполнения дополнительных заданий, до конца последней (зачетной) недели семестра. При этом необходимо проработать материал всех пропущенных практических работ. Формы дополнительных заданий (назначаются преподавателем): - выполнение и защита пропущенной практической работы (при невозможности дополнительного проведения практической работы преподаватель устанавливает форму дополнительного задания по тематике пропущенной практической работы самостоятельно) – до 8 баллов; - прохождение рубежного контроля (баллы в зависимости от рубежа). Ликвидация академических задолженностей, возникших из-за разности в учебных планах при переводе или восстановлении, проводится путем выполнения дополнительных заданий, домашних заданий, форма и объем которых определяется преподавателем.						

6.3. Процедура оценивания результатов освоения дисциплины

Рубежные контроли проводятся в форме тестов.

Перед проведением каждого рубежного контроля преподаватель прорабатывает со студентами основной материал соответствующих разделов дисциплины в форме краткой дискуссии и дает конкретные рекомендации по подготовке обучающихся к выполнению заданий, требованиям к оформлению работ, разъяснить критерии их оценивания.

Рубежные контроли № 1, 2. представляют собой тесты. На задание при рубежном контроле студенту отводится время не более 30 мин, за каждый правильный ответ студенту присуждается количество баллов в соответствии с таблицей критериев для каждого рубежного контроля.

Преподаватель оценивает в баллах результаты работы каждого студента по количеству правильно выполненных заданий теста, в соответствии с таблицей критериев оценки для каждого рубежного контроля.

Промежуточный контроль –зачет проводится следующим образом –студент отвечает на два теоретических вопроса билета. Билеты к зачету составляются на основе разработанного и объявленного студентам перечня вопросов.

На подготовку к ответу на теоретические вопросы отводится 30-40 мин.

Основная цель зачета – выявить осмысленное понимание учебного материала по дисциплине. К зачету допускается студент, выполнивший в полном объеме задания практических занятий, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Результаты текущего контроля успеваемости и зачета заносятся преподавателем в экзаменационную ведомость, которая сдается в организационный отдел института в день зачета, а оценка выставляется в зачетную книжку студента.

Критерии оценки качества усвоения студентами программы по дисциплине:

Критерий	В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует:
Эталонный	Глубокое и полное владение теоретическим содержанием учебного материала, терминологией, умение связывать теорию с практикой (подтверждать примерами), высказывать и обосновывать собственные суждения, грамотное логичное изложение, развитая культура речи.
Стандартный	Владение теоретическим содержанием учебного материала (без пробелов), терминологией, недостаточная сформированности отдельных умений при применении знаний (например, затруднения в подтверждении примерами, выполнение отдельных элементов макета, при выполнении этапов моделирования и т.п.), достаточно развитая культура речи; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; средний уровень учебной мотивации.
Пороговый	Знание и понимание основных положений теоретического материала с незначительными пробелами (неполнота, допускаются неточности в определении основных терминов по вопросу или формулировке основных положений); несформированность отдельных умений при применении знаний в конкретных ситуациях; затруднения в доказательном (аргументированном) обосновании своих суждений, непоследовательность; качество выполнения учебных заданий, предусмотренных программой обучения, оценено баллами, приближенными к минимальному.

6.4. Примеры оценочных средств для рубежного контроля, зачета

3 семестр (очная форма обучения, очно-заочная форма обучения)

Рубежный контроль 1 (проводится в форме теста)

Вопрос 1. Термин образованный путем слияния двух слов «автоматика» и «информация», термин появился во Франции в 60-х г. прошлого века.

Информатика; Автоматика; Кибернетика; Инфографика

Вопрос 2. Что не относится к задачам информатики?

1) Исследование информационных процессов; 2) Разработка информационной техники; 3) Внедрение и использование информационной техники; 4) Анализ использования информационной техники.

Вопрос 3. Какое изобретение стало толчком для развития микропроцессорной вычислительной техники?

1) Лазер; 2) Полупроводниковый диод; 3) Полупроводниковый транзистор; 4) Трансформатор.

Вопрос 4. Какое количество информации необходимо для кодирования всех текстовых символов в слове «Информация», при использовании стандартных кодировок?

1) 10 бит; 2) 1 байт; 3) 8 бит; 4) 10 байт

Вопрос 5. Основной функцией «этого» устройства является передача информации между процессором и другими устройствами компьютера.

1) Оперативная память; 2) Жесткий магнитный диск; 3) Системная шина; 4) Кэш

Вопрос 6.

Какой тип устройств памяти является энергозависимым?

1) Оперативная память; 2) Flash-память; 3) Жесткий диск; 4) Оптический диск;

Вопрос 7. Какое устройство отмечено номером 5?

1) Процессор; 2) Оперативная память; 3) Блок питания; 4) Видеокарта.

Вопрос 8. Что из перечисленного не относится к устройству вывода информации?

1) Сенсорный экран; 2) Принтер; 3) Графический планшет; 4) Плоттер.

Вопрос 9. Какая технология печати изображена на рисунке?

1) Матричная печать; 2) Струйная печать; 3) Лазерная печать; 4) Сублимационная печать.

Вопрос 10. Какая характеристика принтера определяет качество печати и измеряется в dpi?

1) Разряжение; 2) Разрешение; 3) Расширение; 4) Физическая ширина печати.

Вопрос 11. Термин, обозначающий количество цветов и оттенков, которые может принимать каждая точка растрового изображения, изменяется в битах.

1) Разрешение; 2) Глубина цвета; 3) Цветовая модель; 4) Растр.

Вопрос 12. По какому принципу происходит построение полиграфической (субтрактивной) цветовой модели?

1) Принцип смешения лучей света; 2) Принцип смешения красок; 3) Принцип восприятия человеческого глаза; 4) Принцип спектрального круга.

Вопрос 13. Какой из представленных форматов графических файлов не является векторным?

1) EPS; 2) Ai; 3) CDR; 4) PNG .

Вопрос 14. Какой из приведенных форматов не является форматом видео файла?

1) 3GP; 2) MP3; 3) MP4; 4) AVI.

Вопрос 15. Комплекс взаимосвязанных программ, который действует как интерфейс между пользователем и компьютером.

1) BIOS; 2) Операционная система; 3) Файловый менеджер; 4) Драйвер.

Вопрос 16. Что не относится к основным функциям операционной системы?

1) Идентификация всех программ и данных; 2) Обслуживание всех операций ввода-вывода; 3) Аутентификация и авторизация пользователей; 4) Создание файлов.

Вопрос 17. Какие программы предназначены для управления внешними и внутренними устройствами компьютера?

1) Утилиты; 2) Месседжеры; 3) Драйверы; 4) Браузеры.

Вопрос 18. Как называется именованная область на жестком диске?

1) Каталог; 2) Файл; 3) Сектор; 4) Кластер.

Вопрос 19. В какой версии операционной системы семейства Windows впервые появились функции интеллектуального обеспечения безопасности?

1) Windows XP; 2) Windows Vista; 3) Windows 7; 4) Windows 8.

Вопрос 20. Какое семейство операционных систем реализует коммерческий графический интерфейс и является проприетарным?

1) Linux; 2) Android; 3) Windows; 4) iOS.

Вопрос 21. Какая программа из списка не является текстовым редактором?

1) Блокнот; 2) WordPad; 3) MS Word; 4) NotePad

Вопрос 22. Какая программа из списка является свободно-распространяемой?

1) Photoshop; 2) GIMP; 3) Corel Draw; 4) Adobe Illustrator.

Вопрос 23. Технология WYSIWYG («что вижу, то и получаю») не может быть использована для создания на компьютере:

1) Web-сайтов; 2) Полиграфической продукции; 3) Презентаций; 4) Компилируемых программ.

Вопрос 24. Какая программа не входит в стандартный пакет программного обеспечения Windows?

1) Архиватор; 2) Дефрагментатор; 3) Очистка диска; 4) Браузер.

Вопрос 25. Для каких целей используется программа – Брандмауэр?

1) Выход в сеть Интернет; 2) Просмотр Web-страниц; 3) Обеспечение сетевой безопасности; 4) Организация локальной сети.

Критерии оценки рубежного контроля №2

Показатель оценки	Балльная оценка
Правильный ответ на вопрос	0,4 балла

3 семестр (очная форма обучения, очно-заочная форма обучения)

Рубежный контроль 2 (проводится в форме теста)

Вопрос 1. Как называется раздел информатики, в котором компьютеры используются в качестве инструмента создания изображений, и обработки визуальной информации, полученной из реального мира. *Написать название*

Вопрос 2. Вид компьютерной графики, основанный на использовании элементарных геометрических объектов, таких как точки, линии, сплайны и многоугольники.

1) Векторная графика; 2) Растровая графика; 3) Фрактальная графика; 4) Деловая графика.

Вопрос 3. Какой вид компьютерной графики является самым распространённым?

1) Векторная графика; 2) Растровая графика; 3) Фрактальная графика; 4) Деловая графика.

Вопрос 4. Вид компьютерной графики, основанный на математических преобразованиях изображений.

1) Векторная графика; 2) Растровая графика; 3) Фрактальная графика; 4) Деловая графика.

Вопрос 5. Как в векторной графике называется любая геометрическая фигура, представляющая собой очертания того или иного графического объекта

1) Вектор; 2) Примитив; 3) Сплайн; 4) Контур.

Вопрос 6. Что не относится к преимуществам векторной графики?

1) Преимущество разрешающей способности. 2) Возможность редактировать отдельные части рисунка, не оказывая влияния на остальные. 3) Относительно небольшой размер файла. 4) Возможность представления любого изображения реального мира.

Вопрос 7. Что относится к недостаткам векторной графики?

1) Большой размер файла. 2) Проблемы с выводом изображений на печать. 3) Низкая разрешающая способность изображений. 4) Проблемы с масштабированием.

Вопрос 8. Какой вид компьютерной графики преимущественно используется для создания полиграфической и рекламной продукции.

1) Векторная; 2) Растровая; 3) Трёхмерная; 4) Фрактальная.

Вопрос 9. Какое количество цветов и оттенков можно закодировать одним байтом информации:

1) 8; 2) 16; 3) 64; 4) 256.

Вопрос 10. Наличие, какого цвета в аббревиатуре цветовой схемы CMYK означает буква К:

1) Красного, 2) Белого, 3) Черного, 4) Пурпурного

Вопрос 11. При смешении трех основных составляющих цветов модели RGB получается:

1) Белый цвет, 2) Черный цвет, 3) Темно коричневый, 4) Серый.

Вопрос 12. Какой термин компьютерной графики, означающий объем памяти, используемый для хранения и представления цвета при кодировании одного пиксела изображения:

1) Цветовая схема; 2) Глубина цвета; 3) Цветовой спектр; 4) Цветовая память.

Вопрос 13. Формат описания документов, книг, периодических изданий, разработанный фирмой Adobe. Этот формат активно используется для хранения графической и текстовой информации.

1) PSD; 2) PDF; 3) PDS; 4) EPS.

Вопрос 14. Формат хранения растровой графической информации с широкими возможностями компрессии изображений

1) BMP; 2) GIF; 3) TIFF; 4) JPEG.

Вопрос 15. Формат описания как векторных, так и растровых изображений на языке PostScript фирмы Adobe.

1) EPS; 2) PSD; 3) TIFF; 4) CDR

Вопрос 16. Какая программа не является редактором векторной графики:

1) Corel Draw, 2) Adobe Illustrator, 3) Adobe Photoshop, 4) Adobe Flash.

Вопрос 17. С какими объектами невозможно работать в программе Corel Draw:

1) Векторные изображения, 2) Растровые изображения, 3) Текст, 4) Видео.

Вопрос 18. Основным элементом растровой графики является:

1) Пиксель, 2) Линия, 3) Воксель, 3) Прimitives.

Вопрос 19. Порядок расположения цветных точек в изображении называется:

1) Глубиной цвета, 2) Разрешением изображения, 3) Растром, 4) Цветовой схемой.

Вопрос 20. Какая из программ не является специализированным редактором растровой графики:

1) Paint, 2) Adobe Photoshop, 3) Gimp, 4) Adobe Illustrator.

Вопрос 21. Процесс, в ходе которого происходит преобразование трёхмерной векторной структуры данных в плоскую матрицу пикселей, называется:

1) Моделированием, 2) Рендерингом, 3) Векторизацией, 4) Трассировкой.

Вопрос 22. Современный и наиболее распространенный способ представления 3D графики основан на использовании:

1) Вокселей, 2) Сплайнов, 3) Облака точек, 4) D-треугольников/

Вопрос 23. Какая программа относится к категории САПР?

1) Kompas 3D; 2) Maya; 3) Cinema 4D; 4) Blender.

Вопрос 24. В какой из этих программ невозможно создавать анимированные изображения?

1) Corel Draw; 2) Photoshop; 3) Adobe Flash; 4) Blender.

Вопрос 25. Наиболее комфортной для восприятия в освещенном помещении считается слайд-презентация созданная -

1) на светлом фоне; 2) на темном фоне; 3) на контрастном фоне; 4) на текстурированном фоне.

Критерии оценки рубежного контроля №2

Показатель оценки	Балльная оценка
Правильный ответ на вопрос	0,4 балла

Примерный перечень вопросов к зачету (3 семестр)

1. Современное медиапространство, история, структура и развитие.
2. Проверка фактов (фактчекинг).
3. Творческий и социальный потенциал современных медиа.
4. Основы информационной безопасности.
5. Доменное имя, работа с хостингом, структура системы управления контентом WordPress.
6. Создание сайта СМИ на базе WordPress.
7. Персонификация сайта и верстка публикаций.
8. Продвижение сайта и поддержка работы редакции СМИ.
9. Основы мультимедиа.
10. Видео, фото, текст, аудиовизуальные элементы мультимедиа.
11. Планирование, структура и режиссура мультимедиа.
12. Создание мультимедиа - пошаговая инструкция.
13. Интерактивные технологии в мультимедиа.
14. VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность) в мультимедиа
15. Технология лендинга и лонгрида.
16. Основы мультимедиа.
17. Видео, фото, текст, аудиовизуальные элементы мультимедиа.
18. Современные социальные сети - технологии и инструменты.
19. Технология видеоблога и телевидения.
20. Формирование имиджа и техника речевого общения.
21. Монетизация блога.
22. Продвижение блога.
23. Техника и технология телевидения.
24. Видео, фото, текст, аудиовизуальные элементы телевизионного производства.
25. Современные форматы распространения аудиовизуального контента, видеоблоги.
26. Технология производства телепрограммы.
27. Ведение телепрограммы, формирование имиджа и техника речевого общения на телевидении.
28. Форматы телепрограмм.
29. Компьютерная графика в практике телевидения.

6.5. Фонд оценочных средств

Полный банк заданий для текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, показатели, критерии, шкалы оценивания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов, приведены в учебно-методическом комплексе дисциплины «Медиатехнологии»

6.6. Варианты домашних заданий

Домашнее задание для студентов очной формы обучения, очно-заочной формы обучения (3 семестр)

Создайте презентацию на одну из тем курса «Медиатехнологии»

1. «Инструменты SMM»
2. «Photoshop – инструмент фоторедактора»
3. «Создание презентационных материалов»
4. «Инфографика и реклама»
5. «Анимационные технологии в рекламе»
6. «PR по средствам мобильных приложений»
7. «Цифровая обработка фотографии»

8. «Цифровое видео»
9. «Цифровое аудио»
10. «Web-дизайн»
11. «Дизайн рекламы»

Требование к работе:

- Использовать единый стиль (отличный от стандартных шаблонов)
- Общее число слайдов 12-25
- Создать слайд-содержание
- Наличие навигационных кнопок
- Вставка объектов: звуки, видео, рисунки, анимация
- Использование анимации
- Номера слайдов в нижнем правом углу слайда
- Размер презентации не должен превышать 10 Mb

Домашнее задание для студентов очной формы обучения, очно-заочной формы обучения (3 семестр)

Создайте макет главной страницы информационного сайта (коллажный стиль, иллюстрационный стиль, минималистский стиль)

- сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1280*1024 пкс.;
- макет разрабатывается в программах растровой графики или векторной графики;
- для создания сайта используются различные тематические изображения;
- возможная цель сайта – презентация услуг данной компании, привлечение клиентов;
- макет предоставляется в печатном виде (полноцветная печать, формат – А4) + исходный файл в редакторе растровой или векторной графики

1. Проект сайта в исходных файлах (допустимо любое стилевое оформление)

- проект сайта разрабатывается под базовое разрешение экрана 1280*1024 пкс.;
 - проект сайта разрабатывается в веб-редакторе;
 - сайт состоит из 4 страниц (Главная-Наши услуги-Галерея-Контакты)
 - возможная цель сайта – презентация услуг данной компании, привлечение клиентов
 - Проект сайта сдается в виде
1. Печатного макета (полноцветная печать, формат – А4)
 2. Папки с файлами на диске

Тематические сайты

1. Web-сайт компьютерного центра.
2. Web-сайт культурно-оздоровительного комплекса.
3. Web-сайт торгового комплекса.
4. Web-сайт спортивного комплекса.
5. Web-сайт туристической фирмы.
6. Web-сайт агентства недвижимости.
7. Web-сайт детского сада.
8. Web-сайт школы.
9. Web-сайт библиотеки.

10. Web-сайт музея.
11. Web-сайт кинотеатра.
12. Web-сайт дискотеки.
13. Web-сайт диско-клуба.
14. Web-сайт фирмы по производству мебели.
15. Web-сайт салона красоты.
16. Web-сайт парка культуры и отдыха.
17. Web-сайт автомобильного салона.
18. Web-сайт коммерческой фирмы.
19. Web-сайт салона для новобранцев.
20. Web-сайт кафедры «Профессионального обучения технологии и дизайна».
21. Web-сайт телевизионного канала.
22. Web-сайт развлекательного журнала.
23. Web-сайт газеты бесплатных объявлений,
24. Web-сайт магазина бытовой техники.
25. Web-сайт магазина игрушек.
26. Web-сайт аэропорта.
27. Web-сайт центра дистанционного обучения.
28. Web-сайт строительной фирмы.
29. Web-сайт для кулинаров.
30. Web-сайт для садоводов.
31. Web-сайт зоопарка.
32. Web-сайт ресторана.
33. Web-сайт футбольного клуба.
34. Web-сайт клуба любителей кошек (собак и т.д.).
35. Web-сайт кадрового агентства.
36. Web-сайт администрации города.
37. Web-сайт благотворительного фонда для детей-сирот.
38. Web-сайт общественно-политической организации (партии)

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1. Основная учебная литература

1. Самарцев О. Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы [Электронный ресурс] : – Доступ из ЭБС «znanium.com»

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с.

Брум, Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика: учебное пособие / Г. М. Брум, С. М. Катлип, А. Х. Сентер. М.: Вильямс, 2008.

Василенко, А. Б. PR крупных российских корпораций / А. Б. Василенко. М.: ГУ ВШЭ, 2002.

Векслер, А. PR для российского бизнеса / А. Векслер. М.: Вершина, 2006.

Иванова, К. А. Бесценные советы для настоящего PR-менеджера: устная коммуникация / К. А. Иванова. СПб.: Питер, 2006.

Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: теория и технологии / В. Ф. Кузнецов. М.: Аспект-Пресс, 2006. 6. Мюллер, А. П. Организационная коммуникация: структуры и практики / А. П. Мюллер. Харьков: Гуманитар. центр, 2005.

Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности / А. П. Панфилова. СПб., 2005.

- Санаев, А. Русский пиар в бизнесе и политике / А. Санаев. М.: Ось-89, 2005.
- Сухотерин, Л. Я. Информационная работа в государственном аппарате / Л. Я. Сухотерин, И. В. Юдинцев. М., 2007.
- Управление общественными отношениями: учебник. М.: Изд-во РАГС, 2005.
- Худоренко, Е. А. PR-технологии российских корпораций ТЭК / Е. А. Худоренко. М.: МГИМО, 2005.
- Юдина, Е. Н. Креативное мышление в PR / Е. Н. Юдина. М.: Рип-холдинг, 2005

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

При проведении лабораторных занятий используются слайдовые презентации. Минимальные требования к операционной системе и программному обеспечению компьютера, используемого при показе слайдовых презентаций: Windows XP, Foxit Reader Pro версия 1.3.

Программные средства обеспечения освоения дисциплины

1. Операционная среда сервера Windows 2000 Server
2. Операционная среда рабочих станций Windows XP Professional, MS Office XP
3. Пакеты векторной графики Corel Draw, Illustrator
4. Пакет для редактирования изображений Adobe Photoshop
5. Настольная издательская система Adobe InDesign

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

dist.kgsu.ru- Система поддержки учебного процесса КГУ

<http://psd.ru>

<http://demiart.ru>

<http://desinghelp.ru>

<http://www.adobe.com>

<http://www.abbyy.ru>

<http://www.corel.com>

<http://www.macromedia.com>

<http://www.microsoft.com>

<http://www.znaniy.com>

<http://www.studentlibrary.ru>